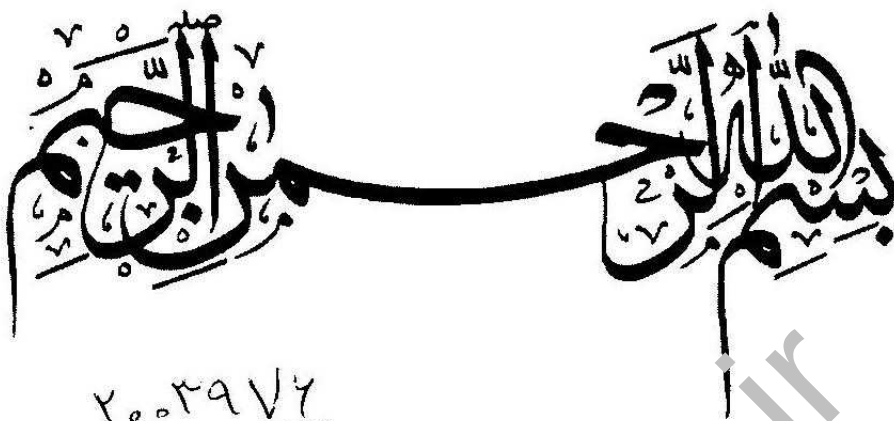




۲۰۰۳۹۷۶
ننگر

مدیریت دانش

بر اساس طرح تجزیہ تحلیل سازمان

پدید آورنده:

احمد عسکری - علیرضا الہا

سرشناسه	عسکری احمد، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور(ان)	مدیریت دانش براساس سطوح تجزیه تحلیل سازمان / پدیدآورنده: احمد عسکری، علیرضا الهامی؛ ویراستار نسرين مرادی.
مشخصات نشر	تهران : پژوهش پارسی ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۲۴۳ ص: مصور، جدول.
شابک	۹-۹۹۹۷۲-۶۰۰-۹۷۸ : ۳۰۰۰۰۰ ریال.
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
موضوع	سازمان
موضوع	Organization
شناسه اداره	الهامی، علیرضا، ۱۳۵۲-
رده ی کتبی	۱۳۹۷ م ۴ / ع ۵ / HD ۳۰/۲
رده بندی یویی	۶۵۸/۴-۳
شماره کتابشناسی ملی	۵۴۶۶۰۵۶



ناشر	: انتشارات پرسس پارسی
نام کتاب	: مدیریت دانش براساس سطوح تجزیه تحلیل سازمان
مولفان	: احمد عسکری، علیرضا الهامی
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۷
شابک	: ۹-۹۹۹۷۲-۶۰۰-۹۷۸
ویراستار	: نسرين مرادی
تعداد صفحه	: ۲۴۳ صفحه
تیراژ	: ۱۰۰۰ عدد
قیمت	: ۳۳۰۰۰ تومان

هرگونه تکثیر یا اسکن یا کپی برداری از تمام یا بخشی از این کتاب حتی با ذکر منبع، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. هیچ فرد حقیقی یا حقوقی اجازه ی تولید و انتشار لوح یا مجموعه ی آموزشی از این اثر را به هر نحو ندارد.

شماره صفحه	فهرست
۱	مقدمه
۱	فصل اول
۱	نیروهایی که مدیریت دانش را هدایت می کنند
۱	تاریخچه
۱۷	تعریف و توصیف مدیریت دانش
۱۹	مزایای مدیریت دانش
۲۵	فصل دوم
۲۵	مدیریت دانش در سازمان
۲۵	دانش به عنوان حکمت در سازمان
۳۱	مدیریت دانش در مدیریت دولتی
۳۶	مدیریت دانش در سازمان های ورزشی
۴۳	فصل سوم
۴۳	مدیریت دانش و فرآیندهای آن
۴۳	ماهیت دانش
۴۴	چرخه دانش
۴۵	نقشه دانش
۴۶	فرایند دانش
۵۰	چرخه های مدیریت دانش
۶۶	اجزای سازمانی تشکیل دهنده مدیریت دانش

۶۶	اجزای زیرساختی مدیریت دانش
۶۹	فصل چهارم
۶۹	یادگیری و مدیریت دانش
۶۹	فراموشی سازمانی
۸۰	یادگیری سازمانی
۹۵	فصل پنجم
۹۵	نقش سطح سیستم‌ها، سطح گروه‌ها و سطح فردی در مدیریت دانش
۹۵	نقش فرهنگ سازمانی
۱۰۲	نقش رهبری
۱۰۳	نقش استراتژی‌های سازمانی
۱۱۰	مدیریت دانش و توانمندسازی
۱۲۰	نقش ساختار سازمانی در مدیریت دانش
۱۲۴	نقش مدیریت دانش در کاهش بیگانگی شغلی
۱۳۱	فصل ششم
۱۳۱	عوامل تسهیل‌کننده مدیریت دانش
۱۴۲	استراتژی مدیریت دانش سازمان
۱۵۱	فصل هفتم
۱۵۴	ارزیابی مدیریت دانش
۱۶۱	ارزیابی اثرات بر عملکرد سازمان
۱۷۳	فصل هشتم
۱۷۳	مدل‌های مدیریت دانش

مقدمه

از گذشته‌های دور همیشه کسی را که صاحب فضل و کمال و دانش بود، به‌عنوان صاحب قدرت می‌شناختند. دانش هنوز هم در جهان در نقش قدرت بوده و خواهد بود و افراد به‌واسطه توانایی‌های ذاتی و اکتسابی در قالب گروه‌ها و تیم‌های کاری با استفاده از سیستم‌های در دسترس در محیط‌های سازمانی، مدیریت دانش را به منصه ظهور می‌رسانند. مدیریت دانش شامل اکتساب، ذخیره‌سازی، پرورش، ساز، اندهی و به اشتراک‌گذاری دانش در سطوح مختلف سازمان می‌باشد. اگر بینش و بصیرت لازم نسبت به تحلیل سطوح مختلف سازمان داشته باشیم به‌صورت اثربخش‌تری می‌توانیم این قابلیت‌ساز مهم را در دست ریرا بدون مدیریت صحیح فرایندها و سیستم‌های مدیریت دانش در سازمان نمی‌توان به صورت واقعی و شایستگی‌های سازمانی و یا قابلیت‌های محوری دست پیدا کرد. افراد به‌تنهایی بخشی از این قادات ساز هم سازمان هستند و در بعد دیگر گروه‌های کاری و تیم‌های با عملکرد بالا نقش به‌سزایی را ایفا می‌کنند و در سطح بالاتر سیستم‌های سازمانی به‌عنوان تأثیرگذارترین بخش بر سطح گروه و سطح فردی سازمان می‌باشد. ما اعتقاد داریم که فرایندهای مدیریت دانش می‌تواند به‌عنوان بخش مهمی از رفتارهای سازمان تلقی گردد. سازمان‌های پیشرو رفتارهای پیشرفته‌ای نیز دارند ولی سازمان‌های عقب‌مانده هنوز در سطح ابتدایی مقدماتی دست‌وپا می‌زنند. هوشمندی سازمانی یعنی درک اینکه دقیقاً چه دانشی در سازمان مورد نیاز است و چه دانشی را باید اکتساب و سازمان‌دهی و پرورش داده شود. محیط کاری جدید سازمان‌ها را با چالش‌های زیادی مواجه کرده و اگر به‌درستی موقعیت‌ها را درک نکنیم به‌سرعت از صحنه روزگار محو خواهیم شد و کلید همه موفقیت‌های سازمانی در یادگیری و انتشار دانش و قدرت پردازش و هوشمندی در عرصه و قلمرو صنعت مربوطه می‌باشد. هرچند که مدیریت دانش به‌عنوان پارادایم پست‌مدرنیستی بوده ولی منافع آن بسیار بیشتر از مضرات آن بوده و پیوسته کشورهای صاحب دانش بقیه کشورهای فاقد علم و دانش را تحت سلطه خود قرار داده‌اند و این اساس پست‌مدرنیسم است که سلطه علم بر تمام جنبه‌های بشری و باور به اینکه علم آخر آمال و آرزوهای بشری است. هرچقدر که بیشتر پیش می‌رویم جنبه‌های سلطه را بیشتر و بیشتر حس می‌کنیم و الان مدت‌های مدیدی است که اشتراک دانش از جهان غرب اتفاق

نمی‌افتد و تله‌های علمی در فضای مجازی جولان می‌دهد و ما همچنان اسیر این سراب‌ها هستیم. پس باید شناخت عمیقی باید به جهان اطراف خود داشته باشیم و تمام تلاش و کوشش خود را برای کسب و انتشار و پرورش و سازمان‌دهی دانش بکار بگیریم تا زندگی خوبی برای خود و کشور عزیزمان رقم بزنیم. ما نمی‌توانیم منتظر بمانیم که چه وقت آخرین مقاله علمی منتشر شده و بعد آن را کپی کنیم و بهتر است که آستین‌های خود را بالا زده و تولید علم برای خود کنیم.

تهران - بهار ۱۳۹۷

احمد عسکری

www.ketab.ir