

درس گفتار، با سبکی متفاوت

مدیریت ارتباط با مشتری

(از نگاهی دیگر)

تحقیق و تألیف: دکتر عبدالناصر ناظم بکایی





مدیریت ارتباط با مشتری (از نگاهی دیگر)

تحقیق و تألیف: دکتر عبدالناصر ناظم بکایی

امور فنی و نظارت بر چاپ: سارا فخری‌زاده

چاپ و صحافی: روزنه

ویراستار: ط. ابوالقاسمی

شمارگان: ۷۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۵

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۹۱۸-۸-۶

حق چاپ محفوظ است

نشانی: تهران، خیابان طالقانی - ساختمان ۲۹۷ واحد ۴

کد پستی: ۱۵۹۸۶۱ ۴۱۸ تلفن: ۸۸۸۰۸۵۴۲

nashr.kabtar.com

مرکز پخش: روزنامه‌نگار تلفن: ۸۸۸۲۸۲۰۹

سرشناسه: ناظم بکایی، عبدالناصر، ۱۳۳۶-

مدیریت ارتباط با مشتری (از نگاهی دیگر)

تحقیق و تألیف: عبدالناصر ناظم بکایی

مشخصات نشر: تهران: ک. تر ۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۲۱۷ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۹۱۸-۸-۶

یادداشت بالای عنوان: درس گفتار، با سبکی

م تفاوت

موضوع: مشتری شناسی - مدیریت

موضوع: خدمات مشتری - مدیریت

کدرده بندی کنگره: ۱۳۹۵ HF ۵۴۱۵/۵/۲م۴

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۱۲

شماره کتاب شناسی ملی: ۴۳۱۹۲۲۶

مقدمه کوتاه :

برقراری ارتباط با یکدیگر از نیازهای اولیه انسانها می باشد .

چه بخواهیم و چه نخواهیم ، چون در یک فضای جمعی ادامه حیات می-
دهیم با سایر افراد در حال برقراری ارتباط هستیم که اجتناب ناپذیر
است . گفتگو یکی از حقایق زندگی است . توان برقراری ارتباط با دیگران
یک هنر است . همه باید در زندگی فردی و اجتماعی خود برای برقراری
ارتباط با دیگران از این توان هنرمندانه بهره مند شوند . در غیر اینصورت
نمی توانند در حیات اجتماعی و خانوادگی ، استوار دوستی ها ، مناسبات
اداری و شغلی و حتی در انجام امور روزمره خود موفق و موثر عمل نمایند .