

عدالت و تعالیٰ سازمانے

www.ketab.ir

مؤلف: نادر سلیمانے

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
: سلیمانی، نادر - ۱۳۴۹
: عدالت و تعالی سازمانی - نادر سلیمانی

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
: تهران، نشر برنیس ۱۳۹۴
: ۱۱۳ ص
: ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۰۹۷-۰-۳

وضعیت فهرست‌نویسی
یادداشت
: فیفا
: فارسی

موضوع
: مدیریت-کارآمدی سازمانی
: HD ۶۲ / ۱۵ / ۸۴۴ ۱۳۹۴

رده‌بندی دیوید
شماره کتابشناسی
: ۶۵۸/۵۶۲
: ۴۰۸۵۲۰۳

عدالت و تعالی سازمانی



نشر برنیسی

مؤلف
ناشر
مدیر تولید
مدیر اجرایی
صفحه‌آرایی و طراحی جلد
ویراستار
تیراژ
نوبت چاپ
چاپ و صحافی
قیمت
شابک
: نادر سلیمانی
: نشر برنیس
: نیلوف کامرادی
: محمد علی احمدی
: گروه تخصصی
: زینت قاجارگیر
: ۲۰۰ جلد
: اول - ۱۳۹۴
: گروه تخصصی ماد
: ۵۰۰۰۰ ریال
: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۰۹۷-۰-۳

دفتر انتشارات: تهران، بزرگراه شهید نواب صفوی، حدفاصل میدان جمهوری و مترو شهید نواب صفوی، نبش کوچه چنگیزی، پلاک ۲۱۳، طبقه دوم، تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۲۳۵۱۳ ایمیل: bernisbook@gmail.com
کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مؤلف می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مؤلف ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

صفحه	عنوان
۷-----	فصل اول: کلیات
۷-----	مقدمه
۱۷-----	تعاریف مفاهیم
۱۷-----	۱- عدالت سازمانی
۱۷-----	۲- تعادل سازمانی
۱۸-----	۳- مدل EFQM
۱۹-----	۴- عدالت توزیعی
۱۹-----	۵- عدالت رویه‌ای
۲۰-----	۶- عدالت تعاملی
۲۱-----	فصل دوم: عدالت سازمانی
۲۱-----	مفهوم عدالت
۲۹-----	عدالت در قرآن کریم
۳۲-----	مفهوم عدالت در اسلام
۳۶-----	عدالت در نگاه امیرالمومنین
۳۹-----	عدالت سازمانی
۴۵-----	ابعاد عدالت سازمانی
۴۶-----	عدالت توزیعی ^۱
۵۰-----	عدالت رویه‌ای ^۱
۵۸-----	عدالت تعاملی ^۱
۶۳-----	نتایج درک عدالت سازمانی
۶۴-----	عملکرد کاری
۶۵-----	رفتار شهروندی سازمانی
۶۵-----	رفتار خلاف انتظار و ترک شغل
۶۶-----	واکنش‌های نگرشی و احساسی نسبت به پیامدهای خاص، سازمان و سرپرست
۶۷-----	فصل سوم: تعالی سازمانی
۶۸-----	الگوی تعالی سازمانی

۷۰	مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی
۷۲	معیارهای الگوی تعالی سازمانی
۷۴	رهبری
۷۶	خطمشی و استراتژی
۷۷	سرمایه‌های انسانی
۷۸	شراکت‌ها و منابع انسانی
۷۹	فرایندها، محصولات و خدمات
۸۰	نتایج مشتری
۸۲	نتایج سرمایه‌های انسانی (کارکنان)
۸۵	نتایج جامعه
۸۷	نتایج کلیه ذینفعان
۸۹	فصل چهارم: مدل EFQM و نتیجه‌گیری
۸۹	جایگاه الگوی تعالی سازمانی در مدیریت
۹۲	مدل تعالی از ایده تا عمل
۹۵	EFQM در فرآیند مدیریت
۹۷	نتیجه‌گیری
۹۹	عدالت سازمانی
۱۰۳	تعالی سازمانی
۱۰۵	منابع و مآخذ
۱۰۵	منابع فارسی
۱۱۰	منابع انگلیسی