

کتاب کار
تدوین طرح کسب و کار
Business Plan Workbook

محسن روح الامین گرگابی

روح‌الامین گرگابی، محسن، ۱۳۵۹-
 کتاب کار تدوین طرح کسب و کار / نگارش محسن روح‌الامین گرگابی . -
 اصفهان: انتشارات دانش پژوهان برین، ۱۳۸۳ .
 ۱۲۸ ص .

ISBN : 964-7983-32-8

۱۲۰۰۰ ریال :

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا .

۱. کارآفرینی، ۲. کارآمایی. الف. عنوان.

۳۳۸/۰۴

HB ۶۱۵/۹۲

۸۳-۲۸۲۰۷م

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مؤسسه علمی
 دانش پژوهان برین

نام کتاب	: کتاب کار تدوین طرح کسب و کار - Business Plan Work book
تألیف	: محسن روح‌الامین گرگابی
ناشر	: انتشارات مؤسسه علمی دانش پژوهان برین
نوبت چاپ	: اول - زمستان ۱۳۸۳
شمارگان	: ۲۰۰۰ جلد
حروفچینی و صفحه‌آرایی	: شرکت خدماتی تحقیقاتی مکث مانا
طرح جلد	: کانون تبلیغاتی کاما
ناظر چاپ	: محسن جوادیان
لیتوگرافی	: مهتاب
چاپ متن	: تندیس
چاپ جلد	: اندیشه
صحافی	: آذین
قطع، شمارش صفحات	: وزیری، ۱۲۸ صفحه
بها	: ۱۲۰۰۰ ریال

ISBN : 964-7983-32-8

شابک: ۹۶۴-۷۹۸۳-۳۲-۸

اصفهان: خیابان میر، حدفاصل پل هوائی شیخ صدوق و چهارراه آب ۲۵۰، ساختمان اردیبهشت، طبقه دوم

تلفن: ۶۶۳۸۰۱۲ - تلفکس: ۶۶۲۴۵۱۰ صندوق پستی: ۸۱۴۶۵-۸۹۴

www.daneshpajooan.com

info@daneshpajooan.com

با استفاده از این کتاب‌کار

به ایده خود فکر کنید...

اول

تمرینات این کتاب کار را به دقت انجام دهید و پاسخ سوالات را در
برگه‌های جداگانه یادداشت نمایید...

دوم

ارتباطات خود را در اجزا طرح کسب و کار سازماندهی کنید...

سوم

به سادگی طرح کسب و کار رسمی خود را برای جذب بهترین
پول‌ها آماده کنید...

و در آخر

فهرست

۱۱	مقدمه دبیر جشنواره کارآفرینی شیخ بهایی
۱۳	مقدمه مولف
۱۵	سپاس‌گزاری
۱۷	نحوه استفاده از کتاب

بخش اول

۲۱	آغاز
----	------

بخش دوم

۳۳	طرح کسب و کار یک صفحه‌ای
----	--------------------------

بخش سوم

۴۵	تمرینات طرح کسب و کار
۴۷	خلاصه مدیریتی
۵۳	توصیف کسب و کار
۵۹	طرح بازاریابی و ارزیابی ریسک
۹۳	نیروی انسانی
۹۷	برنامه اجرایی
۱۰۷	طرح مالی

۱۲۱	مؤخره
-----	-------

۱۲۷	نمایه
-----	-------

مقدمه

بیر جشنواره کارآفرینی شیخ بهایی

امروزه، ایجاد و گسترش فرهنگ کارآفرینی و نوآوری یک ضرورت جدی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها محسوب می‌شود و بر همین اساس برنامه‌های متعددی با این هدف در کشورهای مختلف جهان طراحی و اجرا می‌گردد. در این میان تجربه کشورهای همچون هندوستان، مالزی و ... قابل تأمل‌تر بنظر می‌رسد. جشنواره کارآفرینی شیخ بهایی برای دستیابی به همین هدف شکل گرفت. در بخش مسابقه‌ای جشنواره، شرکت‌کنندگان در سه گروه با یکدیگر به رقابت می‌پردازند، که عبارتند از: طراحان کسب و کار، کارآفرینان و حامیان کارآفرینی و بخش‌های غیر مسابقه‌ای جشنواره شامل نمایشگاه، بورس ایده و سمینارهای آموزشی می‌شود.

نگارش طرح کسب و کار یا Business Plan یکی از دروازه‌های اصلی ورود به دنیای کارآفرینی می‌باشد و به همین دلیل مورد توجه جدی دبیرخانه جشنواره قرار گرفت. بگونه‌ای که طراحان کسب و کار با طرح‌های خود می‌توانند در این بخش از جشنواره شرکت نمایند. اما به لحاظ اینکه برای داوری این گونه طرح‌ها وجود یک ساختار یکسان امر داوری را به عدالت نزدیکتر می‌نمود، در جشنواره اول ساختار مورد پذیرش جشنواره هم بر روی وبگاه و هم بر روی کاربرگ‌ها منتشر گردید. اکنون که در آستانه برگزاری دومین جشنواره کارآفرینی شیخ بهایی قرار داریم، دبیرخانه جشنواره با هدف آموزش یکسان و همگانی نحوه تدوین طرح کسب و کار، اقدام به انتشار این کتاب کار بر اساس

ساختار فوق‌الذکر نموده است. امید می‌رود مجموعه فعالیت‌هایی که برای ترویج کارآفرینی صورت می‌پذیرد در آینده نه چندان دور منجر به جهش‌های شگرف اقتصادی و اجتماعی در کشورمان گردد.

هر چند که این کتاب برای راهنمایی شرکت‌کنندگان در جشنواره کارآفرینی شیخ بهائی نگارش شده است، اما یقیناً برای افرادی که قصد راه‌اندازی کسب و کارهای جدید را دارند، نیز قابل استفاده خواهد بود.
به امید موفقیت برای همه نوآوران و کارآفرینان ایران اسلامی.

کوروش خسروی

دبیر جشنواره کارآفرینی شیخ بهائی

پاییز ۱۳۸۳

مقدمه مولف

گرچه خیلی دیر، اما بالاخره طرح کسب و کار به عنوان فصل آغاز یک کسب و کار نوپا در ایران امروز مطرح شده است. به جرات می توان ادعا کرد در دنیای امروز و حداقل در دنیای توسعه یافته و کمی توسعه یافته، راه اندازی یک کسب و کار جدید، بدون تدوین یک طرح کسب و کار خوب تقریباً بدون معنا است.

چه بسیار کتاب های مختلفی که موضوع طرح کسب و کار را از دیدگاه های متفاوت مورد بررسی و معرفی قرار داده اند، اما تقریباً به جز انگشت شماری از این کتاب ها، همگی به زبان های خارجی هستند. گرچه راهنماهای تدوین طرح کسب و کار به زبان فارسی نیز هر روز افزایش می یابند اما تجربه مولف در موسسه مکث مانا که به عنوان یک سرمایه گذار خطرپذیر در مسایل مدیریتی از کارآفرینان حمایت می کند، خلا محسوسی را در کتاب های موجود نشان می دهد.

اغلب کارآفرینان به لحاظ آماری در رشته هایی به جز مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و از این دست تحصیل کرده اند و باز اغلب ایشان نیز برای نخستین بار است که تدوین یک طرح کسب و کار را تجربه می کنند. در این شرایط حتی مطالعه صدها صفحه در مورد طرح کسب و کار، همچنان ابهام «بالاخره من چه بنویسم؟» را برای آنها باقی می گذارد. از طرفی تجربه نشان می دهد که ذکر مثال فراوان و ضمیمه کردن یک طرح کسب و کار واقعی نیز بیشتر مانع خلاقیت و شخصی شدن طرح کسب و کار کارآفرین است تا رفع کننده ابهام موجود.

بنابراین آماده کردن راهنمایی که بتواند بدون توضیح بیش از حد، کارآفرین را به سمت تدوین طرح کسب و کار شخصی خود سوق دهد، یک الزام انکار ناپذیر می‌نماید و این کتاب کار نیز بدین منظور تهیه شده است.

به راستی طرح کسب و کار اگرچه یک "مدرک کاغذی" است، اما احتمال موفقیت کارآفرین را آن هم در یک فضای ابهام‌آلود و در یک کسب و کار مخاطره‌پذیر به طور قابل توجهی افزایش می‌دهد. کارآفرینانی که مبنای اقدام خود را بر اساس یک طرح کسب و کار خوب گذاشته‌اند، پله‌های موفقیت را بسی زودتر از آنچه که تصور می‌کرده‌اند، پیموده‌اند.

به همه کارآفرینانی که عزم خود را برای راه‌اندازی کسب و کار مخاطره‌پذیر خود جزم کرده‌اند تبریک می‌گویم و علاقه‌مندی شما را نسبت به طرح کسب و کار می‌ستایم.

محسن ر.گ

آبان‌ماه ۱۳۸۳

سیاس گزاری

این کتاب حاصل تلاش فردی من نبوده است. پیش از هر کس، همکاران من در مؤسسه مکث مانا به خاطر تلاش خستگی ناپذیرشان در راستای تحقق ایده حمایت از کارآفرینان، محق تقدیر و ستایش اند. از خانم بتول آقابابائی سامانی، آقای مهندس بهنام باورسادزاده، خانم الهام ناظمی و خانم لیلا نیک‌بخش سپاس فراوان دارم. به ویژه خانم لیلا نیک‌بخش که نهایی شدن محتوای کتاب و هماهنگی‌های لازم برای سرمایه‌گذاری و چاپ کتاب را مدیریت کردند شایسته سپاس دو چندان هستند.

و بیش از همه از آقای دکتر کورش خسروی سپاسگزارم. به حق یکی از خلاق‌ترین، صادق‌ترین، سخت‌کوش‌ترین و صبورترین دست‌اندرکاران کارآفرینی ایران ایشان هستند. قطعاً بدون حسن نظر و بذل توجه ایشان چاپ این کتاب در این فرصت کوتاه امکان‌پذیر نبود.

همچنین از آقای دکتر مهدی کشمیری ریاست محترم شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان کمال تشکر را دارم. قدر مسلم بدون عنایت و برخورد منتقدانه و یاری‌رسان ایشان ادامه راه دشوار کارآفرینی برای من میسر نبود.

و از آقای مهندس حامد مفید نیز که در زمانی کوتاه زحمت ویراستاری ادبی کتاب را در شرایط نامساعد پذیرفتند، بسیار تشکر می‌کنم.

خانم مهدیه نخعی نیز در خلاصه کردن کتاب طرح کسب و کار یک صفحه‌ای نوشته "جیم هوران" و ترجمه آقای دکتر علیرضا فیض‌بخش که تشکیل دهنده بخش دوم این کتاب است، همکاری مثمر ثمری داشته‌اند. همکاری ایشان را ارج می‌نهم و بر ایشان درود

می‌فرستم. همین‌طور از آقای دکتر سید علی‌رضا فیض‌بخش به خاطر اجازه تخلیص و تکثیر کتاب مذکور بسیار متشکرم.

خانم مهندس نوشین ولی‌بیگ نیز با پیگیری‌های صبورانه خود نقش بسزایی در تمام مدت آماده‌سازی این کتاب داشتند. قطعاً بدون راهنمایی و پیگیری ایشان تدوین این کتاب سال‌ها به طول می‌انجامید. کمال تقدیر و سپاس خود را نثار ایشان می‌نمایم. قطعاً افراد دیگری نیز در آماده‌سازی این کتاب یاریگر من بوده‌اند. از اینکه محدودیت حضور ذهن و فضای در دسترس، امکان نام بردن از تک تک ایشان را از من گرفته است عذر خواهی می‌کنم و تشکر خود را تقدیم همه آنها می‌نمایم.

محسن روح‌الامین گرگابی

مؤلف