



از استارت آپ

تا

کار آفرینی

مؤلف: محمد صادق

www.ketab.ir

سرشناسه: صادقی، محمد، ۱۳۶۹ آذر -

عنوان و نام پدیدآور: از استارت آپ تا کارآفرینی / مولف محمد صادقی.

مشخصات نشر: تهران: آبانگان ایرانیان، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: [۲۲۲] ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۲۲-۸-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: کارآفرینی دستنامه‌ها

موضوع: Entrepreneurship--Handbooks, manuals, etc.

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۴۱۴ الف ۱۵۵ ص/HP۶۱۵

رده بنا نویسی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۷۱۵۶۹

از استارت آپ تا کارآفرینی

نویسنده: محمد صادقی

انتشارات: آبانگان ایرانیان

ویراستار: طاهره زرنوشه فراوانی

صفحه آرا: راحله رحمانی

طراح جلد: حسن قلی زاده

چاپ و صحافی: ایرانیان

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۲۲-۸-۶

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدی زاده، پلاک ۹، واحد ۹

تلفکس: ۶۶۴۲۴۲۱۱ - کد پستی: ۱۳۱۳۹۶۵۳۷۱

پست الکترونیک: Bankketab1388@gmail.com

فروشگاه اینترنتی: www.bankketab.com

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

سخن نوپسند

هیچ انی به اندازه راهاندازی کسب و کار به تجربه و تحلیل‌های عقایدی نیازمند نیست و همین امر موجب شده که مسایل بازار کار دارای یک نکته برتر را ابهام بوده باشد. نیازمندی شدید کارآفرینان به مطالعه این انیمن جا سرچشمه می‌گیرد.

این توجه، توجه بسیار جا و به موقعی است و ضمناً اهمیت شگرف موفقیت در کسب و کار را که بخشی از کارآفرینی است روشن می‌سازد.

در این کتاب نیز این اصل کسب و کار در توجه و عنایت واقع شده و قبل از هر چیز، دستورالعملی جذاب و کاربردی را جع به برنامه‌های استارت‌آپ‌ها، رشد کسب و کار، برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت کارمندان نگاشته است. اینجانب در کتاب استارت‌آپ تا کارآفرینی» به ارائه دیدگاهی واقع‌بینانه از تمام مراحل کارآفرینی می‌پردازم. در ادامه، نکاتی از کتاب را به دوستان جویای موفقیت تقدیم می‌کنم.

این کتاب مشتمل بر پنج فصل است که در آن تلاش کرده‌ام با معرفی رویکرد جدید گامی در جهت ارتقای نرخ موفقیت کسب و کارهای نوپا بردارم.

از این به بعد قرار است موقعیت اجتماعی تان دستخوش تغییرات مثبت شوند، پس عادات تان را هم باید تغییر دهید



این کتاب شما را با عادات افراد موفق آشنا میسازد.

هدف ما این است که ریسک‌های احتمالی را به شکلی مناسب ارزیابی و تحلیل کنیم تا بتوانیم تا جای ممکن از آن‌ها دوری کنیم. زمانی که این مهارت را به دست آورید، حفظ اعتماد به نفس در شرایط دشوار کار سختی نخواهد بود.



این کتاب این مهارت را به شما آموزش می دهد

نیازهای مردم باعث ایجاد خواسته‌هایی در آنها می‌شود و این خواسته‌ها فرصت‌هایی هستند که به وجود می‌آیند.

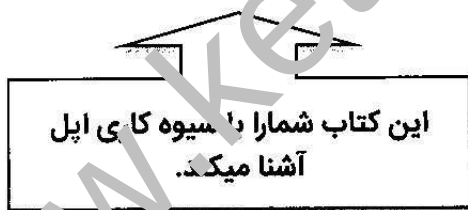


این کتاب شما را با این فرصت‌ها آشنا می سازد.

در حقیقت بسیاری از کارآفرینان موفق با روش‌های محتاطانه و محافظه‌کارانه به موفقیت رسیده‌اند.



سازمان‌هایی که به سیو ایل طراحی می‌کنند، مفاهیم «سلیقه و نبوغ طراحی» را در تاروپود فرهنگشان می‌بافند.



خواننده محترم بسیاری از شما نیز شاید جوان و "ترش همتید و با کامپیوتر آشنایی دارید و مطمئن هستم در بین شما افرادی وجود دارند که مهارتشان در کار با اینترنت، بسیار فراتر از حد معمول است. پس چرا شما یکی از دارندگان کسب و کار اینترنتی نباشید؟

دلایل بسیار زیادی وجود دارند تا شما را قانع کنند که در هر شرایطی می‌توانید استارت‌آپ مورد علاقه‌تان را ایجاد کنید و

توصیه‌های این کتاب در حوزه‌ی کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی شما را به مرز پختگی و موفقیت می‌رساند.

ولی تردیدی نیست که سبک نگارش و طرز تفهیم مطالب، عامل مهمی برای آسان کردن انتقال تجربه در کتاب‌های آموزشی و کاربردی است. که البته این موضوع سر لوحه تالیف این کتاب است. تذکر این نکته لازم است که می‌بینیم کارآفرینان موفق بسیار عمل را و نه تئوری را در حال یادگیری هستند و کتاب‌ها و مطالب مرتبط با کارشان را مطالعه می‌کنند.