

مدیریت تولید و عملیات

(به زبانی ساده - با رویکرد مدیریت کسب و کار)

نویسندگان:

دکتر حسن علی آقا جانی - دکتر محمود کیا کجوری

فاطمه یحیی بیار - بیتا کیا کجوری



اینستارانت مینو فر
Minutar.ir

مشهد مقدس - ۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت تولید و عملیات (به زبانی ساده، با رویکرد مدیریت کسب و کار) / نویسندگان حسنعلی آقاجانی... [و دیگران].
مشخصات نشر	مشهد: انتشارات مینوفر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۱۲ ص.
فروست	علوم انسانی؛ ۲۱۲۰.
شابک	3-116-474-600-978-۱۲۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	نویسندگان حسنعلی آقاجانی، محمود کیاکجوری، فاطمه یحیی تبار، بیتا کیاکجوری
موضوع	کتابنامه.
موضوع	مدیریت تولید
موضوع	Production management
موضوع	تولید -- برنامه ریزی
موضوع	Production planning
شناسه افزوده	آقاجانی، حسنعلی، ۱۳۲۶ -
رده بندی کنگره	۴ ۱۳۹۶ TS۱۵۵/م
رده بندی دیویی	۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۹۸۶۸۴۳

عنوان کتاب: مدیریت تولید و عملیات (به زبانی ساده، با رویکرد مدیریت کسب و کار)

نویسندگان: دکتر حسنعلی آقاجانی، دکتر محم... کیاکجوری، فاطمه یحیی تبار و بیتا کیاکجوری

مجموعه: آرا: اکرم ملک نژاد

طراح جلد: مینوفر

شماره: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

چاپ: صحاف: دقت

قطع: وزیری

شابک: ۳-۱۱۶-۴۷۴-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

تمام حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.

مشهد مقدس، بلوار جلال آل احمد ۶۹ پ ۱۱۶، ص. پ: ۹۱۸۹۵-۱۷۵۵

همراه: ۰۹۳۵۲۱۶۲۷۵۵ - تلفن و دورنگار: ۰۵۱-۳۸۳۲۳۵۵۳

سایت: www.minufar.ir - ایمیل: minufar@yahoo.com



فهرست مطالب

۹	فهرست مطالب
۱۵	پیش گفتار
۱۷	فصل اول - طراحی محصول
۱۷	۱-۲ - مقدمه
۱۸	۲-۲ - سیکل حیات کالا (PLC)
۱۹	۳-۲ - عوامل مؤثر در طراحی محصول
۲۰	۴-۲ - منابع ایده محصول
۲۰	۵-۲ - مشخصات یک طرح محصولی
۲۰	۶-۲ - جوانب کیفیت
۲۱	۷-۲ - ابزارهای طراحی محصول
۲۱	۸-۲ - مدل ریاضی ارزیابی طرح‌ها
۲۳	فصل دوم - محل احداث کارخانه (واحد عملیاتی)
۲۳	۱-۳ - مقدمه
۲۴	۲-۳ - عوامل مؤثر در انتخاب محل
۲۴	۳-۳ - مراحل انتخاب محل

- ۲۴..... ۳-۳-۱- انتخاب منطقه
- ۲۴..... ۳-۳-۲- انتخاب محدوده
- ۲۵..... ۳-۳-۳- انتخاب محل
- ۲۶..... ۳-۴-۱- مدل های ریاضی مکان یابی
- ۲۶..... ۳-۴-۱- مدل میانه
- ۲۶..... سؤال
- ۲۷..... گام های حل مسئله:
- ۲۸..... ۳-۴-۲- مدل برنامه ریزی خطی
- ۲۸..... سؤال
- ۲۹..... حل مسئله
- ۳۱..... ۳-۴-۳- مدل براون جیسون
- ۳۲..... ۳-۴-۳- عوامل غنی
- ۳۲..... ۳-۴-۳- عوامل دراز
- ۳۲..... ۳-۴-۳- عوامل ترکیبی
- ۳۳..... سؤال:
- ۳۷..... فصل سوم- برنامه ریزی استقرار کارخانه (بخش عملیاتی)
- ۳۷..... ۴-۱- مقدمه
- ۳۸..... ۴-۲- سیستم های تولید پیوسته و ناپیوسته
- ۳۸..... ۴-۲-۱- سیستم تولید پیوسته
- ۳۸..... ۴-۲-۲- سیستم تولید ناپیوسته
- ۳۹..... ۴-۳- انواع استقرار
- ۳۹..... ۴-۳-۱- بر مبنای محصول
- ۳۹..... ۴-۳-۲- بر مبنای فرآیند
- ۳۹..... ۴-۳-۳- بر مبنای موقعیت ثابت
- ۳۹..... ۴-۳-۴- ترکیبی

۴۰	گام‌های حل مسئله:
۴۲	۴-۴ تعیین تعداد کارگاه‌ها و ماشین‌آلات
۴۳	۴-۴-۱ تولید یک مرحله‌ای
۴۳	۴-۴-۲ تولید چند مرحله‌ای
۴۴	۴-۵ متوازن ساختن خط مونتاژ
۴۹	فصل چهارم - برنامه‌ریزی و کنترل تولید
۵۰	۵-۱ مقدمه
۵۰	۵-۲ برنامه‌ریزی تولید
۵۰	۵-۳ کنترل تولید
۵۱	۵-۴ وظایف کلی واحد برنامه‌ریزی و کنترل تولید
۵۵	فصل پنجم - پیش‌بینی
۵۵	۶-۱ مقدمه
۵۶	۶-۲ انواع پیش‌بینی
۵۶	۶-۳ عوامل مؤثر در انتخاب مدل پیش‌بینی
۵۷	۶-۴ مدل‌های ریاضی
۵۷	۶-۴-۱ مدل تقاضای آخرین دوره (روش نایو)
۵۸	۶-۴-۲ مدل میانگین حسابی
۵۸	۶-۴-۳ مدل میانگین متحرک ساده
۵۸	۶-۴-۴ مدل میانگین متحرک وزنی
۵۹	۶-۴-۵ روش نمو هموار ساده
۶۰	۶-۴-۶ روش نمو هموار دوبل
۶۳	فصل ششم - پیش‌بینی با رگرسیون
۶۳	۷-۱ مقدمه
۶۴	۷-۲ انواع رگرسیون

۶۴	۷-۲-۱- خطی یک متغیره.....
۶۵	۷-۲-۲- خطی دو متغیره.....
۶۷	۷-۲-۳- خطی بیش از دو متغیره.....
۶۷	۷-۲-۴- غیر خطی یک متغیره.....
۶۸	۷-۲-۵- غیر خطی بیش از یک متغیره.....
۶۹	۷-۳- ضریب همبستگی.....
۶۹	۷-۳-۱- انواع همبستگی بین دو متغیره.....
۷۰	۷-۳-۲- همبستگی واقعی و جعلی.....
۷۰	۷-۴- ضریب تعیین.....
۷۳	فصل هفتم- نامریزی ظرفیت.....
۷۴	۸-۱- مقدمه.....
۷۴	۸-۲- تعریف ظرفیت.....
۷۴	۸-۳- واحدهای اندازه گیری ظرفیت - کسان سازی مقیاس ها.....
۷۵	۸-۴- ابعاد تقاضا.....
۷۵	۸-۵- دوره ی زمانی برنامه ریزی ظرفیت.....
۷۵	۸-۶- تعیین و تشخیص منابع.....
۷۶	۸-۷- استراتژی های برنامه ریزی ظرفیت.....
۷۷	۸-۸- مدل های برنامه ریزی ظرفیت.....
۷۷	۸-۸-۱- ترسیمی.....
۷۸	۸-۸-۲- حمل و نقل.....
۸۱	۸-۸-۳- برنامه ریزی خطی.....
۸۲	۸-۸-۴- بار ماشین آلات (نمودار گانت).....
۸۴	۸-۸-۵- تعیین تقدم و تأخر اجرای سفارشات.....
۸۷	فصل هشتم- کنترل موجودی.....
۸۷	۹-۱- مقدمه.....

۸۸	۲-۹- سیستم ABC در ارزیابی موجودی‌ها.....
۸۸	۳-۹- نمودار کنترل موجودی.....
۹۰	۴-۹- مدل‌های ریاضی کنترل موجودی.....
۹۰	۱-۴-۹- یکبارم.....
۹۱	۲-۴-۹- تدریجی.....
۹۵	فصل نهم- کنترل کیفیت.....
۹۵	۱-۱۰- مقدمه.....
۹۶	۲-۱۰- تعریف کنترل کیفیت.....
۹۶	۳-۱۰- تعریف استاندارد.....
۹۶	۴-۱۰- انواع استاندارد.....
۹۷	۵-۱۰- علل وجودی کنترل کیفیت.....
۹۷	۶-۱۰- جوانب کنترل کیفیت.....
۹۷	۷-۱۰- بازرسی.....
۹۸	۸-۱۰- مراحل بازرسی.....
۹۸	۹-۱۰- محل‌های بازرسی.....
۹۸	۱۰-۱۰- روش‌های بازرسی.....
۹۸	۱۱-۱۰- نمودارهای کنترل کیفیت.....
۱۰۰	۱۲-۱۰- کنترل کیفیت آماری.....
۱۰۰	۱-۱۲-۱۰- متغیرها.....
۱۰۴	۲-۱۲-۱۰- وصفی‌ها.....
۱۰۹	منابع و مأخذ.....

پیش‌گفتار

سه دلیل مهم توجه به موضوع کسب‌وکارها (کارخانجات، ادارات، نهادها، مؤسسات، شرکت‌ها، و...)، تولید ثروت، توسعه تکنارزی و ایجاد اشتغال مولد است. به همین دلیل امروزه دانشگاه‌ها و مراکز علمی نیز به سمت را اندازی و توسعه کسب‌وکارها پیش می‌روند.

دانشگاه‌ها در مراحل اولیه عمر خود در قالب دانشگاه‌های نسل‌های اول و دوم برای مدتی طولانی فقط به فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی می‌پرداختند. اما دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم، مهارت‌محور و فناوری‌محور، کسب‌وکارمحور و اشتغال‌محورند. آن‌ها کارآفرین، ارزش‌آفرین و ثروت‌آفرینند. و یکی از ویژگی‌های آن‌ها تولید دانش کاربردی و ارائه آن‌ها به جامعه است.

تبیین نقش و جایگاه مدیریت تولید و عملیات در کسب‌وکارهای کارآفرینانه و اشتغال‌زا، نظریات و تکنیک‌های مرتبط، کاربرد آن‌ها در دنیای واقعی کسب‌وکارها و... به عنوان اصلی‌ترین اهداف نگارش کتاب حاضر می‌باشند. بر این اساس در کتاب حاضر به مباحث مربوط به مدیریت تولید و عملیات به عنوان یکی از اجزاء شش‌گانه مهم پایداری کسب‌وکارها و مطالب مرتبط با آن‌ها پرداخته خواهد شد.

کتاب حاضر از ده فصل تشکیل شده است. فصل اول به بیان کلیات و هدف و منظور از نگارش کتاب اختصاص یافته، و به تعاریفی از مدیریت کسب‌وکار و مدیریت تولید و عملیات و... اشاره کرده است. آنگاه طی فصول دوم تا دهم به تشریح دانش مدیریت تولید و عملیات با

رویکرد راه‌اندازی و پایدارسازی کسب‌وکارها شامل طراحی محصول، محل احداث کارخانه، پیش‌بینی، برنامه‌ریزی استقرار، برنامه‌ریزی و کنترل تولید، برنامه‌ریزی ظرفیت، کنترل موجودی، و کنترل کیفیت پرداخته شده است.

در پایان، مؤلفان بر خود فرض می‌دانند تا از همه عزیزان، دوستان، آشنایان، همکاران و دیگرانی که به نحوی از انحاء در حمایت از نگارش این کتاب آن‌ها را یاری کرده‌اند صمیمانه سپاسگزاری نمایند. در این میان جا دارد از مهندس حامد رحمانی تشکر و سپاس ویژه داشته باشند.

www.ketab.ir