

چهره بردازی سینمایی و

نکویز یونی

حسین شگری

سرشناسه : شکری، حسین، ۱۳۵۵ -

عنوان و نام پدیدآور : چهره پردازی سینمایی و تلویزیونی حسین شکری.

مشخصات نشر : تهران: امواج آرام، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۶۴ص: مصور (رنگی).

شابک : ۴۰۰۰۰ ریال: ۹-۸-۹۳۸۳۶-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : چهره پردازی

موضوع : چهره پردازی تلویزیونی

موضوع : چهره پردازی سینمایی

رده بناس دهگانه : ۱۳۹۴ ج ۳۸/ش PN۲۰۶۸

رده بندی دهگانه : ۷۹۲/۰۲۷

شماره ثبت کتاب ملی : ۴۱۰۸۳۴۰



نام کتاب: چهره پردازی سینمایی و تلویزیونی

نویسنده: حسین شکری

ناشر: امواج آرام

حروفچین و صفحه آرا: مریم آرایش

طراح جلد: محمد میرزائی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴

چاپ و صحافی: پردیس دانش

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹-۸-۹۳۸۳۶-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۵	بیشکفار
۷	گرم چیست؟
۸	تعریف گرم
۹	دلایل استفاده از چهره‌پردازی
۱۱	انواع چهره‌پردازی
۱۳	گرم به روشی
۱۶	گرم در بعدی
۱۶	نارنجی چهره‌پردازی در جهان
۲۳	چهره‌پردازی در مباحث استیمپ اینی در ایران
۲۷	سبک‌های هنری و
۳۳	جنگونی چهره‌پردازی در تلویزیون
۳۶	اصول گرم
۳۷	مواد گرم
۴۲	ارزش چهره‌پردازی
۴۳	رموز چهره‌پردازی
۴۴	کاربرد جلوه‌های اساسی چهره‌پردازی
۴۷	نارنجی چهره‌پردازی در سینمای ایران
۴۹	چهره‌پردازی در سال‌های پس از انقلاب اسلامی ایران
۵۲	بررسی کارکردهای چهره‌پردازی در برنامه‌های تلویزیونی
۵۵	وضع امروز چهره‌پردازی در تلویزیون و سینما از نگاه کارشناسان
۶۴	منبع

پیشگفتار:

چهره‌پردازی (گریم) به معنای آراستن چهره برای تئاتر و سینما است. بوم گریمور چهره بازیگر است، گریمور با رنگ‌آمیزی چهره به کمک قلم مو و با ایجاد خطوط سایه و روشن شخصیتی را بر چهره بازیگر می‌آفریند و گاهی نیز با تغییر دادن اعضای چهره با خمیرهای مخصوص عملیاتی مشابه مجسمه‌ساز انجام می‌دهد.

ریشه اصل پیدایش چهره‌پردازی را در دوران‌های ابتدایی، در مراسم آیینی می‌توان جست در این مراسم از چهره‌پردازی به شکل بسیار ابتدایی استفاده می‌شده است، چهره‌ها را با رسوب مختلف، رنگ‌های معدنی و با عصاه گیاهان رنگ‌آمیزی می‌کردند و گاه ماسک‌هایی که از پوست درختان تراشیده شده بود بر چهره می‌زدند.

گریم با نمایش، نسبت داشته دارد و کمتر نمایشی بدون گریم ارائه شده است. حتی در نمایش‌های مردمی مثل تعزیه یا تناترها و نمایش‌های مدرسه‌ای هم از گریم و تکنیک‌هایش، اگرچه به صورت ابتدایی مورد استفاده شده است. در تئاترهای حرفه‌ای نسبت به گونه‌های دیگر نمایشی، گریم جایگاه مهم‌تری دارد. هیچ بازیگری در تئاتر بدون گریم روی صحنه نمی‌رود، اما تلویزیون به واسطه نوع قاب‌بندی و ماهیت تصویری خاص خودش قابلیت‌های تازه‌ای از گریم را باانفعیل کرده و مورد استفاده قرار داده است.

با آغاز به کار سینما و عکاسی این واژه به این هنر - صنعت - راه پیدا کرد و در هنرهای نمایشی به بخش ظریفی از کار گفته می‌شد که بر پایه نقاشی و مجسمه‌سازی بنا می‌شد. سال ۱۹۸۱ هم برای اولین بار بخش گریم به جوایز اسکار اضافه شد و «ریک بکر» برای فیلم «آمریکایی در

لندن» برنده اولین جایزه اسکار در بخش گریم شد. اکنون گریم عضو جدانشدنی از سینما، تلویزیون، تئاتر و حتی عکاسی است؛ عضوی که تازه کارها آن را با نقاشی روی صورت بازیگر اشتباه می‌گیرند. اما گریم‌ها در هر کدام از بخش‌های تئاتر، سینما و تلویزیون با هم تفاوت دارد. البته گریم در سینما و تلویزیون سختی بیشتری با هم دارند.

واقعیت این است که گریم در تلویزیون صرفاً محدود به بخش‌های نمایشی فیلم و سریال‌ها نمی‌شود و حتی کسی که به عنوان یک مهمان یا کارشناس به تلویزیون می‌رود قبلش باید از اتاق گریم رد شود. اگرچه در اینجا تغییر چهره صورت نمی‌گیرد، اما از ابزارهای گریم مثل فوم برای تناسب نور و دوربین استفاده می‌شود و فرقی نمی‌کند فردی که قرار است جلوی دوربین برود یک فرد معمولی در برنامه‌ای عادی باشد یا رئیس‌جمهور برای مصاحبه تلویزیونی.

لذا می‌بینیم که اگرچه سطح استفاده از گریم و تکنیک‌های آن در تلویزیون مثلاً نسبتاً به تئاتر، عمق کمی دارد اما اهمیت بیشتری داشته و هر روز گریمورها حتی به شکل اداری و هنرمندی در رسانه ملی در حوزه گریم مشغول به کارند. هر چند این گونه از گریم برای وجوه هنرمندانه کمتری دارد.

چهره پردازی، هنری است که خلاف برداشت عادی نباید آن را روح سر درونی شخصیت‌ها را فاش کند و باید به نوعی مکمل شخصیت پردازی آدم‌ها در قصه یک فیلم یا سریال باشد. هنری که از وجه صنعتی هم برخوردار است و از این بابت پیشرفت و روزآمدی در آن جایگاهی مهم دارد.