

مدیریت دانش

KM

Knowledge Management

www.ketab.ir

تألیف:

محمد رضا کریمی - مهدی حقی قالی

سرشناسه	: کریمی ، محمد رضا ، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدید آور	: مدیریت دانش - Knowledge management : تألیف : محمد رضا کریمی - مهدی حقی تالی -
مشخصات نشر	: تهران : دانشگاه آزاد اسلامی ، سازمان چاپ و انتشارات ، ۱۳۸۹ .
مشخصات ظاهری	: ۲۵۸ ص : مصور (رنگی) ، نمودار .
شابک	: ۷۰۰۰ ریال : ۵-۳۵۹-۱۰-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مدیریت دانش
شناسه افزوده	: حقی تالی ، مهدی ، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۴۲۸۹ م ۴ ک ۲ ۲۰ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸ ۴۰۲۸ :
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۱۵۶۸۳۴ :

عنوان:	مدیریت دانش
مولفان:	محمد رضا کریمی - مهدی حقی تالی
طراح جلد:	محمد یزدانی
چاپ اول:	پائیز ۱۳۸۹
تیراژ:	۲۰۰۰ جلد
ناشر:	دانشگاه آزاد اسلامی - سازمان چاپ و انتشارات
لیتوگرافی، چاپ و صحافی:	سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی
شابک:	۵-۳۵۹-۱۰-۹۶۴-۹۷۸
قیمت:	۷۰۰۰ ریال

((حق چاپ برای ناشر محفوظ است))

فصل اول: کلیات دانش

■ مقدمه

- تعریف دانش
- انواع دانش
- خصوصیات دانش
- فرقی دانش، اطلاعات و داده ها
- معماری دانش
- فرهنگ دانش
- فرایند های دانش
- انواع فرایند های دانش
- فناوری دانش
- عوامل کلیدی موفقیت دانش

فصل دوم: مدیریت دانش

■ مقدمه

- مدیریت دانش چیست؟
- تعریف مدیریت دانش
- ویژگی های مدیریت دانش
- اصول مدیریت دانش
- مدیریت دانش، مدیریت داده ها و مدیریت اطلاعات
- نظریه های مدیریت دانش
- دیدگاه های مدیریت دانش
- تاریخچه مدیریت دانش
- مدل های مدیریت دانش
- گذار از مدیریت دانش تکنولوژی مدار به مدیریت دانش انسان مدار
- مدیریت دانش و مدیریت کیفیت جامع
- مزایای مدیریت دانش
- چالش های مدیریت دانش
- برطرف کردن برخی چالش های مدیریت دانش
- کاربرد مدیریت دانش
- عدم موفقیت مدیریت دانش در سازمان ها
- آینده مدیریت دانش
- مدیریت دانش و نوآوری دانش
- ترکیب مدیریت دانش و نوآوری
- عناصر تشکیل دهنده نوآوری دانش
- مدیریت استراتژیک نوآوری دانش

فصل سوم: رابطه مدیریت دانش با بخش های مختلف جامعه

■ مقدمه

- کاربرد مدیریت دانش در بخش دولتی
- مدیریت دانش و مدیریت عمومی نوین
- اهمیت نیاز به مدیریت دانش برای دولت
- نیاز به چارچوب مدیریت دانش در بخش دولتی
- عناصر مهم در چارچوب مدیریت دانش در بخش دولتی:
- مدیریت دانش و خوشه های صنعتی
- مدیریت دانش در ارتباط با مشتری
- جریان های دانش در فرایند مدیریت ارتباط با مشتری
- مدیریت دانش و جو آزاد اندیشی
- مدیریت دانش در کتابخانه ها
- اشتراک و توزیع دانش
- توسعه دانش
- نقش منابع هوشمند در مدیریت دانش

فصل چهارم: ابزارهای مدیریت دانش

■ مقدمه

- ابزارهای مدیریت دانش و رویکرد IBM
- مدیریت دانش در شرکت IBM
- IBM و تکنولوژی NOTES

فصل پنجم: مدل های مدیریت دانش

■ مقدمه

- مدل کلی ساختار سیستم های مدیریت دانش
- مدل مدیریت دانش بنیادی در سازمان
- مدل استراتژیک مدیریت دانش
- مدل زنجیره دانش
- مدل SECI
- تئیل به سرآمدی با ابزار مدیریت دانش
- مدل سرآمدی EFQM
- دیدگاه یکپارچه به مدیریت دانش و مدل سرآمدی EFQM
- فعالیت های مدیریت دانش
- مدیریت دانش و مراحل توسعه دانش

فصل ششم: مراحل استقرار سیستم مدیریت دانش

■ مقدمه

- نهادینه سازی مدیریت دانش
- عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
- رهبری مدیریت دانش
- انواع پروژه های مدیریت دانش

فصل هفتم: استراتژی های مدیریت دانش در سازمان

■ مقدمه

- استراتژی های مدیریت دانش
- راهبردهای مدیریت دانش
- استراتژی های فناوری و شخصی سازی
- کاربرد مدیریت دانش و تصمیمات استراتژیک
- انواع سیستم مدیریت دانش
- بکارگیری سیستم های مدیریت دانش
- راهبرد طرح جامع مدیریت دانش
- ارزیابی مدیریت دانش
- نگرش کارت امتیاز متوازن در ارزیابی سیستم مدیریت دانش
- تشخیص سرمایه های دانش
- مخاطرات در مسیر اجرای چرخه مدیریت دانش
- ارزیابی اثر بخشی مدیریت دانش
- ممیزی دانش

فصل هشتم: فرهنگ دانش و مبانی زیر ساخت سازمانی دانش

■ مقدمه

- ممیزی فرهنگ دانایی
- ارزیابی فرهنگ دانایی سازمان
- شاخص های فرهنگ دانایی
- تغییر و حفظ یک فرهنگ
- استراتژی های حامی فرهنگ دانایی
- شاخص ها
- شاخص های ارزیابی زیر ساخت های سازمانی دانش

دیباچه:

در هزاره سوم، دانش مهم‌ترین دارایی سازمان‌ها محسوب می‌شود و مدیریت دانش به مثابه چالش کشف دانایی‌های فردی و تبدیل آن به یک موضوع اطلاعاتی و کاربردی است. امروزه مدیریت دانش به مهم‌ترین سرمایه ارزشمند سازمانی یعنی سرمایه‌های فکری مربوط می‌شود و مدیریت دانش با تبدیل سرمایه‌های انسانی به دارایی‌های فکری سازمان یافته، برای سازمان ایجاد ارزش می‌کند.

در عصر ارتباطات و انقلاب بنیادین اطلاعات که دنیای فرا صنعتی، متحول گردیده، مدیریت دانش با گستردگی و شتاب تغییر و تحولات مواجه است و تنها با نگرش‌های علمی، اجرایی و تخصصی می‌توان برای رفع مشکلات، راه‌حل‌های مناسبی را پیش‌بینی کرد. از طرف دیگر مدیریت دانش با بهره‌گیری از اطلاعات می‌تواند ضمن ارزیابی همه جانبه توانمندی‌های بالفعل و بالقوه انسانی با کمترین هزینه و چالش، آینه‌ای سرشار از امید و تعالی و پیشرفت را در جامعه رقم زند بنابراین برای تحقق این امر باید تمام عوامل مهم و تعیین کننده در این رابطه، مورد مذاقه قرار گیرد.

مدیریت دانش در تحقق پیش‌دهنده اهداف سازمانی، ارتقای مدیریت و افزایش کارایی و اثربخشی نقش موثری داشته و زمینه‌گذار از جامعه اطلاعاتی به سمت جامعه دانش محور را فراهم می‌سازد و حرکت به سمت آینده‌ای بهتر و فردایی روشن‌تر را نوید می‌دهد.

تلاش نگارندگان این کتاب، با سابقه سال‌ها تدریس دروس مدیریت در دانشگاه‌های مختلف، بر این بوده است که کتاب جامعی درباره مدیریت دانش با رعایت ساده‌سازی مطالب و مفاهیم فراهم نمایند. بدون تردید دریافت پیشنهادها، نظرها و انتقادات سازنده صاحب‌نظران و خوانندگان محترم فرصت مناسبی فراهم می‌آورد تا نقصان‌ها جبران و مجموعه بهتری ارائه گردد.

امید است که این کتاب تأثیری ناچیز در راه تعالی و اعتلای مدیریت دانش فراهم ساخته و برای دانشجویان عزیز، دانش پژوهان گرانقدر و همه کسانی که به نحوی در این عرصه فعالیت دارند مفید فایده باشد و مورد قبول آنان قرار گیرد.