

بسم الله الرحمن الرحيم

تئوری‌های مدیریت «مبانی»

مؤلف: رحیم فرضی پور

با نظارت: گروه آموزشی موسسه آموزش عالی آزاد بهار

اولین مرکز تخصصی مدیریت MBA در ایران

سرشناسه	:	فرضی پور، رحیم
عنوان و نام پدیدآور	:	تئوری‌های مدیریت (مبانی) / مولف رحیم فرضی پور؛ با نظارت گروه آموزشی
	:	موسسه آموزش عالی آزاد بهار
مشخصات نشر	:	تهران: توفیق دانش، ۱۳۸۸
مشخصات ظاهری	:	۱۲۰ ص: جدول، نمودار
شابک	:	978-964-92429-5-8
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبیا
یادداشت	:	پشت جلد به انگلیسی: Management theories
موضوع	:	مدیریت
شناسه افزوده	:	موسسه آموزش عالی آزاد بهار، گروه آموزشی
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۸۸ ۳۷۶ ف۲/ف HD۴۷
رده‌بندی دیویی	:	۶۵۸/۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۸۱۰۰۲۷

انتشارات توفیق دانش

♦ نام کتاب:	تئوری‌های مدیریت (مبانی)
♦ مؤلف:	رحیم فرضی پور
♦ ناشر:	توفیق دانش
♦ ملزاج:	بهاره و خازانه
♦ حروف نگار، صفحه آرای (توفیق دانش):	مبترا رحیم نیا
♦ نوبت چاپ:	اول، ۱۳۸۸
♦ تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
♦ قیمت:	۲۵۰۰ تومان
♦ لیتوگراف/ چاپ و صحافی:	ایران لکتر/ بقیه‌ا
♦ شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۲۴۲۹-۵-۸

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است

انتشارات توفیق دانش: خیابان شریعتی بالاتر از بل سیدخندان کوچه شقایق پلاک ۳۳

دفتر فروش: خیابان ونیعی بالاتر از زرتشت کوچه نوربخش پلاک ۲۷

تلفن: ۸۸۹۳۱۶۱۷-۸

«هل يستوى الذين يعلمون والذين لا يعلمون»

آیا آنها که می‌دانند با آنها که نمی‌دانند برابرند

پس از چندین سال تجربه در زمینه اجرای دوره‌های آموزشی مدیریت بخصوص دوره‌های کاربردی MBA و به دلیل نیاز روز افزون دانش پژوهان و فارغ‌التحصیلان این دوره‌ها و مدیران اجرایی و همچنین در راستای گسترش آموزش مدیریت کاربردی بر آن شدیم که مجموعه کتاب‌هایی بصورت علمی/ کاربردی در زمینه مدیریت اجرایی و مدیریت کسب و کار منتشر نماییم. تألیف و ترجمه این کتاب‌ها بوسیله انتشارات توفیق دانش با همکاری گروه آموزشی موسسه آموزش عالی آزاد بهار - که اولین مرکز تخصصی مدیریت MBA در ایران است - انجام گرفت.

کتابی که پیش روی شماست از جمله کتاب‌های مدیریتی است که با هدف بالا بردن آگاهی مدیران، در زمینه مدیریت علمی انتشار یافته است. در واقع براساس هدف اصلی این انتشارات که چاپ کتاب در دو سر فصل کلی علمی و کاربردی می‌باشد (هرچند که این دو موضوع قابل تفکیک کامل نیستند) کتاب تنوری‌های مدیریت نوشته شده است. امید است که این مجموعه بتواند نیاز شما را در آشنایی با مباحث علمی مدیریت برطرف کند.

ناشر

مقدمه مؤلف:

بسیاری از مدیران امروزی، مانند بسیاری از انسان‌های مقید به رژیم‌های غذایی هستند. همیشه به دنبال آخرین راه حل هستند، ولی هر یک از آنها را صرفاً برای چند روز یا چند ماه، دنبال می‌کنند و سپس به دنبال راه حل‌های تجویزی جدید می‌گردند! پاسخ تأسف انگیز این گونه مدیران، همان پاسخی است که انسان‌های پیرو رژیم‌های غذایی می‌شنوند: «هیچ راه حل سریع و زودبازدهی وجود ندارد!» در کار پیچیده مدیریت، مسیر میانبری وجود ندارد. «استیفن رابینز»

دغدغه‌ای که ذهن مرا همیشه به عنوان یک مدرس رشته مدیریت و یک مدیر اجرایی به خود مشغول کرده است تردید و اکراه مدیران در مواجهه با تئوری‌های مدیریت است. شاید مهمترین دلیل آنها غیر کاربردی بودن این مباحث باشد، در حالی که مطالعه مباحث تئوریک باعث روشن شدن بیشتر مفاهیم و تسلط ما روی ابزارهای اصلی و روش‌های کاربردی خواهد بود. به بیان دیگر، تئوری‌ها و مفاهیم به خودی خود نمی‌توانند بدون فایده باشند بلکه به خاطر سابقه ذهنی ما ((که عدم استفاده از مفاهیم و تئوری‌ها دردنیای واقع می‌باشد)) باعث شده است که از مباحث آکادمیک استنباط درستی نداشته باشیم. برای ورود به مباحث مدیریت، ابتدا باید به مفاهیم و اصول مدیریت مسلط شویم، در غیر اینصورت؛ بدون داشتن دانش لازم، تجویزهایی را انجام می‌دهیم که به جای حل مشکلات باعث عمیق‌تر شدن آنها می‌شود.

به اعتقاد بسیاری از دانشمندان مدیریت، در این علم راه میانبر وجود ندارد. شاید شرکت در یک سمینار یک روزه مدیریت بتواند ایده و یا آگاهی جزئی در مورد موضوع به ما دهد ولی قطعاً نمی‌تواند آگاهی و تسلط را روی موضوع کامل کند. چه بسا که مشکلات بیشتری هم برای ما ایجاد کند. حتماً آن داستان معروف را شنیده‌اید که فروشنده‌ای بعد از طی کردن یک دوره کوتاه بازاریابی و ارتباط خوب با مشتریان، سعی می‌کند آنچه را که یاد

گرفته در کار خود پیاده کند و با مشتریان بسیار محترمانه و خوب صحبت می کند ولی هر مشتری را که در پایان خرید نمی کرد با بد اخلاقی و عصبانیت از مغازه اش بیرون می کرد. او نمی دانست که برخورد خوب با مشتری در بازاریابی فقط برای مشتریانی که از ما خرید می کنند نیست.

برای افرادی که اولین بار وارد دوره کاربردی MBA می شوند آشنایی با مفاهیم اولیه بسیار ضروری است و به عنوان القای این رشته شمرده می شود. این کتاب در پنج بخش اصلی است که بخش اول اصول و مفاهیم، بخش دوم مکاتب مدیریت، بخش سوم خلاقیت، بخش چهارم تصمیم گیری و بخش پنجم برنامه ریزی است. این کتاب نتیجه یک دهه تدریس در مراکز آموزش عالی بوده است و در تالیف آن از کتب مدیریتی و مقاله های نویسندگان ایرانی و خارجی استفاده شده است. بی شک پیشنهادات و انتقادات و نظرات دوستان و صاحب نظران در این راه چراغ راهنمای ما خواهد بود.

رحیم فرضی پور

فهرست

۷	بخش اول.....
۹	تعاریف.....
۱۴	سطوح و مهارت‌های مدیریت.....
۱۷	وظایف و نقش‌های مدیریت.....
۲۱	بخش دوم.....
۲۳	انواع تقسیم‌بندی‌ها.....
۳۹	مکتب کلاسیک.....
۵۱	مکتب نئوکلاسیک (NEOCLASSICAL THEORY).....
۵۷	مکتب کمی (QUANTITATIVE MANAGEMENT).....
۵۹	مکتب تکاملی مدیریت.....
۶۹	بخش سوم.....
۷۱	تعاریف.....
۸۰	فنون خلاقیت و نوآوری.....
۸۵	بخش چهارم.....
۸۷	مراحل فرایند تصمیم‌گیری.....
۹۲	روش‌های اثر بخش و غیر اثر بخش حل مسأله.....
۹۵	مدل‌های تصمیم‌گیری.....
۱۰۵	بخش پنجم.....
۱۰۷	تعاریف و اصول.....
۱۱۰	سلسله مراتب برنامه‌ها.....
۱۱۷	فنون برنامه‌ریزی.....