

طراحی راهبردهای کسب و کار مبتنی بر مدیریت دانش

رویکرد بالا به پایین

Designing Knowledge Management- Enabled Business Strategies

A Top-Down Approach

نویسندگان:

سانجی مهاپاترا | Sanjay Mohapatra

آرجون آگراوال | Arjun Agrawal

آنوراگ ساتپاتی | Anurag Satpathy

مترجمان:

رسول پاشا آبگرمی | Rasool Pasha Abgarmi

علی شایسته | Ali Shayesteh

سرشناسه

: موهاپاترا، سانجای
Mohapatra, Sanjay

عنوان و نام پدیدآور

: طراحی راهبردهای کسب و کار مبتنی بر مدیریت دانش: رویکرد بالا به پایین/نویسندگان سانجی موهاپاترا، آرجون آگراوال، آنوراگ ساتپاتی؛ مترجمان رسول پاشا آبگرمی، علی شایسته.

مشخصات نشر

: تهران: شرکت پیشرو فناوری قائد، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری

: ۳۲۴ ص: (مصور) رنگی، جدول، نمودار.

شابک

: ۳۰۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۹-۴۵-۶

وضعیت فهرست نویسی

: فیبا

یادداشت

: عنوان اصلی: Designing knowledge management-enabled business strategies, 2016.

موضوع

: کسب و کار -- مدیریت

موضوع

: Business -- Management

موضوع

: مدیریت دانش

موضوع

: Knowledge management

موضوع

: آگراوال، آرجون

شناسه افزوده

: Agrawal, Arjun

شناسه افزوده

: ساتپاتی، آنوراگ

شناسه افزوده

: Satpathy, Anurag

شناسه افزوده

: پاشا آبگرمی، رسول، ۱۳۷۰، مترجم

شناسه افزوده

: Pasha Abgarm, Rasool

شناسه افزوده

: شایسته، علی، ۱۳۲۸، مترجم

شناسه افزوده

: Shayesteh, Ali

رده بندی کنگره

: HF۵۷۱۸/م۹ط۴۰۳۹۷

رده بندی دیویی

: ۸۲/۲۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۵۷۲۷۱

عنوان: طراحی راهبردهای کسب و کار مبتنی بر مدیریت دانش: رویکرد بالا به پایین

نویسندگان: سانجی موهاپاترا، آرجون آگراوال، آنوراگ ساتپاتی

مترجمان: رسول پاشا آبگرمی، علی شایسته

ویراستاری فنی و ادبی: رسول پاشا آبگرمی، حسین پاشا آبگرمی

صفحه آرایی: رسول پاشا آبگرمی، حسین پاشا آبگرمی

طراح جلد: رسول پاشا آبگرمی، مجتبی سرور

ناشر: انتشارات شرکت پیشرو فناوری قائد

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۴۰,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۴۹-۴۵-۶

آدرس: تهران - خیابان شهید آیت - خیابان کیانی ثابت - مجتمع اداری تجاری کیش - ط ۶ - واحد ۱۱

فروشگاه اینترنتی: www.ebookiran.ir

تلفن: ۷۷۲۴۱۰۱۴

تمامی حقوق معنوی و مادی این اثر اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل ۱) مقدمه‌ای بر مدیریت دانش ۱

- ۱-۱ اهداف آموزشی ۲
- ۲-۱ تفاوت میان اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد سنتی ۳
- ۳-۱ شناخت مدیریت دانش ۵
- ۴-۱ مفهوم «دانش» ۵
- ۵-۱ راه به رویکرد نظام‌مند ۶
- ۶-۱ معاری مدیریت دانش ۷
- ۷-۱ نقش کارکردی در مدیریت دانش ۱۰
- ۸-۱ انواع دانش ۱۱
- ۹-۱ اهمیت مدیریت دانش از نظر کسب‌وکار ۱۴
- ۱۰-۱ سطوح مدیریت دانش ۱۸
- ۱۱-۱ خلاصه ۱۹
- ۱۲-۱ سوالات تمرینی ۲۰

فصل ۲) چرخه‌های مدیریت دانش ۲۱

- ۱-۲ مقدمه ۲۲
- ۲-۲ مراحل مختلف در چرخه‌های مدیریت دانش ۲۵
- ۳-۲ تغییر چرخه مدیریت دانش از شکل ضمنی به صریح و بازگشت مجدد آن به شکل ضمنی ۳۵
- ۴-۲ انواع چرخه‌های مدیریت دانش ۳۸
- ۱-۳-۲ چرخه مدیریت دانش زک ۳۹
- ۲-۳-۲ چرخه مدیریت دانش بوکوویتز و ویلیامز ۴۰
- ۳-۳-۲ چرخه مدیریت دانش مک‌الروی ۴۲
- ۴-۳-۲ چرخه مدیریت دانش ویگ ۴۴
- ۵-۲ مدیریت دانش: چشم‌انداز سازمان‌های کوچک و بزرگ ۴۶
- ۱-۵-۲ سازمان‌های کوچک ۴۶
- ۲-۵-۲ سازمان‌های بزرگ ۴۶
- ۶-۲ چالش‌های پیاده‌سازی چرخه مدیریت دانش ۴۷
- ۷-۲ خلاصه ۴۸

فصل ۳) انجمن‌های خبری برای راهبردهای کارآمد مدیریت دانش ۴۹

- ۱-۳ درک انجمن‌های خبری ۵۰
- ۱-۱-۳ شایستگی راهبردی ۵۰
- ۲-۱-۳ شایستگی رقابتی ۵۱
- ۳-۱-۳ شایستگی محوری ۵۲
- ۲-۳ ویژگی‌های انجمن‌های خبری ۵۲
- ۳-۳ چهار نوع جامعه ۵۷
- ۴-۳ تجربه شرکت فولاد تاتا استیل هند ۵۹
- ۵-۳ انجمن‌های خبری مجازی ۶۱

۶۱	۱-۵-۳ منابع
۶۲	۲-۵-۳ عوامل موفقیت انجمن‌های خبرگی مجازی
۶۴	۳-۵-۳ مزایا، منابع، و عوامل بحرانی موفقیت
۶۵	۳-۶ توسعه و پرورش انجمن‌های خبرگی
۶۷	۳-۷ انجمن‌های خبرگی در بخش توسعه
۶۷	۳-۸ مجله کشاورزان هندی Adike Patrike: نمونه انجمن‌های خبرگی
۷۰	۳-۹ خلاصه

فصل ۴) مسائل و چالش‌ها در مدیریت دانش

۷۲	۴-۱ مقدمه
۷۳	۴-۲ چالش‌های بیش روی مدیریت دانش به‌طور کلی
۷۷	۴-۳ چالش‌های بده‌سازی مدیریت دانش
۷۷	۴-۳-۱ جنگ
۷۸	۴-۳-۲ زیر بحث فناوری
۷۸	۴-۳-۳ فرایند و مزایا
۷۹	۴-۴ سازگاری سازمان‌های غیرانجمنی (NPO) با مدیریت دانش
۸۱	۴-۵ چالش‌های پیش روی سازمان، غیر انتفاعی
۸۱	۴-۵-۱ مراحل حیاتی مدیریت دانش
۸۱	۴-۵-۲ چالش‌های هر مرحله
۸۴	۴-۶ نتیجه‌گیری
۸۵	۴-۷ خلاصه

فصل ۵) طراحی راهبرد مدیریت دانش

۸۸	۵-۱ مقدمه
۸۸	۵-۲ تدوین دانش
۹۰	۵-۲-۱ اصول تدوین دانش
۹۱	۵-۲-۲ الزامات تدوین
۹۴	۵-۲-۳ نکات مورد توجه
۹۴	۵-۳ حالت‌های تبدیل دانش
۹۶	۵-۴ نکات مهم پیش از «تدوین»
۹۷	۵-۵ تدوین دانش ضمنی
۹۸	۵-۶ ابزارها و رویه‌های تدوین
۱۰۰	۵-۷ نقشه‌های شناختی
۱۰۱	۵-۸ درخت‌های تصمیم‌گیری
۱۰۲	۵-۹ طبقه‌بندی‌های دانش
۱۰۳	۵-۱۰ پیامدهای راهبردی جذب و تدوین دانش
۱۰۵	۵-۱۱ پیامدهای عملی جذب و تدوین دانش
۱۰۶	۵-۱۲ مطالعه موردی: مدیریت دانش در شرکت دل (با نام قبلی سیستم‌های پروت)
۱۰۹	۵-۱۳ اهمیت راهبرد مدیریت دانش
۱۰۹	۵-۱۴ مفهوم راهبرد مدیریت دانش
۱۱۰	۵-۱۵ اهمیت راهبرد مدیریت دانش
۱۱۰	۵-۱۶ چشم‌انداز، مأموریت، هدف، و اهمیت آن برای راهبرد مدیریت دانش

۱۱۲.....	۱۷-۵ مدیریت دانش: یک طرح راهبردی؟!.....
۱۱۴.....	۱۸-۵ تیم مدیریت دانش.....
۱۱۵.....	۱۹-۵ انجمن‌های خبرگی.....
۱۱۸.....	۲۰-۵ فرایند مدیریت دانش.....
۱۲۰.....	۲۱-۵ معماری مدیریت دانش.....
۱۲۱.....	۲۲-۵ اصول مدیریت دانش و طراحی معماری.....
۱۲۲.....	۲۳-۵ سطوح مختلف معماری مدیریت دانش.....
۱۲۴.....	۲۴-۵ چرخه مدیریت دانش.....
۱۲۷.....	۲۵-۵ راهنمای پیاده‌سازی مدیریت دانش.....
۱۲۸.....	۲۶-۵ مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، و مدیریت تغییر.....
۱۲۸.....	۲۷-۵ ایجاد فرهنگ مدیریت دانش.....
۱۲۹.....	۲۸-۵ طرح یاداش و قدردانی.....
۱۳۰.....	۲۹-۵ مدیریت مدیریت دانش.....
۱۳۱.....	۳۰-۵ سنجش مدیریت دانش.....
۱۳۲.....	۳۱-۵ معیارهای مدیریت دانش.....
۱۳۳.....	۳۲-۵ بازدهی سرمایه.....
۱۳۵.....	۳۳-۵ ابزارهای مدیریت دانش.....
۱۳۷.....	۳۴-۵ برنامه مدیریت دانش.....
۱۳۹.....	۳۵-۵ برنامه مخاطرات مدیریت دانش (حادثه‌ها و مسائل).....
۱۴۰.....	۳۶-۵ ممیزی مدیریت دانش.....
۱۴۱.....	۳۷-۵ روش ممیزی دانش.....
۱۴۳.....	۳۸-۵ مدیریت دانش: مسیر آتی.....
۱۴۳.....	۳۹-۵ خلاصه.....

فصل ۶ (۶) معیارها و ممیزی مدیریت دانش..... ۱۴۵

۱۴۶.....	۱-۶ معیارهای مدیریت دانش.....
۱۴۹.....	۲-۶ معیارها برای نتایج.....
۱۵۰.....	۳-۶ شاخص‌های عملکرد.....
۱۵۳.....	۴-۶ خلاصه معیارهای عملکرد مدیریت دانش: کارکنان و آموزش.....
۱۵۶.....	۵-۶ ساختار.....
۱۵۹.....	۶-۶ ممیزی دانش و ممیزی مدیریت دانش.....
۱۵۹.....	۷-۶ فرایند ممیزی مدیریت دانش.....
۱۶۱.....	۸-۶ مراحل فرایند ممیزی مدیریت دانش.....
۱۶۲.....	۹-۶ نتیجه‌گیری.....
۱۶۲.....	۱۰-۶ خلاصه.....

فصل ۷ (۷) پیاده‌سازی راهبرد مدیریت دانش..... ۱۶۳

۱۶۴.....	۱-۷ مقدمه.....
۱۶۶.....	۲-۷ چارچوب‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش.....
۱۶۷.....	۳-۷ برنامه MAKE برای مدیریت دانش.....
۱۶۸.....	۴-۷ چارچوب پیاده‌سازی مدیریت دانش.....

۱۷۰	۵-۷ چارچوب پیاده‌سازی مدیریت دانش برای سازمان‌های غیرانتفاعی
۱۷۱	۶-۷ مراحل پیاده‌سازی مدیریت دانش
۱۷۵	۷-۷ راهنمای پیاده‌سازی مدیریت دانش
۱۷۶	۸-۷ ارزیابی پیاده‌سازی مدیریت دانش
۱۷۷	۹-۷ مدل بلوغ مدیریت دانش
۱۷۸	۱۰-۷ شکاف‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش
۱۸۱	۱۱-۷ نتیجه‌گیری
۱۸۱	۱۲-۷ خلاصه

فصل ۸) مدیریت دانش و وب ۲.۰ ۱۸۳

۱۸۴	۱-۸ وب ۲.۰: ر ب هوشمند مبتنی بر کاربر
۱۸۵	۲-۸ تفاوت‌ها: وب ۱.۰ و وب ۲.۰
۱۸۷	۳-۸ راه‌اندازی و نازگیری وب ۲.۰
۱۸۷	۴-۸ ترکیب خدمات (mashup) یکی از مهم‌ترین بخش‌های وب ۲.۰
۱۸۸	۵-۸ تفاوت ارتباط‌های بر نرم‌افزار (API) با وب
۱۸۹	۶-۸ شبکه‌های اجتماعی
۱۸۹	۱-۶-۸ برخی از آمارها
۱۹۰	۲-۶-۸ وبگاه‌های شبکه‌های اجتماعی
۱۹۱	۷-۸ ابزارهای شبکه‌های اجتماعی
۱۹۱	۱-۷-۸ ویکی‌ها
۱۹۱	۲-۷-۸ آراس اس
۱۹۱	۳-۷-۸ برچسب‌گذاری
۱۹۲	۴-۷-۸ شبکه‌های اجتماعی
۱۹۳	۵-۷-۸ نمونه وبگاه‌های شبکه‌های اجتماعی
۱۹۳	۸-۸ فناوری‌های وب ۲.۰
۱۹۳	۹-۸ شکاف موجود در وب ۲.۰ و مدیریت دانش
۱۹۵	۱-۹-۸ بررسی و تدوین: برخی از راهکارهای ایده‌آل که می‌تواند یکپارچه گردد
۱۹۵	۱۰-۸ قدرت شبکه
۱۹۵	۱-۱۰-۸ قانون متکالف
۱۹۷	۲-۱۰-۸ نرخ بازده داخلی (IRR) در شبکه‌های اجتماعی
۱۹۸	۱۱-۸ محدودیت شبکه‌های اجتماعی
۱۹۸	۱۲-۸ انجمن‌های خبرگی
۱۹۸	۱۳-۸ انجمن‌های خبرگی مجازی
۱۹۹	۱۴-۸ شبکه‌های اجتماعی سازمانی (ESN): سیالیت در مقابل نهادینه‌سازی
۲۰۰	۱-۱۴-۸ نمونه سازمان‌های ارائه‌دهنده راه حل برای شبکه‌های اجتماعی داخلی
۲۰۱	۱۵-۸ مزایای مدیریت دانش از طریق شبکه‌های اجتماعی
۲۰۱	۱-۱۵-۸ شش درجه جدایی
۲۰۱	۲-۱۵-۸ دریافت به موقع دانش
۲۰۲	۳-۱۵-۸ عملکرد چندوظیفه‌ای
۲۰۲	۴-۱۵-۸ کاهش نرخ فرسایش با کمک شبکه‌های اجتماعی
۲۰۲	۵-۱۵-۸ هزینه
۲۰۳	۶-۱۵-۸ ایجاد فرهنگ تسهیم در سازمان

۲۰۳.....	۷-۱۵-۸ عبور از مرزهای جغرافیایی
۲۰۳.....	۱۶-۸ اهمیت مدیریت داده‌ها در وب ۲۰۰
۲۰۴.....	۱-۱۶-۸ مدیریت داده‌ها توسط وبگاه‌های شبکه‌های اجتماعی
۲۰۶.....	۲-۱۶-۸ اشکال موردنیاز جدید از ساختارهای مدیریت داده‌ها
۲۰۶.....	۱۷-۸ محدودیت‌های وب ۲۰۰ در مدیریت دانش
۲۰۷.....	۱-۱۷-۸ استفاده از پهنای باند
۲۰۷.....	۲۰۱۷-۸ فست بهره‌وری
۲۰۷.....	۳-۱۷-۸ دسترسی بیشتر پدافزارها
۲۰۸.....	۴-۱۷-۸ تعداد پیش‌ازحد کارمندان منتقل
۲۰۸.....	۸-۸ خلاصه

فصل ۱۰ مدیریت دانش و رایانش ابری ۲۰۹.....

۲۱۰.....	۱-۹ مقدمه
۲۱۲.....	۲-۹ مرور داد
۲۱۴.....	۳-۹ رایانش ابری
۲۱۶.....	۴-۹ مجازی‌سازی
۲۱۷.....	۵-۹ انواع ابرها
۲۱۷.....	۶-۹ ابر عمومی
۲۱۹.....	۷-۹ ابر ترکیبی
۲۲۰.....	۸-۹ ابر خصوصی
۲۲۰.....	۹-۹ بخش‌های رایانش ابری
۲۲۳.....	۱۰-۹ مدیریت دانش و رایانش ابری
۲۲۷.....	۱۱-۹ مزایای رایانش ابری
۲۳۰.....	۱۲-۹ معرفی رایانش ابری در شرکت‌های فناوری اطلاعات هند
۲۳۱.....	۱۳-۹ بازتعریف نقش فناوری اطلاعات در شرکت‌ها
۲۳۴.....	۱۴-۹ نقش فروشندگان فناوری اطلاعات در رایانش ابری
۲۳۶.....	۱۵-۹ توانایی رایانش ابری در مهار شکاف توسعه
۲۳۷.....	۱۶-۹ نقش رایانش ابری در توسعه
۲۴۵.....	۱۷-۹ خلاصه

فصل ۱۰ مدیریت دانش در بخش توسعه ۲۴۷.....

۲۴۸.....	۱-۱۰ پیشینه
۲۴۹.....	۲-۱۰ ضرورت مدیریت دانش در سازمان‌های توسعه‌ای
۲۵۱.....	۳-۱۰ محصولات دانش
۲۵۱.....	۴-۱۰ چرخه مدیریت دانش
۲۵۲.....	۵-۱۰ مفهوم اعتماد در سازمان‌های توسعه‌ای
۲۵۴.....	۶-۱۰ مدیریت دانش در سطح فردی
۲۵۵.....	۷-۱۰ تبدیل دانش شخصی به دانش سازمانی
۲۵۸.....	۸-۱۰ نتایج یک برنامه موفق مدیریت دانش
۲۵۹.....	۹-۱۰ سازمان BASIX: مطالعه موردی مدیریت دانش
۲۵۹.....	۱۰-۹-۱۰ پیشینه و محیط کار
۲۶۰.....	۲-۹-۱۰ مدیریت دانش در BASIX

۳۶۱	۳-۹-۱۰ فرایند مدیریت دانش در سازمان BASIS
۳۶۲	۱۰-۱۰ نتیجه‌گیری
۳۶۲	۱۱-۱۱ خلاصه

فصل ۱۱) خودکارسازی در مدیریت دانش ۲۶۳

۳۶۴	۱-۱۱ مقدمه
۳۶۴	۲-۱۱ فناوری و مدیریت دانش
۳۶۵	۳-۱۱ تعریف مدیریت دانش
۳۶۵	۴-۱۱ عوامل مؤثر بر مدیریت دانش
۳۶۵	۱-۴-۱۱ اقتصاد
۳۶۶	۲-۴-۱۱ جادِ مِشناسی
۳۶۶	۳-۴-۱۱ فلسفه و روانشناسی
۳۶۷	۴-۴-۱۱ سیوه
۳۶۸	۵-۱۱ قوانین مدیریت دانش
۳۶۸	۶-۱۱ رویکردها به مدیریت دانش
۳۶۸	۱-۶-۱۱ رویکرد مکانیکی
۳۶۹	۲-۶-۱۱ رویکرد فرهنگی/رفتاری
۳۶۹	۳-۶-۱۱ رویکرد نظام‌مند
۳۷۰	۷-۱۱ ترسیم تجاری خودکارسازی در سامانه‌ی مدیریت دانش
۳۷۳	۸-۱۱ مدل فرایند مدیریت دانش
۳۷۶	۹-۱۱ معماری سامانه مدیریت دانش
۳۷۷	۱۰-۱۱ خدمات زیرساخت
۳۷۷	۱-۱۰-۱۱ ذخیره‌سازی
۳۷۷	۲-۱۰-۱۱ ارتباطات
۳۷۸	۱۱-۱۱ خدمات دانش
۳۷۸	۱-۱۱-۱۱ ایجاد دانش
۳۷۹	۲-۱۱-۱۱ تسهیم دانش
۳۸۰	۳-۱۱-۱۱ استفاده مجدد از دانش
۳۸۱	۱۲-۱۱ خدمات ارائه
۳۸۱	۱-۱۲-۱۱ شخصی‌سازی
۳۸۳	۲-۱۲-۱۱ دیداری‌سازی
۳۸۲	۱۳-۱۱ تجميع خدمات
۳۸۳	۱۴-۱۱ محاسبه «بازدهی سرمایه» در راهکارهای مدیریت دانش
۳۸۳	۱-۱۴-۱۱ مدل معیارهای نیروی دریایی ایالات متحده
۳۸۴	۲-۱۴-۱۱ ملزومات تمامی مدل‌ها
۳۸۵	۳-۱۴-۱۱ مدل هزینه/فایده
۳۸۶	۴-۱۴-۱۱ هزینه‌های ملموس
۳۸۶	۵-۱۴-۱۱ ویژگی‌های هزینه
۳۸۷	۱۵-۱۱ سنجش‌ها
۳۸۷	۱-۱۵-۱۱ سنجش موارد ملموس
۳۸۸	۲-۱۵-۱۱ سنجش موارد ناملموس
۳۸۸	۳-۱۵-۱۱ موارد ناملموس واقعی
۳۸۹	۱۶-۱۱ تلفیق مدیریت دانش و فرایند

۳۹۱.....	۱۱-۱۶ معماری تلفیق
۳۹۱.....	۱۱-۱۷ قابلیت‌های فروشندگان
۳۹۴.....	۱۱-۱۸ خلاصه
۳۹۴.....	۱۱-۱۹ سؤالات مروری
۳۹۵.....	۱۱-۲۰ پیوست
۳۹۵.....	۱۱-۲۰-۱ نمونه قالب تجزیه و تحلیل هزینه
۳۹۶.....	۱۱-۲۰-۲ نمونه قالب محاسبه بازدهی سرمایه
۳۹۷.....	مطالعات موردی بیشتر
۳۹۸.....	شرکت پاکمن و مدیریت دانش: دو روی یک سکه!
۳۰۱.....	Sh. Net: راه‌حل مدیریت دانش برای بخش شبکه‌های اطلاعات و ارتباطات (ICN) شرکت زیمنس
۳۰۴.....	منابع ، منتهادی جهت مطالعه بیشتر

www.ketab.ir