

مدیریت پیشرفته در ورزش

مؤلفان:

مہین رحیمی، دہ رچی، رسی، عبدالرضا خسروی

ہاجر رستمی، رحیم، یم، تولمی مقدم

سرشناسه	:	برحیمی دمیرچی درسی، مهین ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت پیشرفته در ورزش / مؤلفان: مهین رحیمی دمیرچی درسی و... [و دیگران]؛ ویراستار علمی و ادبی رضا بخشی مشهدلو.
مشخصات نشر	:	اردبیل، نشر نایاب، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	:	۳۲۸ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۱-۹۷-۴ : ۱۷۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	مؤلفان مهین رحیمی دمیرچی درسی، عبدالرضا خسروی، هاجر رستمی رحیملو، مریم تولمی مقدم
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	ورزش - مدیریت
موضوعی	:	Sports administration
موضوع	:	تربیت بدنی - مدیریت
موضوع	:	Physical education and training -- Administration
شناسه افزوده	:	رضا، ۱۳۶۸-، ویراستار
رده بندی کنگره	:	GV۷۷۱۳/۳۴۰۳۹
رده بندی دیویی	:	۶۰۶/۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۶۵۵۰۰۸



مدیریت پیشرفته در ورزش

ناظر فنی: جعفر حسینی ف

مؤلفان: مهین رحیمی دمیرچی درسی، عبدالرضا خسروی

هاجر رستمی رحیملو، مریم تولمی مقدم

ویراستار علمی و ادبی: رضا بخشی مشهدلو

ناشر: انتشارات نایاب

طراح: مینا معرفت

صفحه آرای: ژاله کلابی گندیشمین

قطع و تیراژ: وزیری، ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۶

ISBN: 978-600-8611-97-4

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۱-۹۷-۴

قیمت: ۱۷۰۰۰۰ ریال

صحافی: افق

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: برنامه ریزی - اثربخشی
۳.....	بخش اول: برنامه ریزی
۳.....	مزایای برنامه ریزی
۴.....	موانع و مشکلات برنامه ریزی
۴.....	انواع برنامه ریزی
۵.....	برنامه ریزی استراتژیک
۶.....	تعاریف استراتژی
۸.....	ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک
۹.....	مزایای برنامه ریزی استراتژیک
۱۰.....	اصول برنامه ریزی استراتژیک
۱۱.....	محدودیت های برنامه ریزی استراتژیک
۱۲.....	تدوین استراتژی
۱۳.....	چگونگی شکل گیری راهبرد
۱۴.....	طراحی راهبرد به شیوه تدوینی
۱۴.....	رویکرد فرآیند پایه برنامه ریزی استراتژیک
۱۶.....	مراحل مدیریت استراتژیک
۱۹.....	بخش دوم: اثربخشی سازمان ها
۱۹.....	تعریف اثربخشی از دیدگاه های مختلف
۲۰.....	کارایی، اثربخشی و بهره وری
۲۱.....	اثربخشی

۲۲	ارتباط بین کارایی، اثربخشی و بهره‌وری
۲۲	اهمیت اثربخشی و کارایی عملکرد برای ارزیابی موفقیت مدیران
۲۳	رویکردهای سنتی اثربخشی سازمان
۲۴	رویکرد مبتنی بر تأمین هدف
۲۴	رویکرد مبتنی بر تأمین منابع
۲۵	رویکرد مبتنی بر فرآیند درونی
۲۶	رویکردهای نوین اثربخشی سازمان
۲۸	معارف مقیاس‌های اثربخشی سازمانی
۳۱	ویژگی‌های مدیران اثربخش
۳۳	روش‌های سنجش اثربخشی
۳۵	فصل دوم: جو سازمانی - فرهنگ سازمانی
۳۷	بخش اول: جو سازمانی
۳۸	معانی جو سازمانی
۳۸	ویژگی‌های خاص جو سازمانی
۳۹	عوامل مؤثر بر جو سازمانی
۴۲	شکل‌گیری جو سازمانی
۴۴	انواع جو سازمانی
۴۶	ابعاد جو سازمانی
۴۶	تئوری نظام‌های اجتماعی و جو سازمانی
۴۷	شخصیت سازمانی و جو سازمانی
۴۸	عملکرد و جو سازمانی
۴۹	فرهنگ سازمانی و جو سازمانی
۵۱	تأثیر جو سازمانی بر رفتار نوآوران
۵۵	بخش دوم: فرهنگ سازمانی
۵۷	نقش فرهنگ سازمانی
۵۷	الگوهای تبیین و شناخت فرهنگ سازمانی
۶۳	ویژگی‌های فرهنگ

۶۳	تعریف فرهنگ سازمانی
۶۴	تعاریف فرهنگ سازمانی از دیدگاه تنی چند از صاحب نظران مدیریت
۶۵	عناصر و مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی
۶۶	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی
۶۷	سطوح فرهنگ سازمانی
۶۸	عوامل مؤثر در پیدایش فرهنگ سازمانی
۶۹	منابع فرهنگ
۷۰	فرآیند اجتماعی شدن به سه مرحله تقسیم می‌شود
۷۰	طبقه‌بندی فرهنگ سازمانی
۷۴	انواع فرهنگ سازمانی
۷۷	فصل سوم: مدیریت تنوع - کیفیت خدمات
۷۹	بخش اول: مدیریت تنوع
۷۹	مفهوم مدیریت تنوع
۸۲	تعریف مدیریت تنوع
۸۴	مدیریت تنوع، پیامدها و چالش‌ها
۸۶	الگوی مدیریت تنوع اثربخش
۸۷	بخش دوم: کیفیت خدمات
۸۷	مفاهیم و تعاریف مدیریت کیفیت فراگیر
۸۷	مفهوم واژه کیفیت
۸۹	انواع کیفیت
۸۹	ابعاد کیفیت
۸۹	مدیریت کیفیت فراگیر
۹۱	سیر تکامل مدیریت فراگیر
۹۴	آشنایی با مدیریت کیفیت فراگیر به عنوان یک سیستم
۹۴	اصول مدیریت کیفیت جامع
۱۰۱	مدل‌های مدیریت کیفیت
۱۰۵	مقایسه سه الگو (مدل)

۱۰۷	ابزارهای مورد استفاده در مدیریت کیفیت جامع
۱۱۳	تکنیک‌های مدیریت کیفیت جامع
۱۱۳	مدیریت کیفیت فراگیر در بخش دولتی
۱۱۴	اجرای مدیریت کیفیت جامع
۱۱۷	فصل چهارم رهبری - قدرت
۱۱۹	بخش اول: رهبری
۱۱۹	تعریف رهبری
۱۲۰	تمایز مدیریت و رهبری
۱۲۲	مبانی نظری مربوط به سبک رهبری
۱۲۳	عوامل زمینه‌ساز در پدایش نظریه‌های رهبری تحول‌گرا
۱۲۶	تئوری‌های رهبری
۱۲۶	تئوری‌های شخصیتی رهبری
۱۲۷	نظریه صفات شخصی رهبر
۱۲۸	تئوری‌های رفتاری رهبری
۱۳۱	شبکه مدیریت
۱۳۲	تحقیقات اسکاندیناوی
۱۳۲	تئوری‌های اقتضایی
۱۴۱	پنج شیوه رهبری در الگوی رهبری مشارکتی
۱۴۲	سیستم‌های مدیریت
۱۴۶	تئوری‌های جدید رهبری
۱۴۸	رهبرانی که تحول ایجاد می‌کنند
۱۵۷	اهمیت رهبری تحول‌گرا
۱۵۸	ویژگی‌ها و رفتارهای رهبران تحول‌گرا
۱۶۱	بخش دوم: قدرت
۱۶۱	مفهوم قدرت
۱۶۲	تعریف قدرت
۱۶۳	قدرت و نفوذ

۱۶۶	 قدرت و اختیار
۱۶۷	 مقایسه قدرت با رهبری
۱۶۸	 انواع قدرت
۱۶۹	 قدرت مبتنی بر زور
۱۶۹	 قدرت مبتنی بر پاداش
۱۷۰	 قدرت مبتنی بر قانون
۱۷۱	 قدرت مبتنی بر تخصص
۱۷۱	 قدرت مبتنی بر مرجعیت
۱۷۱	 نظریه اقتضایی قدرت
۱۷۵	 فصل پنجم: تعارض سازمانی - عدالت سازمانی
۱۷۷	 بخش اول: تعارض سازمانی
۱۷۷	 تعارض و ماهیت آن
۱۷۸	 عناصر کلیدی تعارض
۱۷۹	 سیر تکامل اندیشه تعارض
۱۷۹	 دیدگاه سنتی
۱۷۹	 دیدگاه روابط انسانی
۱۸۰	 دیدگاه تعاملی
۱۸۰	 انواع تعارض از نظر نتیجه
۱۸۱	 فرآیند تعارض
۱۸۲	 انواع تعارض از نظر موضوع
۱۸۴	 انواع تعارض‌های سازمانی
۱۸۷	 فرآیند تضاد از دیدگاه رحیم
۱۸۸	 مدیریت تعارض
۱۸۹	 شیوه‌های برخورد با تعارض
۱۸۹	 راهبردهای مدیریت تعارض از دیدگاه توماس
۱۹۳	 راهبردهای مدیریت تعارض از دیدگاه پوتنام و ویلسون
۱۹۵	 بخش دوم: عدالت سازمانی

۱۹۶	ابعاد عدالت سازمانی
۱۹۸	نظریه‌های عدالت رویه‌ای
۲۰۱	ارتباط بین عدالت توزیعی و رویه‌ای
۲۰۴	اثرات عدالت سازمانی روی متغیرهای هفتگانه سازمانی در قالب مدل ABC
۲۰۹	فصل ششم: تعهد سازمانی - بالندگی سازمانی
۲۱۱	بخش اول: تعهد سازمانی
۲۱۱	مفاهیم و تعاریف تعهد سازمانی
۲۱۴	تعهد
۲۱۵	انواع تعهد
۲۱۵	تعهد نسبت به سازمان
۲۱۶	ابعاد تعهد سازمانی
۲۱۹	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی
۲۲۱	مطالعات حوزه تعهد سازمانی
۲۲۲	ویژگی‌های شخصی مؤثر بر تعهد سازمانی
۲۲۳	خصوصیات شغلی و تعهد سازمانی
۲۲۳	وضعیت نقش و تعهد سازمانی
۲۲۵	نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی
۲۲۹	بخش دوم: بالندگی سازمانی
۲۲۹	مفهوم بالندگی سازمانی
۲۳۱	تعریف بالندگی سازمانی
۲۳۴	ریشه‌های پیدایش بالندگی سازمانی
۲۳۶	اهداف بالندگی سازمانی
۲۳۷	ابعاد بالندگی
۲۳۸	اجزای بنیادی یک برنامه بالندگی سازمانی
۲۴۱	فصل هفتم: حمایت سازمانی - رفتار شهروند سازمانی
۲۴۳	بخش اول: حمایت سازمانی
۲۴۳	حمایت سازمانی ادراک شده

۲۵۵	بخش دوم: رفتار شهروند سازمانی
۲۵۵	رفتارهای مشارکتی و تاریخچه
۲۵۸	رفتار شهروندی سازمانی
۲۶۶	عوامل مؤثر بر بروز رفتارهای شهروندی سازمانی
۲۶۷	نگرش‌ها
۲۶۷	رضایت شغلی
۲۶۸	برابری
۲۶۹	عدالت رویی
۲۷۰	تعهد سازمانی
۲۷۱	فضای سیاسی سازمان
۲۷۲	حمایت سازمانی ادراک شده
۲۷۲	اثرات روحی مثبت بر روی نیت OCB کارکنان
۲۷۳	شخصیت
۲۷۴	تفاوت‌های فردی
۲۷۶	سطح سواد
۲۷۸	پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی
۲۸۱	نظریه‌های مرتبط با رفتارهای شهروندی سازمانی
۲۸۱	بازاریابی رابطه‌مدار
۲۸۶	تئوری X, Y
۲۸۷	دیدگاه‌های نوین OCB
۲۸۸	رفتارهای ضد شهروندی (ACB)
۲۸۹	رفتارهای شهروندی سازمانی در ورزش
۲۹۱	منابع و مأخذ
۲۹۱	الف) منابع فارسی
۳۰۸	ب) منابع لاتین