



موش سازمانی و بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات کارکنان

پریسا عربی

www.ketab.ir



عربی، پریسا، ۱۳۶۷ -	سرشناسه
هوش سازمانی و بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات کارکنان/ پریسا عربی ۱ ویراستار شهرام وندنروز.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: انتشارات حقوق شهروندی، ۱۳۹۷.	مشخصات نشر
۲۶۵ ص.	مشخصات ظاهری
0-1-99304-622-978-۳۵۰۰۰۰ ریال	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
یادگیری سازمانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی	موضوع
Organizational learning -- Iran -- Case studies	موضوع
تکنولوژی اطلاعات -- ایران -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی	موضوع
Information technology -- Iran -- Management -- Case studies	موضوع
نظام‌های اطلاعاتی مدیریت -- ایران -- نمونه‌پژوهی	موضوع
Management information systems -- Iran -- Case studies	موضوع
HD۵۸/۸۲/ع ۴۰۹ ۱۳۹۷	رده بندی کنگره
۳۱۲۴۰۹۵۵/۶۵۸	رده بندی دیویی
۵۱۹۹۷۵۱	شماره کتابشناسی ملی

تاریخ درخواست : ۹/۰۲/۱۷
تاریخ پاسخگویی :
کد پیگیری : ۵۱۹۹۴۵۸

انتشارات	حقوق شهروندی
عنوان کتاب:	هوش سازمانی و بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات کارکنان
مؤلف:	پریسا عربی
ویراستار:	شهرام وندنروز
نظارت فنی:	قاسم عباسی
صفحه‌آرایی:	سیده زهرا سیدصالحی
طراح جلد:	فصیحی
نوبت چاپ:	اول
شمارگان:	۱۰۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۳۰۴-۱-۰
قیمت:	۳۵۰۰۰۰ ریال
نشانی:	تهران خیابان مطهری خیابان فجر کوچه شهید نظری پلاک ۳۶ واحد ۶ انتشارات حقوق شهروندی
تلفن / نمابر:	۸۸۸۳۱۰۶۵

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار.....
۱۱	فصل اول: کلیات.....
۱۲	مقدمه.....
۱۶	هوش سازمانی.....
۱۶	فناوری اطلاعات.....
۱۷	حاکمیت فناوری اطلاعات.....
۱۷	تعاریف عملیاتی.....
۱۷	هوش ازمانی.....
۱۷	بلوغ حکمت فناوری اطلاعات.....
۱۸	مدل مفهومی تحقیق.....
۱۸	متغیر مستقل.....
۱۸	متغیر وابسته.....
۱۸	مدل یا چارچوب عملیاتی تحقیق.....
۱۸	هوش سازمانی.....
۱۹	بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات.....
۲۱	فصل دوم: هوش سازمانی.....
۲۲	مقدمه.....
۲۳	هوش سازمانی.....
۲۴	هوش! هوش آنها؟ چقدر؟ چگونه؟ چرا؟.....
۲۶	هوش سازمانی چیست؟.....
۲۷	چرا هوش سازمانی؟.....
۲۹	کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمدها.....
۳۰	فرآیند هوش سازمانی در سازمان‌ها و شرکت‌ها.....
۳۰	برنامه‌ریزی و هدایت.....
۳۰	مرحله اخذ اطلاعات از پایگاه اطلاعاتی.....
۳۰	پردازش اطلاعات.....
۳۰	آنالیز و تولید اطلاعات.....
۳۳	اجزای هوش سازمانی.....
۳۳	هوش سازمانی به عنوان یک فرآیند.....
۳۳	ویژگی تعامل.....
۳۴	هوش سازمانی به عنوان یک محصول.....

۳۴	اقدامات اساسی در هوش سازمانی
۳۵	بهبود هوش سازمانی
۳۶	ضریب هوش سازمانی
۳۸	مفاهیم حاکمیت فناوری اطلاعات
۳۹	تفاوت میان حاکمیت و مدیریت فناوری اطلاعات
۴۰	چارچوب COBIT
۴۳	ارزیابی سازمان بر اساس الگوی بلوغ کویت
۴۴	مدل سازمان و ابزار ارزیابی
۴۵	مدل سازمان فناوری اطلاعات و ابزار ارزیابی (ITOMAT)
۴۸	فناوری های نو در سازمان
۴۸	انواع مدل های فناوری
۶۱	پیشینه تحقیقات انجام یافته در داخل و خارج از کشور
۶۱	پیشینه داخلی
۶۳	تحقیقات خارجی
۶۵	فصل سوم: روش تحقیق
۶۶	مقدمه
۶۶	نوع روش تحقیق
۶۶	جامعه آماری تحقیق
۶۶	نمونه آماری تحقیق
۶۷	روش نمونه گیری
۶۷	ابزار اندازه گیری
۶۸	تعیین پایایی پرسشنامه ها
۶۸	تعیین پایایی مولفه های هوش سازمانی
۶۹	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۶۹	روش تجزیه و تحلیل داده های آماری
۷۰	روش اجرای تحقیق
۷۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۷۲	مقدمه
۷۲	قسمت اول: آمار توصیفی
۷۲	میزان تحصیلات
۷۳	سنوات خدمت
۷۴	سابقه مدیریت
۷۵	آمار استنباطی

۷۵	وضعیت بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات
۷۶	بررسی نرمال بودن توزیع داده ها
۷۷	آزمون فرضیه ها
۷۷	فرضیه اصلی
۷۹	فرضیه اول
۷۹	بررسی نرمال بودن توزیع داده ها
۸۱	فرضیه دوم
۸۱	بررسی نرمال بودن توزیع داده ها
۸۳	فرضیه سوم
۸۳	بررسی نرمال بودن توزیع داده ها
۸۴	فرضیه چهارم
۸۴	بررسی نرمال بودن توزیع داده ها
۸۶	فرضیه پنجم
۸۶	بررسی نرمال بودن توزیع داده ها
۸۸	فرضیه ششم
۸۸	بررسی نرمال بودن توزیع داده ها
۹۰	فرضیه هفت
۹۰	بررسی نرمال بودن توزیع داده ها
۹۵	فصل پنجم: نتیجه گیری
۹۶	مقدمه
۹۶	نتیجه گیری
۹۶	فرضیه اصلی :
۹۷	تیین نظری :
۹۷	تیین فنی :
۹۷	فرضیه ۱
۹۸	فرضیه ۲
۹۹	فرضیه ۳
۱۰۰	فرضیه ۴
۱۰۱	فرضیه ۵
۱۰۲	فرضیه ۶
۱۰۳	فرضیه ۷
۱۰۴	محدودیت ها
۱۰۴	پیشنهادهای

۱۰۵	پیشنهادهای کاربردی:
۱۰۵	۱- تقویت دیدگاه استراتژیک مدیران
۱۰۵	۲- تقویت احساس سرنوشت مشترک:
۱۰۶	۳- تقویت میل به تغییر مدیران:
۱۰۶	۴- تقویت روحیه:
۱۰۷	۵- تقویت اتحاد و توافق:
۱۰۷	۶- تقویت کاربرد دانش در سازمان:
۱۰۷	۷- تقویت فشار عملکرد:
۱۰۷	۸- برگزینی دوره های ضمن خدمت برای بهبود عملکرد مدیران:
۱۰۸	سایر پیشنهادها
۱۰۹	پیشنهادهای بی محتوای آتی:
۱۱۱	منابع و مأخذ
۱۱۲	منابع فارسی
۱۱۳	منابع انگلیسی
۱۱۹	پیوست ها
۱۲۰	پرسشنامه
۱۲۰	بخش اول: هوش سازمانی
۱۲۳	پرسشنامه بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات

پیشگفتار

هدف پژوهش حاضر تعیین ارتباط بین هوش سازمانی و بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات کارکنان بانک ملی استان آذربایجان غربی بوده است. روش اجرای تحقیق حاضر توصیفی پیمایشی و به صورت میدانی اجرا شده است. جامعه آماری شامل کلیه رؤسای شعب استان آذربایجان غربی بوده که ۹۱ نفر بودند، و حجم نمونه آماری از طریق محاسبه فرمول کوکران، ۷۷ نفر برآورد شده است. برای بررسی رابطه بین متغیرها از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. این پژوهش از مجموع اطلاعات در این تحقیق شامل دو پرسشنامه هوش سازمانی و پرسشنامه بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات بوده است. به علت استاندارد بودن پرسشنامه ها؛ روایی و پایایی آنها بعد از رد بررسی قرار گرفتن توسط اساتید گروه آموزشی مورد استفاده قرار گرفت. تعداد سؤالات پرسشنامه هوش سازمانی ۴۹ و تعداد سؤالات بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات ۱۹ بوده است. برای سنجش رابطه بین متغیرها، یک فرضیه اصلی و ۷ فرضیه فرعی تنظیم گردیده است. که نتایج حاصله نشان داد که: بین شش شاخص از شاخص های هوش سازمانی با بلوغ حاکمیت فناوری اطلاعات رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. ولی با یک شاخص (تمایل به تغییر) رابطه معنی داری وجود ندارد. یا عبارتی شش فرضیه تحقیق تأیید گردید و یک فرضیه از تحقیق رد شد. در انتهای تحقیق پیشنهاداتی در راستای نتایج هر یک از فرضیه ها بصورت مجزا ارائه گردیده است.