



اخلاق و احکام کسب و کار

(دوین دانشجویان مدیریت)

شهناز هنرستان

۱۳۹۷

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۱
اهمیت دادن به جویی.....	۱۱
اصول مسموعه در علم اخلاق.....	۱۱
مطلوب نهایی از دیدگاه قرآن.....	۱۲
زندگی انسان از دیدگاه قرآن.....	۱۳
جهات گوناگون در تهیه حرامی.....	۱۶
فصل اول: مفهوم اخلاق.....	۱۷
روانشناسی اخلاق.....	۱۸
نظریه پیازه در تحول اخلاقی.....	۱۸
تحول شناختی پیازه.....	۲۰
نظریه پیازه در تحول اخلاقی.....	۲۳
کالبرگ و سنجش قضاوت‌های اخلاقی.....	۲۵
از نظریه تا عمل.....	۲۹
معرفی نظریه شناختی - اجتماعی.....	۳۰
انواع سرمشق گیری:.....	۳۱
فرایندهای یادگیری مشاهده ای.....	۳۲
نقش پذیرش در تبیین یادگیری مشاهده ای.....	۳۴
نظریه شناختی-اجتماعی در تحول اخلاقی.....	۳۶
نظریه شناختی - اجتماعی و کاربردهای آن در تربیت اخلاقی.....	۳۷
تفاوت نظام اخلاقی اسلام با دیگر نظام ها.....	۳۸
سعادت در نظام اخلاقی اسلام.....	۳۸
رابطه جهان بینی و سعادت.....	۳۹

۴۱..... راه رسیدن به سعادت

۴۳..... فصل دوم

۴۴..... رابطه دین و اقتصاد

۴۵..... مفهوم اخلاق کار

۴۵..... اخلاق کار از دیدگاه اسلام

۴۷..... اخلاق حرفه ای

۴۷..... رمز و راز و رعایت سازمان در آینده

۴۸..... عوامل و موانع موفقیت

۵۰..... تسهیل و تصحیح ارتباط با محیط

۵۲..... نیاز به اعتماد:

۵۲..... اعتماد به سازمان چیست؟

۵۶..... بنگاه و معضله ی پیش بینی ناپذیری آن

۵۸..... نقش اعتماد به مدیران در اعتماد آفرینی سازمان

۵۹..... سر اعتماد به طبیعت و حیوانات دست آموز

۵۹..... پیش بینی پذیری:

۶۱..... فرایند افزایش نرخ پیش بینی پذیری سازمان

۶۱..... نقش ثبات در پیش بینی پذیری

۶۲..... نقش فن آوری در پیش بینی پذیری

۶۳..... قانونمندی:

۶۶..... فرایند مدیریت اخلاق کسب و کار

۶۹..... فصل سوم: احکام در حقوق اسلامی

۷۶..... از نگاه قرآن

۷۷..... از نگاه معصومین:

۷۸..... از نگاه فقها:

۷۸..... تفاوت میان رشوه و هدیه

۷۸..... از نگاه حقوقی

۷۹..... عناصر تشکیل دهنده جرم ارتشاء

۸۰.....	مجازاتهای رشوه.....
۸۰.....	موارد معافیت راشی از مجازات.....
۸۰.....	نتایج و آثار رشوه.....
۸۱.....	انگیزه‌ها و علل رواج رشوه.....
۸۲.....	کم فروشی.....
۸۳.....	موارد تحقق تطیف.....
۸۳.....	از نگاه قرآن.....
۸۴.....	از نگاه معصومین.....
۸۵.....	از نگاه فقها.....
۸۶.....	از نگاه حقوق.....
۸۷.....	علل و ریشه کم فروشی.....
۸۷.....	مهمترین مانع برای کم فروشی.....
۸۷.....	پیامدهای کم فروشی.....
۸۸.....	راهکارها.....
۸۸.....	احتکار.....
۸۸.....	تفاوت احتکار با انبارداری.....
۸۹.....	از نگاه قرآن.....
۹۰.....	از نگاه معصومین.....
۹۰.....	از نگاه فقها.....
۹۲.....	از نگاه حقوقی.....
۹۲.....	مجازات محتکر.....
۹۳.....	راهکارها.....
۹۳.....	ربا.....
۹۳.....	از نگاه قرآن.....
۹۵.....	از نگاه معصومین.....
۹۷.....	از نگاه فقها.....
۹۷.....	ربای معامله ای.....
۹۸.....	موارد استثنای ربای معاملی.....
۹۹.....	ربای قرضی.....

شرایط مورد اتفاق فقها درباره ربای قرضی	۹۹
شرایطی که فقها درباره آن اختلاف نظر دارند	۱۰۰
فلسفه تحریم ربا	۱۰۰
آثار فردی آلوده شدن به ربا	۱۰۱
آثار اجتماعی آلوده شدن به ربا	۱۰۲
چرا انسان به گناه ربا آلوده می‌شود؟	۱۰۲
کسانی که در گناه ربا شریکند	۱۰۳
قراردادهای بازرگانی	۱۰۴
انواع قراردادهای بازرگانی	۱۰۵
شرائط عوضین	۱۰۶
مضاربه	۱۰۸
جعاله	۱۰۹
شرکت	۱۰۹
شرکتهای باطل	۱۱۰
اجاره:	۱۱۱
مزارعه:	۱۱۱
اخلاق و آداب بازرگانی	۱۱۳
اقدامات ناپسند	۱۱۴
اصول حاکم بر معاملات	۱۱۵
سخن پایانی: مراقبه و محاسبه راه وصول به مقام عنداللهی	۱۳۷
فهرست منابع	۱۴۶

پیشگفتار

به نام ایزد و خالق هستی، قبل از پرداختن به مباحث اصلی کتاب، توجه دوستان و علاقه مندان به مطالعه این کتاب را به نکات زیر جلب می‌کنم.

هدف از تالیف و چاپ این کتاب برای دانشجویان مدیریت آشنا نمودن آنها با اصول و ارکان اصلی معاملات، زرگانی بر طبق موازین اسلامی است. بر اساس تجربه بنده بر اساس تدریس در دانشگاه، بسیاری از دانشجویان عزیز مدیریت به خصوص گرایش بازرگانی در بسیاری از موارد برایشان سؤالاتی مطرح شده است زیرا در ابتدای شروع فعالیت تجاری بوده اما از خیلی از مسایل شرعی ناآگاه بوده اند. این عدم اطلاع در بسیاری از موارد به خاطر غامض بودن متون فقهی بوده است. این برای من هم انگیزه و هم وظیفه‌ای شده تا مطالب را خیلی ساده و راحت در اختیار دوستان قرار داده هر چند که می‌دانم مطالب بسیار سنگین تر از این می‌باشد.

دلیل همراه شدن اخلاق و احکام با هم نیز غلبه شخصی ام می‌باشد تا افراد مسایل و ارزشهای اصیل اخلاقی را در خود نهادینه نکنند، آسایشی برای آنها با احکام چندان ثمر بخش نخواهد بود.

استفاده و مطالعه محتوای این کتاب بیشتر حجت دین‌نامه‌ای داشته و برای دانشجویان عزیز که قصد به اتمام رساندن درس احکام کسب و کار به ارزش سه باب را دارند، توصیه می‌گردد.

امید است بزرگواران و صاحب نظران مرا در تکمیل و غنی کردن مطالب این کتاب راهنمایی بفرمایند.