

مدیریت مراسم و رویدادهای خاص

جان آر. واک

ترجمه داود ایزدی سرشت

Walker, John R.

واکر، جان آر.، ۱۹۴۴-م.

مدیریت مراسم و رویدادهای خاص / جان آر. واکر؛ ترجمه داود ایزدی سرشت...
تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۶.
۵۷ ص... (فرهنگ و مدیریت: ۱۳۶).

ISBN: 978-964-379-409-5

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیفا

کتاب حاضر ترجمه بخشی از کتاب Introduction to hospitality, 6th ed., 2013. است.

۱. صنعت مهمانداری - مدیریت. الف. ایزدی، داود، ۱۳۴۷-، مترجم.
ب. دفتر پژوهشهای فرهنگی. ج. عنوان.

۶۴۷/۹۴۰۶۸

TX ۹۱۱/۳/م ۱۱/۶

۴۵۶۵۵۲۱

کتابخانه ملی ایران

ISBN:978-964-379-409-5

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۴۰۹-۵

مدیریت مراسم و رویدادهای خاص

• جان آر. واکر • ترجمه داود ایزدی سرشت

- Management of Special Events • John R. Walker
- Translated by Daoud Izadiseresht

• ویراستار: مهناز خسروی • طراح جلد: صفحه آرا: فریده داورزنی
• شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • چاپ اول: ۱۳۹۶

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این کتاب به هر شکل بدون اجازه
کتابی دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.



دفتر پژوهشهای فرهنگی

مراکز اصلی پخش و فروش:

• دفتر و فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۹۱

دورنگار: ۸۸۳۰۲۴۸۵

قصرالدشتی، شماره ۵. کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۹۱۳

تلفن: ۸۸۳۱۵۲۳۷، ۸۸۸۲۱۳۶۴

تلفن های فروش: ۰۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷، ۸۸۴۹۴۶۱

پست الکترونیک: lahze1386@gmail.com

فروش الکترونیک: www.iranculturalstudies.com

• پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵.

دورنگار: ۶۶۹۵۰۱۴۶

تلفن: ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۶۷، ۶۶۴۱۷۵۳۲

یادداشت

سازمان‌ها در معنای وسیع کلمه از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی‌اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌هاست. مدیریت در حقیقت حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه، برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکاپوست. گذشته با تمام اهمیت و آموخته‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگر بار و به گونه‌ای متفاوت بیافریند؛ ولی آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آنچه امروز می‌گذرد مربوط است. باید سهم فرزندان این سرزمین را از آینده جهان معلوم کنیم و برای این منظور، به عزمی ملی نیاز داریم. عزم جامعه را مجموعه مدیریت کشور هدایت می‌کند. لذا امر مدیریت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باید برای رشد و تعالی فردی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی جامعه مورد توجه قرار گیرد.

دفتر پژوهشهای فرهنگی به لحاظ اهمیت موضوع مدیریت در عرصه‌های مختلف، به این مقوله مهم پرداخته و دیری است که شاخه‌داری از پژوهش‌ها و انتشارات خود را با عنوان فرهنگ و مدیریت به جویندگان علم، کارآفرینان و سایر علاقه‌مندان تقدیم کرده است. امید است تلاشگران عرصه علم و فرهنگ و صاحبان اندیشه در حوزه مدیریت، در یک همگامی هماهنگی حیاتی، برای توفیق در ارائه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یاورمان باشند.

دفتر پژوهشهای فرهنگی

{ فهرست مطالب }

۹	مقدمه
۱۱	اهداف
۱۴	برنامه ریزان رویدادها چه کارهایی انجام می دهند؟
۱۵	مدیریت رویداد
۲۲	ابزارها و چالش های فروری برنامه ریزان و مدیران رویداد
۲۴	طبقه بندی رویدادهای خاص
۲۵	رویدادهای شرکی
۲۷	رویدادهای گروهی
۲۸	جشن های خیریه و رویدادهای جمع آوری امانات
۲۹	رویدادهای اجتماعی
۳۰	نمایشگاه ها و جشنواره ها
۳۲	کنسرت ها و رویدادهای ورزشی
۳۴	رویدادهای ورزشی فوق العاده بزرگ
۳۶	برنامه ریزان رویداد کجا کار می کنند؟
۳۷	توانایی ها و مهارت های لازم برای مدیریت رویداد
۳۷	مهارت های رهبری
۳۹	توانایی ارتباط با دیگر بخش ها
۳۹	تفویض اختیار
۳۹	مهارت های مدیریت پروژه

- ۴۰ مهارت‌های مذاکره
- ۴۲ مهارت‌های هماهنگی و تفویض اختیار
- ۴۲ مهارت‌های بودجه‌بندی
- ۴۳ توانایی پیش‌بردن هم‌زمان چند کار
- ۴۳ شور و اشتیاق
- ۴۴ مهارت‌های اجتماعی مؤثر
- ۴۴ توانایی برقراری تماس
- ۴۵ سازمان‌های رویداد، خاص
- ۴۷ اتحادیه بین‌المللی رویدادها و جشنواره‌های بین‌المللی
- ۴۸ اتحادیه بین‌المللی مدیریت حرفه‌ای‌های جلسات
- ۴۹ اتحادیه بین‌المللی بازاریابان و فروش مهمان‌نوازی
- ۵۰ دفاتر مهمانان و مجامع محلی
- ۵۱ پایداری در رویدادهای خاص
- ۵۳ بازار اشتغال رویدادهای خاص
- ۵۵ روندها در صنعت رویدادهای خاص
- ۵۶ خلاصه

{ مقدمه }

هر ساله در ایران مانند بسیاری از کشورهای دیگر رویدادهای خاص زیادی برگزار می‌شود. رویدادهای خاص برخلاف رویدادها و اتفاقات عادی، از قبل برنامه‌ریزی می‌شوند، در مخاطبان خود و در جامعه توقع ایجاد می‌کنند و به دنبال تحقق هدف یا اهداف خاصی خاص و تعریف شده هستند. رویدادهای خاص را در ایران، معمولاً به عنوان «رویداد» یا «امور بین الملل» شرکت‌ها و سازمان‌ها، برنامه‌ریزی و برگزار می‌کنند؛ اگرچه با توجه به ماهیت خاص و مهم برنامه‌ریزی و مدیریت رویدادها، خاص و پی بردن جامعه کاروکسب کشور به اهمیت این مقوله و لزوم نگاه و نگرش تخصصی به چنین مقوله‌هایی، به تدریج شاهد درج آگهی‌های استخدامی و به «رویداد» و نظایر آن در روزنامه‌ها، سایت‌ها و مراکز کاریابی هستیم. با کاهش تحریم‌های اقتصادی و رفع تدریجی این تحریم‌ها و با افزایش ورود گردشگران خارجی از گوشه و کنار دنیا به کشور و با افزایش تعاملات و رفت و آمدهای سیاسی، اقتصادی و علمی کشورمان با دنیا، اهمیت صنعت ۱۰۰ میلیارد دلاری «رویدادها» به «بیش از گذشته برای تصمیم‌گیران کلان و خرد کشور، تجار و بازرگانان، جامعه علمی و فرهنگی و اساتید دانشگاهی آشکار و نمایان و به تبع آن نگرش تخصصی به این مقوله پررنگ‌تر از گذشته می‌شود.

این کتاب به شکلی مختصر و مفید، اطلاعات و رهنمودهای کلی باارزشی در خصوص رویدادهای خاص، فرایند مدیریت رویدادهای خاص و فرصت‌های

شغلی موجود در این حوزه جذاب و مهم را که زیرشاخه‌ای از صنعت پر درآمد و جذاب «مهمان‌نوازی»^۱ است، در اختیار خوانندگان محترم قرار می‌دهد. بنابراین خواندن این کتاب را به مردم عزیز علاقه‌مند کشورمان، به‌ویژه به مدیرعامل‌های شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، فرهنگی و ورزشی، مدیران روابط عمومی و امور بین‌الملل همه سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی، اساتید و دانشجویان محترم رشته‌های مدیریت گردشگری و مدیریت هتل‌داری توصیه می‌کنم. این کتاب فصل سیزدهم کتاب مقدمه‌ای بر مهمان‌نوازی^۲ به قلم جان آ. واکر، انتشارات پیرسون^۳ است که در سال ۲۰۱۳ در ۵۷۷ صفحه به چاپ رسیده است.

مترجم و ناشر این کتاب خواهند بود که از نظرات ارزشمند خوانندگان بهره‌مند شوند.

داود ایزدی‌مرشت