

انواع شخصیت بر اساس اینیاگرام

تألیف

دان ریچارد ریسو

رس هادسون

ترجمه

مهندس ایرج صابری

کامیابان رشد عمران

دکتر شریین جزایری

دکترای روان‌شناسی تربیتی

ویرایش

دکتر سید مجتبی جزایری

روانپزشک



کتاب ارجمند

۱۴۵۱۲۲۲



دان ریچارد ریسو، رس هادسون

انواع شخصیت بر اساس اینیگرام

ترجمه: مهندس ایرج صابری، دکتر شیرین جزایری

فروست: ۱۰۹۷

ناشر: کتاب ارجمند با همکاری انتشارات ارجمند

صفحه‌آرا: خدیجه دودانگه

مدیر هنری: احسان ارجمند

سرپرست تولید: وین عبدی

ناظر چاپ: سعید منکشلو

چاپ: سامان محاف روشنک

چاپ اول، اردیبهشت ۱۳۹۶، ۷۵۰ نسخه

شابک: ۹۷۸ ۶۰۰ ۰۰۰۵۵۶-۴

سرشناسه: ریسو، دان ریچارد، Riso, Don Richard

عنوان و نام پدیدآور: انواع شخصیت بر اساس اینیگرام/

تألیف دان ریچارد، رس هادسون؛ ترجمه ایرج صابری،

شیرین جزایری.

مشخصات نشر: تهران: کتاب ارجمند: ارجمند، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۵۵۲ ص. قطع وزیری.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۰-۵۵۶-۴

عنوان اصلی: Personality Types: Using the Enneagram for Self-Dicovery, 1996.

موضوع: تیپ‌شناسی، Typology Psychology، تیپ‌های

شخصیتی نه‌گانه، Enneagram

شناسه افزوده: هادسون، راس، Hudson, Russ، صابری، ایرج،

۱۳۲۱- مترجم، جزایری، شیرین، ۱۳۵۸- مترجم.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ الف ۸ ر/ BF ۶۹۸/۴

رده‌بندی دیویی: ۱۵۵/۲۶

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۴۳۳۸۸

این اثر، مشمول قانون حمایت از رفاه و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف، ناشر، نشر یا پخش یا عرو، کند، پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

www.rjmdpub.com

مرکز پخش، انتشارات ارجمند

دفتر مرکزی: تهران بلوار کشاورز، بین خ سارگروه ۱۰، آک ۲۹۲، تلفن: ۸۸۹۸۲۰۴۰

شعبه مشهد: ابتدای احمدآباد، پاساژ امیر، انتشار - مج دانش - آفن: ۵۱-۳۸۴۴۱۰۱۶

شعبه رشت: خ نامجو، روبروی ورزشگاه غد - سفن: ۱۳-۳۳۳۳۲۸۱

شعبه بابل: خ گنج افروز، پاساژ گنج افروز، تلفن: ۱۱-۱۰۰۰۰۰۰۰

شعبه ساری: بیمارستان امام، روبروی ریاست تلفن: ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰

شعبه کرمانشاه: خ مدرس، پشت پاساژ سعید، کتابفروشی دانشمند سفن: ۸۳-۰۷۲۸۲۰۳۸

بها: ۴۲۰۰۰ تومان

با ارسال پیامک به شماره ۰۲۱۸۸۹۸۲۰۴۰ در جریان تازه‌های نشر ما قرار بگیرید:

ارسال عدد ۱: دریافت تازه‌های نشر پزشکی به صورت پیامک

ارسال عدد ۲: دریافت تازه‌های نشر روان‌شناسی به صورت پیامک

ارسال ایمیل: دریافت خبرنامه الکترونیکی انتشارات ارجمند به صورت ایمیل

فهرست مطالب

مقدمه.....	۵
------------	---

بخش اول

فصل اول- شناخت انواع شخصیت.....	۹
فصل دوم- خاستگاه‌ها و (مبادی) اینیاگرام.....	۱۷
فصل سوم- رهندها.....	۳۱

بخش دوم: انواع نه‌گانه شخصیت

فصل چهارم- شخصیت نوع دهنده یاری‌دهنده.....	۶۷
فصل پنجم- شخصیت نوع سوزنده.....	۱۰۹
فصل ششم- شخصیت نوع چارم فردیت‌گرا.....	۱۵۱
فصل هفتم- شخصیت نوع پنجم: مجور.....	۱۹۳
فصل هشتم- شخصیت نوع ششم: وفادار.....	۲۴۱
فصل نهم- شخصیت نوع هفتم: مشتاق.....	۲۹۱
فصل دهم- شخصیت نوع هشتم: رهبر.....	۳۳۳
فصل یازدهم- شخصیت نوع نهم: مسالمت‌جو.....	۳۷۷
فصل دوازدهم- شخصیت نوع اول: اصلاح‌گر.....	۴۱۹

بخش سوم

فصل سیزدهم- رهنمودهای پیشرفته.....	۴۶۱
فصل چهاردهم- نظریه اینیاگرام.....	۴۸۱
فصل پانزدهم- پی‌نوشت: حرکت به سوی خردمندی.....	۵۰۹
مطالب اضافی: مفهوم ترازهای گوناگون سلامتی.....	۵۱۹

مقدمه

واژه شخصیت که معادل Personnalité فرانسه و personality انگلیسی است از کلمه Persona در زبان لاتین مشتق شده که معنای آن نقابی است که بازیگران نمایشنامه‌ها در یونان باستانی به چهره خود می‌زدند.

با گسترش مفهوم این واژه به تدریج معنای اولیه آن به تصویر و تصویری که از شخص در نزد دیگران ایجاد می‌شود اطلاق شد. در حال حاضر نیز برای عموم مردم تصویری که شخص از خود به دیگران ارائه می‌دهد، شخصیت او به حساب می‌آید و مفاهیمی مثل شهرت و قار و متانت خوشرویی و معیشت اجتماعی و سایر صفات گوناگون فرد در مقابله با دیگران مصرف شخصیت اوست.

موضوع شخصیت چگونه شکل گرفتن خصوصیات رفتاری و روانی افراد از گذشته‌های دور مورد توجه حکما، فلاسفه، دانشمندان بوده و کوشش‌های فراوانی برای ارائه نظریه‌های قابل‌پذیرش در این زمینه به عمل آمده است.

در یونان باستان فلاسفه نام‌آور، ایرانی، اسلامی حکمای برجسته و پس از رنسانس دانشمندان متعددی نظریات خود را در قالب‌های مختلف مطرح کرده‌اند. در پی این نظریات طبقه‌بندی‌های متنوع شخصیت پیشنهاد شده است مانند نظریه مبتنی بر اربعه یعنی وجود مزاج‌های بلغمی، سوداوی، صفراوی و دموی تا نظریه‌های جدیدتر در مورد شخصیت رزون‌گرا و شخصیت برون‌گرا و ارائه طبقه‌بندی‌های مختلف در مورد اختلال شخصیت مثل آخرین طبقه‌بندی سازمان بهداشت جهانی یا طبقه‌بندی انجمن روان‌پزشکان آمریکا (DSNV) تنها نمونه‌ای از این تلاش‌های متوالی و مستمر می‌باشد.

با پیشرفت علم و جدال شدن روان‌شناسی از فلسفه و شکل گرفتن رشته‌های مختلف تخصصی روان‌شناسی رشته روان‌شناسی شخصیت بخش مهم و مستقلی از دانش روان‌شناسی به حساب می‌آید. با این وجود هنوز پرسش‌های بسیاری در این زمینه بدون پاسخ مانده و نیازمند ارائه پاسخ‌های پژوهشگران و دانشمندان این رشته از روان‌شناسی است.

نگاهی گذرا به تعاریف ارائه شده از طرف دانشمندان نشان می‌دهد که اختلاف نظر قابل ملاحظه‌ای در میان متخصصان این رشته وجود دارد به عنوان مثال واتسون پدر رفتارگرایی، شخصیت را مجموعه سازمان‌یافته عادت‌های یک فرد را شخصیت او می‌داند.

کرشمر و پس از او شلدون، شخصیت افراد را بر اساس ساختمان بدنی به سه گروه فربه تن کشیدن تن و ستبرتن تقسیم کرده‌اند هرچند این نظریه بعداً توسط بسیاری دانشمندان مردود شناخته شد.

