

سرشناسه: رامین، فرح، ۱۳۳۹-
عنوان و نام پدیدآور: آخرین انقلاب، انقلابی آخر:
رویکردی تطبیقی بر اندیشه مهدویت
مشخصات نشر: قم: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی (علیه السلام)
مؤسسه آینده روشن ۱۳۹۴.
فروست اصلی: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی (علیه السلام)
پ ۱۳۹۴/۳۰/۱۹
فروست فرعی: مؤسسه آینده روشن / ۱
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۵-۴۴۲-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیپای مختصر
یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی:
<http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
یادداشت: کتابنامه: ص. ۳۷۳-۳۹۹؛ همچنین به صورت زیرنویس.
شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۳۳۹۰۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

آخرین انقلاب، انقلابی آخر (رویکردی تطبیقی بر اندیشه مهدویت)
مؤلف: فرح رامین
چاپ اول: ۱۳۹۴ اش / ۱۳۳۶ق
ناشر: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی (علیه السلام) (با همکاری مؤسسه آینده روشن)
● چاپ: نارنجستان ● قیمت: ۱۸۵۰۰۰ ریال ● شمارگان: ۳۰۰ نسخه

باسپاس از دست اندرکارانی که ما را در تولید این اثر یاری رساندند.

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| ● مدیر انتشارات: عباس نقی | ● ناظر فنی: محمدباقر شکری | ● طراح جلد: امیر اکبرزاده |
| ● معاونت تولید: روح‌الله سلمانی | ● ناظر گرافیک: مسعود مهدوی | ● صفحه‌آرا: علی قنبری |
| ● ناظر تولید: جعفر قاسمی ابهری | ● ناظر چاپ: نعمت‌الله یزدانی | ● حروف‌نگار: ناصر احمدپور |

قم، چهارراه شهدا، خیابان معلم غربی (حجتیه)، نیش کوچه ۱۸، تلفکس: ۳۷۳۴۹۳۰۵/۹ - ۰۲۵
قم، بلوار محمدامین، سه راه سالاریه. تلفن: ۳۲۱۳۳۱۰۶ - ۰۲۵. فکس: ۳۲۱۳۳۱۳۱۴۶ - ۰۲۵
قم، خیابان صفائیه، کوچه ۲۵، پلاک ۲۷. تلفن: ۳۷۴۰۹۰۲ - ۰۲۵

آخرین انقلاب، انقلابی آخر رویکردی تطبیقی بر اندیشه مهدویت

فرح رامین



مرکز بین المللی
ترجمه و نشر
المصطفی

سخن ناشر

با پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و در عصر جهانی شدن ارتباطات، پرسش‌ها و چالش‌های نوینی در حوزه علوم انسانی فرا روی اندیشمندان مسلمان قرار گرفت که همه به نوعی برخاسته از مسئولیت دشوار حکومت در این عصر است؛ دورانی که پای‌بندی به دین و سنت در مدیریت همه‌جانبه کشورها بسیار چالش‌برانگیز می‌نماید. از این‌رو مطالعات و پژوهش‌های به‌روز، جامع، منسجم و کاربردی در حوزه دین، بر اساس معیارهای معتبر جهانی و عمق و اصالت اندیشه‌های ناب، بایسته و ضروری است و جلوگیری از انحرافات فکری و تربیتی پژوهندگان حوزه دین، مهم و مورد عنایت تمامی بنیان‌گذاران این شجره طیّبه، به‌ویژه معمار بزرگ انقلاب اسلامی، امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (دام ظلّه العالی) می‌باشد.

«جامعه المصطفی (ص) العالمیة» برای تحقق این رسالت خطیر و در مسیر نشر معارف ناب محمدی (ص) «مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی (ص)» را تأسیس کرده است.

اثر حاضر با عنوان آخرین انقلاب، انقلابی آخر (رویکردی تطبیقی بر اندیشه مهدویت) حاصل پژوهش فاضل گرامی جناب آقای فرح رامین، کوششی است در به ثمر رساندن گوشه‌ای از این اهداف متعالی.

در پایان لازم می‌دانیم تلاش همه عزیزانی را که در نشر این کتاب سهمی داشته‌اند، سپاس گزارده، ارباب فضل و معرفت را به یاری بخوانیم تا ما را از دیدگاه‌های سازنده خویش بهره‌مند سازند.

مرکز بین‌المللی

ترجمه و نشر المصطفی (ص)

فهرست مطالب

مقدمه مؤلف	۱۳
فصل اول: انقلاب مهدوی و انقلاب های معاصر	۲۳
۱. مفهوم انقلاب	۲۴
۲. ویژگی های انقلاب مهدوی	۲۷
۱.۲. انقلاب مهدوی، حرکتی سریع و مردمی	۲۷
۲.۲. انقلاب مهدوی، همراه با خشونت	۲۷
۳.۲. انقلاب مهدوی، در جهت تغییر ارزش ها و ساختارها	۳۱
۳. ارکان وقوع انقلاب	۳۱
۱.۳. مردم	۳۳
۱.۱.۳. ایجاد نارضایتی عمومی پیش از وقوع انقلاب براساس دیدگاه	۳۶
نظریه پردازان انقلاب	۳۸
۱.۱.۱.۳. مارکس	۳۸
۲.۱.۱.۳. الکسی دو توکویل	۳۹
۳.۱.۱.۳. جیمز دیویس	۴۰
۲.۱.۳. ایجاد نارضایتی عمومی پیش از انقلاب مهدوی	۴۶
۲.۳. رهبری	۴۹
۱.۲.۳. ویژگی های رهبری در انقلاب مهدوی	۵۱
۲.۲.۳. نقش امام خمینی (ره) در رهبری انقلاب اسلامی	۵۱

۵۶	۳.۳. ایدئولوژی
۶۰	سیره تربیتی و اخلاقی
۶۱	سیره اجتماعی
۶۱	سیره سیاسی
۶۱	سیره مدیریتی
۶۲	سیره اقتصادی
۶۲	سیره علمی
۶۳	فصل دوم: انسان کامل عرفا و ابرانسان نیچه
۶۴	۱. نیچه
۷۲	۱.۱. کیستی ابرانسان نیچه
۷۶	۲.۱. چیستی ابرانسان نیچه
۷۶	۱.۲.۱. مظهر میل به قدرت
۷۷	۲.۲.۱. فراخواننده ارزش های مادی
۷۸	۳.۲.۱. جانشین خدا
۸۰	۳.۱. چرایی وجود ابرانسان نیچه
۸۱	۲. رابطه ابرانسان نیچه با انسان کامل از دیدگاه عرفا
۸۵	۱.۲. کیستی انسان کامل
۸۹	۲.۲. چیستی و چرایی وجود انسان کامل
۸۹	۱.۲.۲. هدف خلقت
۹۰	۲.۲.۲. روح عالم
۹۱	۳.۲.۲. حافظ عالم
۹۲	۴.۲.۲. خلیفه الهی
۹۳	۵.۲.۲. واسطه بین حق و خلق
۹۳	۶.۲.۲. دلیل بروجود حق
۹۳	۷.۲.۲. دارای قول و فعل و اخلاق نیک و معارف

۹۴	۸.۲.۲. دارای علم لدنی
۹۵	۹.۲.۲. دارای قدرت
۹۵	۱۰.۲.۲. دوری از مظاهر دنیا و دعوت کننده به یگانگی خداوند و آخرت
۹۹	فصل سوم: دموکراسی و مردم سالاری مهدوی
۱۰۳	۱. چیستی دموکراسی
۱۰۶	۲. دموکراسی به مثابه یک روش
۱۰۹	۳. ارکان دموکراسی
۱۰۹	۱.۳. عقلانیت
۱۰۹	۲.۳. انسان مداری (اومانیزم)
۱۱۰	۳.۳. تکثرگرایی (پلورالیسم)
۱۱۱	۴. اسلام و دموکراسی
۱۱۵	۱.۴. پیش انگاره های حکومت مهدوی
۱۱۷	۲.۴. نقش مردم در حکومت مهدوی
۱۱۹	۱.۲.۴. مقبولیت (پذیرش مردم)
۱۲۷	۲.۲.۴. بیعت
۱۳۱	۳.۲.۴. مشارکت مردم در تصمیم گیری ها
۱۳۵	۴.۲.۴. نظارت مردم بر حکومت
۱۴۱	فصل چهارم: مهدویت و اخلاق جنگ و صلح
۱۴۵	۱. غرب و اخلاق جنگ و صلح
۱۴۵	۱.۱. تئوری جنگ مشروع
۱۴۶	۱.۱.۱. حقوق جنگ
۱۴۹	۲.۱.۱. حقوق در جنگ
۱۵۱	۲.۱. تئوری صلح طلبی
۱۵۳	۳.۱. تئوری واقع گرایی سیاسی
۱۵۵	۴.۱. تئوری بین المللی شدن

۱۵۷	۵.۱. تئوری جهان وطنی
۱۵۸	۱.۵.۱. مبانی اخلاقی تئوری جهان وطنی
۱۶۱	۲.۵.۱. مبانی سیاسی تئوری جهانی وطنی
۱۶۵	۳.۵.۱. نظریه جهان وطنی و جنگ
۱۶۷	۲. اخلاق جنگ و صلح در اسلام
۱۷۸	۱.۲. لزوم اخلاص در جنگ
۱۸۰	۲.۲. محدودیت زمان جنگ در اسلام
۱۸۰	۳.۲. ممنوعیت استفاده از سلاح های شیمیایی
۱۸۱	۴.۲. مصونیت غیر نظامی ها
۱۸۲	۵.۲. خوش رفتاری با اسیران و نهی از شکنجه و کشتن آنها
۱۸۲	۳. جنگ در عصر مهدویت
۱۹۱	فصل پنجم: ساختار معرفت در فرهنگ اتوپیای مور و آرمان شهر مهدوی
۱۹۲	۱. تامس مور و اتوپیا اندیشی
۱۹۴	۲. مفهوم شناسی
۱۹۵	۱.۲. اتوپیا
۱۹۶	۲.۲. فرهنگ
۱۹۸	۳.۲. تعریف مختار
۱۹۹	۳. پیشینه اتوپیا اندیشی
۲۰۳	۴. ساختار معرفتی اتوپیای مور
۲۰۳	۱.۴. اومانیزم و عقلانیت ابزاری
۲۰۵	۲.۴. خدامحوری و دین مداری
۲۰۶	۳.۴. پلورالیسم معرفتی و دینی
۲۰۸	۴.۴. علم مداری
۲۱۰	۵.۴. عدالت محوری
۲۱۲	۵. آرمان شهر مهدوی

۲۱۴	۶. ساختار معرفتی آرمان شهر مهدوی
۲۱۵	۱.۶. خدامحوری و توحیدمداری
۲۱۷	۲.۶. انسان شناسی
۲۱۹	۳.۶. وحدت حقیقی ادیان
۲۲۲	۴.۶. عقلانیت دینی
۲۲۶	۵.۶. توسعه و گسترش علوم
۲۳۰	۶.۶. عدالت مهدوی
۲۳۴	۷. نقد کلی ساختار معرفتی اتوپای مور
۲۳۹	فصل ششم: هنر؛ تنها راه نجات (موعودگرایی در فلسفه هنر هایدگر)
۲۴۴	۱. رساله «سراغاز اثر هنری»
۲۴۵	۱.۱. دور هرومتوتیکی
۲۴۷	۲.۱. اثر هنری
۲۴۷	الف) شیء، جوهر و حامل اعراض و اوصاف است (نظریه جوهر و عرض)
۲۴۸	ب) شیء کثرتی از انطباعات حسی است که از چیزی برای حواس حاصل شده است (نظریه شیء به عنوان وحدت محسوسات)
۲۴۸	ج) شیء، ماده صورت یافته است (نظریه ماده و صورت)
۲۴۹	۳.۱. چیستی هنر
۲۵۵	۴.۱. شعر
۲۵۶	۲. هنر از منظر تفکر اسلامی با روی کرد به اندیشه هایدگر
۲۵۹	۱.۲. چیستی هنر
۲۶۱	۲.۲. هستی شناسانه بودن مقوله هنر
۲۶۵	۳.۲. منشأ هنر
۲۷۳	فصل هفتم: خانواده زمینه ساز ظهور و خانواده در مکاتب اخلاقی غرب
۲۷۶	۱. مفهوم شناسی و مبانی نظری

۲۷۶	۱.۱. خانواده
۲۷۸	۲.۱. اخلاق زمینه ساز
۲۷۸	۱.۲.۱. اخلاق
۲۸۰	۲.۲.۱. دین
۲۸۰	۳.۲.۱. رابطه اخلاق با دین
۲۸۱	۴.۲.۱. اخلاق اسلامی و اخلاق زمینه ساز
۲۸۳	۳.۱. اخلاق در حوزه خانواده
۲۸۵	۲. اخلاق همسراری
۲۸۵	۱.۲. اخلاق ازدواج
۲۸۵	۱.۱.۲. ازدواج در مکاتب اخلاقی غرب
۲۹۳	۲.۱.۲. اخلاق ازدواج در اسلام
۲۹۶	۲.۲. اخلاق همسری
۲۹۶	۱.۲.۲. محبت اساس اخلاق مسیحی
۲۹۸	۲.۲.۲. اخلاق همسری در اسلام
۳۱۳	۳. اخلاق در حوزه خانواده
۳۱۵	۱.۳. اخلاق مدیریت
۳۱۸	۱.۱.۳. عدالت
۳۲۰	۲.۱.۳. صبر
۳۲۱	۳.۱.۳. امید
۳۲۲	۴.۱.۳. قاطعیت
۳۲۲	۲.۳. اخلاق مادری
۳۲۵	۳.۳. اخلاق تربیت
۳۳۱	فصل هشتم: نگاهی فلسفی بر رسانه و نقش آن در انتقال فرهنگ مهدوی
۳۳۴	۱. مفهوم شناسی و مبانی نظری
۳۳۴	۱.۱. ارتباط

۳۳۶	۲.۱. رسانه
۳۳۷	۳.۱. اقسام رسانه
۳۳۹	۴.۱. رسانه و فرهنگ مهدوی
۳۴۱	۲. نظریه‌های در باب تأثیر رسانه بر پیام دینی و ارزیابی آن‌ها
۳۴۲	۱.۲. روی‌کرد محتوامحور (معنامحور)
۳۴۲	۱.۱.۲. بررسی روی‌کرد محتوامحور
۳۴۳	۲.۲. روی‌کرد فناورمحور
۳۴۷	۱.۲.۲. بررسی روی‌کرد فناورمحور
۳۴۸	۳. نظریه‌های در باب تأثیر رسانه بر مخاطب دینی و ارزیابی آن‌ها
۳۴۹	۱.۳. نظریه تزریقی
۳۵۲	۱.۱.۳. بررسی نظریه تزریقی
۳۵۶	۲.۳. نظریه استحکام
۳۵۷	۱.۲.۳. بررسی نظریه استحکام
۳۵۸	۳.۳. نظریه اثرهای انباشتی
۳۵۹	۱.۳.۳. بررسی نظریه اثرهای انباشتی
۳۶۰	۴. کارکردهای رسانه‌ها در ترویج فرهنگ مهدوی
۳۶۲	۱.۴. کارکرد دانش‌افزایی
۳۶۳	۱.۱.۴. فرهنگ مهدوی و معرفت‌افزایی مستقیم رسانه
۳۶۵	۲.۱.۴. فرهنگ مهدوی و معرفت‌افزایی غیرمستقیم رسانه
۳۶۶	۲.۴. کارکرد شورآفرینی
۳۶۸	۳.۴. کارکرد حرکت‌زایی
۳۶۸	۱.۳.۴. همگن‌سازی
۳۷۰	۲.۳.۴. راهنمایی و رهبری
۳۷۰	۳.۳.۴. غفلت‌زدایی و تذکر
۳۷۱	۵. پیشنهادها
۳۷۳	فهرست منابع و مآخذ