



پژوهشکده پولی و بانکی
بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

(۲۰۳)

نقش لیزینگ در چرخه اعتباری کشور

مجری طرح:

دکتر سیدحسین میری

سرشناسه	میری، حسین
عنوان و نام پدیدآور	نقش لیزینگ در چرخه اعتباری کشور / مجری طرح حسین میری.
مشخصات نشر	تهران: پژوهشکده پولی و بانکی، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	۲۳۸ص: مصور، جدول، نمودار.
فروست	پژوهشکده پولی و بانکی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران: ۲۰۳.
شابک	978-964-8257-91-5
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	پشت جلد به انگلیسی: The Role of Leasing in Iran's Credit System
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۳۸-۲۳۷.
موضوع	اجاره و خدمات اجاره‌ای
موضوع	کالاهای سرمایه‌ای -- اجاره
موضوع	اجاره و خدمات اجاره‌ای -- ایران
شناسه افزوده	پژوهشکده پولی و بانکی
رده‌بندی کنگره	۹۹۹۹۱۱۱ / الف ۳۲۲ م ۹۱۳۸۹
رده‌بندی دبویی	۳۳۲/۵
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۱۹۷۰۰

ISBN: 978-964-8257-91-5

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۵۷-۹۱-۵



نام کتاب: نقش لیزینگ در چرخه اعتباری کشور
 مجری طرح: دکتر سید حسین میری
 همکار اصلی: پیمان حبیبی
 ویراستار: فاطمه اثباتی
 حروفچین و صفحه‌آرا: زهره محمدیان
 ناشر: پژوهشکده پولی و بانکی - بانک مرکزی ج.ا.ا.
 نوبت چاپ: اول
 تاریخ انتشار: تابستان ۱۳۸۹
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قطع: وزیری
 نشانی: تهران - خیابان شریعتی - بالاتر از تقاطع مطهری - کوچه شهیدرضا شکرابی - پلاک ۵۶
 کدپستی: ۱۵۶۷۷۱۴۸۱۱
 تلفن: ۸۸۴۱۹۱۸۴ - ۸۸۴۲۶۵۹۶
 دورنگار: ۸۸۴۳۹۳۳۷
 پست الکترونیک: Info@mbra-cbi.ac.ir

(کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است)

پیشگفتار

امروزه، مراکز پژوهشی و مؤسسات تحقیق و توسعه نقش قابل توجهی در برنامه‌های رشد و توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌نمایند. این مؤسسات با معرفی ابداعات و نوآوری‌های علمی، بسترهای لازم را برای افزایش کارایی و بهره‌وری در بخش‌های تولیدی کشور و نهایتاً افزایش توان و استعدادهای بالقوه و بالفعل اقتصادی فراهم می‌آورند.

پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به عنوان یکی از مراکز تخصصی اقتصادی در سال‌های اخیر از جایگاه ویژه‌ای در عرصه معرفی نوآوری‌ها و ابداعات مالی و پولی در نظام بانکی و اقتصادی کشور برخوردار گردیده است. این مرکز با اتکا بر تجربه نسبتاً بلندمدت خود، بیش از ۲۰ سال فعالیت در عرصه‌های تحقیقاتی، از قبیل: برگزاری کنفرانس‌های سالانه و ماهانه، برپایی کارگاه‌های پژوهشی، انتشار بیش از ۲۴۴ عنوان کتاب، انتشار دو فصلنامه تخصصی اقتصادی به زبان‌های فارسی و انگلیسی و همچنین تأمین نیازهای آماری و اطلاعاتی پژوهشگران، استادان و دانشجویان از طریق توسعه کتابخانه و مرکز اطلاع‌رسانی، سهم به سزایی در تحقق اهداف اقتصادی کشور، خصوصاً در بخش‌های پولی و بانکی داشته است؛ چنانکه بسیاری از سیاستگذاری‌ها در اقتصاد کشور، خصوصاً در بخش‌های پولی و بانکی، از نتایج سمینارها و مطالعات انجام شده در این پژوهشکده برگرفته شده است.

کتاب حاضر در قالب ۹ فصل به مطالعه در مورد لیزینگ و نقش آن در چرخه اعتباری کشور می‌پردازد. فصل اول ضمن ارائه تعریفی از لیزینگ، مراحل تکامل لیزینگ، مزایای لیزینگ و روش‌های لیزینگ به مطالعه مبانی لیزینگ اختصاص دارد. فصل دوم مروری بر تاریخچه صنعت لیزینگ دارد. فصل سوم سازوکار اجرایی و کیفیت خدمات لیزینگ در کشور را بررسی می‌کند. فصل چهارم به مطالعه قوانین و مقررات و ساختارهای نظارتی شرکت‌های لیزینگ می‌پردازد. فصل پنجم قیمت‌گذاری محصولات در شرکت‌های لیزینگ را به بحث می‌گذارد. فصل ششم ملاحظات حقوقی در لیزینگ را بررسی و تحلیل نموده و در فصل هفتم ضمن ارائه تعریف ریسک و مدیریت آن، ریسک اعتباری در لیزینگ مورد مذاقه قرار

می‌گیرد. فصل هشتم به بیان روش‌های تأمین مالی در شرکت‌های لیزینگ پرداخته و در نهایت در فصل نهم فرصت‌های توسعه صنعت لیزینگ در کشور و نیز موانع آن بیان می‌شود. کتابی که مطالعه می‌فرمایید پس از ویرایش فنی و ادبی توسط همکاران اینجانب در پژوهشکده پولی و بانکی به زیور طبع آراسته گشته است و جا دارد از سرکار خانم زهره محمدیان که زحمت تایپ و حروفچینی این مجموعه را به عهده داشته‌اند و همچنین سرکار خانم فاطمه اثباتی که این کتاب را ویرایش نموده‌اند تشکر و قدردانی نمایم. پژوهشکده پولی و بانکی امیدوار است انتشار این کتاب مورد استفاده علاقمندان، مسئولین و کارشناسان قرار گیرد و نقطه شروعی برای پژوهش‌های تکمیلی در این زمینه باشد.

فرهاد نیلی

سرپرست پژوهشکده پولی و بانکی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
الف	پیشگفتار
۱	فصل اول: بررسی مبانی لیزینگ
۱	۱-۱. مقدمه
۲	۱-۲. تعریف لیزینگ
۴	۱-۳. نقش لیزینگ در توسعه اقتصادی کشورها
۵	۱-۴. تحول و تکامل صنعت لیزینگ
۶	۱-۵. مراحل شش گانه چرخه لیزینگ
۷	۱-۵-۱. اجاره‌های ساده
۷	۱-۵-۲. لیزینگ مالی ساده
۸	۱-۵-۳. لیزینگ مالی پیشرفته
۸	۱-۵-۴. لیزینگ بهره‌برداری (عملیاتی)
۹	۱-۵-۵. محصولات جدید
۹	۱-۵-۶. مرحله بلوغ
۱۰	۱-۶. مزایای لیزینگ
۱۰	۱-۶-۱. مزایای لیزینگ برای مستأجر
۱۶	۱-۶-۲. مزایا و مخاطرات لیزینگ برای موجر
۱۷	۱-۷. انواع روش‌های لیزینگ
۱۷	۱-۷-۱. لیزینگ بهره‌برداری (عملیاتی)
۱۹	۱-۷-۲. لیزینگ مالی
۲۴	۱-۷-۳. فروش و اجاره مجدد
۲۴	۱-۷-۴. لیزینگ بازاریاب
۲۵	۱-۷-۵. لیزینگ برون مرزی

۲۵	۱-۷-۶. لیزینگ اهرمی
۲۵	۱-۷-۷. لیزینگ مادر
۲۵	۱-۷-۸. لیزینگ منعطف
۲۶	۱-۷-۹. لیزینگ اتکایی

۲۷ فصل دوم: مرور اجمالی بر تاریخچه لیزینگ و سهم آن در تأمین مالی

۲۷	۲-۱. مقدمه
۲۸	۲-۲. وضعیت لیزینگ در جهان
۳۷	۲-۳. وضعیت لیزینگ در ایران
۴۱	۲-۴. بررسی حجم عملیات لیزینگ در قاره آسیا و کشورهای اسلامی
۴۵	فصل سوم: بررسی و ارزیابی سازوکار اجرایی و کیفیت خدمات لیزینگ در کشور

۴۵	۳-۱. مقدمه
۴۶	۳-۲. انواع روش‌های خرید
۴۶	۳-۲-۱. خرید مستقیم/بی‌واسطه
۴۶	۳-۲-۲. خرید اجاره‌ای/کرایه‌ای
۴۶	۳-۲-۳. وام‌ها و حوالجات بانکی
۴۷	۳-۲-۴. برنامه‌های مالکیت خودرویی کارکنان
۴۷	۳-۳. انواع روش‌های لیزینگ
۴۸	۳-۳-۱. اجاره خدمات پیمانی
۴۸	۳-۳-۲. لیزینگ بهره‌برداری (عملیاتی)
۴۸	۳-۳-۳. لیزینگ مالی
۴۹	۳-۳-۴. فروش و اجاره مجدد
۵۰	۳-۳-۵. Open-book Leasing
۵۰	۳-۴. سایر خدمات
۵۰	۳-۴-۱. مدیریت قرارداد

۵۰	۳-۴-۲. مدیریت ناوگان خودرویی
۵۱	۳-۴-۳. مدیریت تصادفات
۵۵	فصل چهارم: قوانین و مقررات و ساختارهای نظارتی شرکت‌های لیزینگ
۵۵	۴-۱. مقدمه
۵۵	۴-۲. چهارچوب حقوقی
۵۶	۴-۲-۱. تعریف لیزینگ
۵۶	۴-۲-۲. حقوق و وظایف
۵۸	۴-۲-۳. تصرف مجدد
۵۹	۴-۲-۴. دعاوی مربوط به ارزش باقیمانده
۶۰	۴-۲-۵. قرارداد لیزینگ
۶۱	۴-۲-۶. صدور مجوز
۶۱	۴-۳. الزامات محافظه کارانه در لیزینگ
۶۱	۴-۳-۱. حداقل سرمایه
۶۲	۴-۳-۲. حداکثر نسبت بدهی به سهام
۶۲	۴-۳-۳. صورت‌های مالی استاندارد
۶۲	۴-۳-۴. ارزش و گمرک
۶۲	۴-۴. لیزینگ در جوامعی که قانون خاص لیزینگ ندارند
۶۳	۴-۵. قوانین و مقررات مالیاتی
۶۴	۴-۵-۱. لیزینگ در قانون مالیات‌های مستقیم
۶۵	۴-۶. جنبه‌های مالیاتی لیزینگ سرمایه‌ای
۶۵	۴-۶-۱. موجر (اجاره‌دهنده)
۶۷	۴-۶-۲. مستأجر (اجاره‌کننده)
۶۸	۴-۷. جنبه‌های مالیاتی لیزینگ بهره‌برداری
۶۹	۴-۸. مسائل خاص لیزینگ غیرمنقول
۷۰	۴-۹. قوانین و مقررات نظارتی از سوی بانک مرکزی

۷۱	پیوست ۱- دستورالعمل اجرایی تأسیس، نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت‌های لیزینگ
۸۰	پیوست ۲- فرم تقاضای متقاضیان جدید تأسیس شرکت لیزینگ
۸۷	فصل پنجم: قیمت‌گذاری محصولات در شرکت‌های لیزینگ
۸۷	۵-۱. مقدمه
۸۹	۵-۲. قیمت‌گذاری از دیدگاه مستأجر
۸۹	۵-۲-۱. ارزش خالص فعلی
۹۰	۵-۲-۲. فاکتورهای هزینه - جریان‌های خروجی و جریان‌های ورودی
۹۱	۵-۲-۳. مثال ارزش خالص فعلی (بدون معافیت مالیاتی)
۹۳	۵-۲-۴. مثال ارزش خالص فعلی با احتساب معافیت مالیاتی
۹۵	۵-۳. قیمت‌گذاری از دیدگاه موجر
۹۵	۵-۳-۱. منابع درآمد
۹۶	۵-۳-۲. منابع هزینه
۹۶	۵-۳-۳. مثال برای یک اجاره ساده
۹۸	۵-۳-۴. مثال برای یک اجاره با پیش‌پرداخت
۹۹	۵-۳-۵. مثال برای یک اجاره دارای ارزش باقیمانده
۱۰۰	۵-۴. روش‌های کاهش قیمت محصولات لیزینگ
۱۰۰	۵-۴-۱. صدور گواهینامه سپرده سرمایه‌گذاری
۱۰۰	۵-۴-۲. صدور اوراق مشارکت
۱۰۱	۵-۴-۳. صدور گواهینامه اوراق سرمایه‌گذاری‌های اجاره‌ای
۱۰۱	۵-۴-۴. تأمین مالی خارجی (فاینانس)
۱۰۱	۵-۴-۵. وجوه اداره شده
۱۰۳	فصل ششم: بررسی ملاحظات حقوقی در لیزینگ
۱۰۳	۶-۱. مقدمه
۱۰۵	۶-۲. مرحله عملیات اجاره

۱۰۵	۶-۲-۱. انتخاب تجهیزات و تأمین‌کننده تجهیزات
۱۰۷	۶-۲-۲. استعلام
۱۰۹	۶-۲-۳. درخواست اجاره
۱۱۰	۶-۲-۴. ارزیابی درخواست لیزینگ
۱۱۲	۶-۳. قرارداد لیزینگ
۱۱۳	۶-۴. پیش‌پرداخت
۱۱۳	۶-۵. سفارش تجهیزات به تأمین‌کننده
۱۱۴	۶-۶. تحویل تجهیزات
۱۱۵	۶-۷. ثبت و بیمه تجهیزات
۱۱۵	۶-۷-۱. بیمه خسارت یا تلف
۱۱۶	۶-۷-۲. بیمه شخص ثالث
۱۱۶	۶-۷-۳. بیمه عمر
۱۱۷	۶-۸. خدمات پس از فروش
۱۱۷	۶-۹. نگهداری روزمره
۱۱۸	۶-۱۰. نظارت بر عملیات لیزینگ
۱۱۹	۶-۱۱. پرداخت اقساط لیزینگ
۱۲۰	۶-۱۲. پرداخت آخر
۱۲۰	۶-۱۳. انتقال مالکیت به مستأجر
۱۲۱	۶-۱۴. وثایق و تضمین‌ها
۱۲۲	۶-۱۴-۱. چک
۱۲۲	۶-۱۴-۲. سفته
۱۲۲	۶-۱۴-۳. برگه سپرده بلندمدت
۱۲۳	۶-۱۴-۴. وثیقه‌های ملکی
۱۲۳	۶-۱۴-۵. ماشین‌آلات
۱۲۳	۶-۱۴-۶. ماشین‌آلات مورد معامله
۱۲۳	۶-۱۴-۷. مسدود کردن حساب‌جاری به نفع موجر
۱۲۴	۶-۱۴-۸. مسدود نمودن حساب قرض‌الحسنه به نفع موجر

۱۲۴	۶-۱۴-۹. مسدود نمودن حساب کوتاه مدت
۱۲۴	۶-۱۴-۱۰. مسدود نمودن حساب های ارزی
۱۲۴	۶-۱۴-۱۱. تنظیم قرارداد لازم الاجرا در دفاتر اسناد رسمی
۱۲۴	۶-۱۴-۱۲. ترکیبی
۱۲۴	۶-۱۴-۱۳. ضمانتنامه بانکی تعهد پرداخت ارزی - ریالی
۱۲۵	۶-۱۴-۱۴. ضمانتنامه حسن اجرای ارزی - ریالی
۱۲۵	۶-۱۴-۱۵. قرارداد الحاقی
۱۲۵	۶-۱۴-۱۶. بیمه اعتباری
۱۲۶	۶-۱۴-۱۷. غیره
۱۲۶	۶-۱۵. اصطلاحات و مفاد یک قرارداد
۱۳۰	۶-۱۶. تشریح مختصر عملیات لیزینگ در ایران
۱۳۲	پیوست - نمونه ای از قراردادهای لیزینگ، فرم های ثبت نامی، آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی
۱۸۵	فصل هفتم: ریسک اعتباری در لیزینگ
۱۸۵	۷-۱. مقدمه
۱۸۵	۷-۲. تعریف ریسک
۱۸۶	۷-۳. مدیریت ریسک
۱۸۷	۷-۳-۱. مدیریت ریسک جامع
۱۹۱	۷-۴. مدیریت ریسک در صنعت لیزینگ
۱۹۱	۷-۴-۱. ریسک اعتباری
۱۹۳	۷-۴-۲. ریسک معاملات یا عملیاتی
۱۹۴	۷-۴-۳. ریسک ناشی از پرونده های حقوقی و حل اختلاف
۱۹۴	۷-۴-۴. ریسک تغییرات در قوانین مالیاتی
۱۹۵	۷-۴-۵. ریسک شهرت
۱۹۵	۷-۴-۶. ریسک نوسان نرخ سود
۱۹۶	۷-۴-۷. ریسک نقدینگی

۱۹۷	۷-۴-۸. ریسک بازار یا قیمت
۱۹۷	۷-۴-۹. ریسک نرخ ارز
۱۹۸	۷-۴-۱۰. ریسک استراتژی (راهبردی)
۱۹۹	فصل هشتم: روش‌های تأمین مالی در شرکت‌های لیزینگ
۱۹۹	۸-۱. مقدمه
۲۰۰	۸-۲. انواع شرکت‌های لیزینگ از نظر نوع مالکیت
۲۰۰	۸-۲-۱. شرکت‌های لیزینگ بانکی
۲۰۰	۸-۲-۲. شرکت‌های لیزینگ وابسته
۲۰۰	۸-۲-۳. شرکت‌های لیزینگ مستقل
۲۰۱	۸-۳. منابع مالی شرکت‌های لیزینگ
۲۰۱	۸-۳-۱. منابع مالی سرمایه‌ای
۲۰۱	۸-۳-۲. منابع مالی بدهی
۲۰۱	۸-۳-۳. منابع مالی مشتقه
۲۰۱	۸-۳-۴. منابع مالی ترکیبی
۲۰۲	۸-۴. نوآوری‌های شرکت‌های لیزینگ در تأمین منابع مالی
۲۰۳	۸-۴-۱. قراردادهای عاملیت با تولیدکنندگان کالاهای سرمایه‌ای
۲۰۳	۸-۴-۲. قراردادهای عاملیت با دارندگان منابع مالی
۲۰۳	۸-۴-۳. قراردادهای عاملیت با بانک‌ها
۲۰۴	۸-۵. فرصت‌های تأمین مالی برای شرکت‌های بورسی
۲۰۴	۸-۶. روش‌های نوین تأمین مالی
۲۰۴	۸-۶-۱. اجاره اهرمی
۲۰۷	۸-۶-۲. لیزینگ سندیکایی یا مشترک
۲۱۰	۸-۶-۳. لیزینگ بین‌المللی
۲۱۲	۸-۶-۴. عاملیت
۲۱۴	۸-۶-۵. واگذاری اقساط اجاره
۲۱۵	۸-۶-۶. خرید دین

۲۱۵	۸۶-۷. صدور گواهینامه اوراق سرمایه‌گذاری اجاره‌ای
۲۱۵	۸۶-۸. صدور گواهینامه سپرده سرمایه‌گذاری
۲۱۷	فصل نهم: فرصت‌های توسعه لیزینگ در کشور
۲۱۷	۹-۱ مقدمه
۲۱۹	۹-۲. محرک‌های توسعه صنعت لیزینگ در جهان
۲۲۰	۹-۳. محرک اصلی صنعت لیزینگ ایران
۲۲۲	۹-۴. عوامل مؤثر بر تقاضا برای لیزینگ
۲۲۳	۹-۵. تجارت جهانی در توسعه لیزینگ
۲۲۸	۹-۶. بازار لیزینگ مصرف‌کنندگان در ایران
۲۲۹	۹-۷. بازار لیزینگ تجاری در ایران
۲۳۲	۹-۸. بازار لیزینگ دولتی در ایران
۲۳۳	۹-۹. فرصت‌های توسعه بازار لیزینگ
۲۳۴	۹-۱۰. موانع توسعه لیزینگ
۲۳۷	فهرست منابع و مآخذ

فهرست جداول

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۲۳	جدول (۱-۱) مقایسه لیزینگ‌های مالی و بهره‌برداری
۲۸	جدول (۲-۱) حجم فعالیت لیزینگ بر حسب منطقه جغرافیایی
۳۰	جدول (۲-۲) حجم فعالیت لیزینگ در ۵۰ کشور جهان در سال ۲۰۰۵
۳۲	جدول (۲-۳) حجم فعالیت لیزینگ بر حسب منطقه جغرافیایی (۱۹۸۶-۲۰۰۵)
۳۴	جدول (۲-۴) مقایسه سهم لیزینگ در تأمین مالی کالاهای سرمایه‌ای (۱۹۸۶-۲۰۰۵)
۳۶	جدول (۲-۵) نسبت حجم فعالیت لیزینگ به تولید ناخالص داخلی ۵۰ کشور جهان
۳۹	جدول (۲-۶) شرکت‌های لیزینگ ثبت شده در کشور تا پایان سال ۱۳۸۴
۴۰	جدول (۲-۷) حجم عملیات لیزینگ در ایران
۴۱	جدول (۲-۸) ضریب نفوذ لیزینگ در ایران در سال ۱۳۸۴
۴۲	جدول (۲-۹) حجم عملیات لیزینگ برخی از کشورهای آسیایی در سال ۲۰۰۵
۴۳	جدول (۲-۱۰) حجم عملیات لیزینگ برخی از کشورهای اسلامی در سال ۲۰۰۵
۵۲	جدول (۳-۱) ماتریس ارتباط با مشتریان
۵۳	جدول (۳-۲) نمونه‌ای از ماتریس ارتباط با مشتریان
۸۶	جدول (۴-۱) الزامات قانونی برای تأسیس شرکت‌های لیزینگ در برخی از کشورها
۱۰۷	جدول (۶-۱) انتخاب تجهیزات و تأمین‌کننده تجهیزات
۱۹۰	جدول (۷-۱) نقشه ریسک رویکرد مدیریت جامع ریسک (KPMG)
۲۱۸	جدول (۹-۱) بازار لیزینگ
۲۱۹	جدول (۹-۲) بازیگران اصلی در بازار لیزینگ ایران
۲۲۳	جدول (۹-۳) خلاصه اطلاعات اعضای لیزیورپ
۲۲۴	جدول (۹-۴) ترکیب دارایی‌های مورد اجاره اعضای لیزیورپ در سال ۲۰۰۴
۲۲۴	جدول (۹-۵) لیزینگ غیرمنقول اعضای لیزیورپ در سال ۲۰۰۴
۲۲۵	جدول (۹-۶) ترکیب دارایی‌های مورد اجاره در کشورهای اروپایی منتخب

- ۲۲۵ جدول (۹-۷) ترکیب قراردادهای لیزینگ اعضای لیزیورپ بر حسب بخش‌های اقتصادی
- ۲۲۶ جدول (۹-۸) تمرکز بازار لیزینگ در اروپای شرقی و مرکزی (سال ۲۰۰۴)
- ۲۳۲ جدول (۹-۹) جذب منابع مالی خارجی
- ۲۳۳ جدول (۹-۱۰) توسعه بازار / محصولات لیزینگ ایران

www.ketab.ir

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۵	نمودار (۱-۱) چرخه تکامل صنعت لیزینگ
۷	نمودار (۱-۲) مراحل شش گانه چرخه لیزینگ
۳۱	نمودار (۲-۱) درصد حجم فعالیت لیزینگ بر حسب منطقه جغرافیایی در سال ۲۰۰۵
۳۳	نمودار (۲-۲) توزیع جغرافیایی حجم عملیات لیزینگ (۱۹۸۶-۲۰۰۵)
۳۵	نمودار (۲-۳) روند رشد سهم لیزینگ در تأمین مالی کالاهای سرمایه‌ای در ۵ کشور بزرگ دنیا
۴۱	نمودار (۲-۴) میزان نفوذ بخش لیزینگ دستگاه‌ها و تجهیزات در بازار
۴۲	نمودار (۲-۵) درصد سهم لیزینگ برخی از کشورهای آسیایی از کل جهان
۴۴	نمودار (۲-۶) درصد سهم لیزینگ برخی از کشورهای اسلامی از کل جهان
۱۰۶	نمودار (۶-۱) مراحل اجرایی عملیات لیزینگ
۱۱۱	نمودار (۶-۲) استرداد سرمایه ارزش بازار تجهیزات
۱۳۰	نمودار (۶-۳) تشریح عملیات لیزینگ
۱۸۹	نمودار (۷-۱) ماتریس مرجع ریسک KPMG
۲۰۶	نمودار (۸-۱) ارتباط طرف‌های درگیر در معامله اجاره اهرمی
۲۰۸	نمودار (۸-۲) نمونه‌ای از لیزینگ سندیکایی در یک پروژه برج‌سازی
۲۱۱	نمودار (۸-۳) مدل اجاره مبتنی بر امتیاز انحصار
۲۲۸	نمودار (۹-۱) مسیر توسعه لیزینگ در اروپای شرقی و مرکزی
۲۳۱	نمودار (۹-۲) لیزینگ زنجیره تأمین
۲۳۴	نمودار (۹-۳) طراحی محصولات لیزینگ