

سرشناسه : محرابی، حسن، ۱۳۴۰ -

عنوان و نام پدیدآور : ده‌نما/تالیف حسن محرابی.

مشخصات نشر : تهران: طریق، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری : ۱۰۸ص.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۲۶۲-۲-۴

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : نشریات ادواری -- ایران -- راهنماها

موضوع : نشریات ادواری -- ایران -- تاریخ

موضوع : نشریات ادواری -- ایران -- کتاب‌شناسی

رده بندی کنگره : ۱۳۹۲ م۳۹م الف / Z۶۹۵۸

رده بندی دیویی : ۱۵/۵۵۰۳۴

شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۳۰۰۸۱

شناسنامه

عنوان : ده نما

ناشر : انتشارات طریق

تالیف : حسن محرابی

طرح جلد : گروه هنری لوتوس

چاپ : چاپ گل آذین

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۲

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۲۶۲-۲-۴

قیمت : ۱۰۰۰۰۰ ریال



nashretarigh@gmail.com

فهرست کتاب

- ۴ پیشگفتار
- ۶ اینفوگرافی نشریات اقتصاد، مدیریت، بازرگانی
- ۱۴ اینفوگرافی نشریات پزشکی
- ۲۴ اینفوگرافی نشریات هنری
- ۳۲ اینفوگرافی نشریات کشاورزی
- ۴۰ اینفوگرافی علوم انسانی
- ۴۸ اینفوگرافی نشریات علوم دینی
- ۵۶ اینفوگرافی نشریات علوم پایه
- ۶۴ اینفوگرافی نشریات صنعتی
- ۷۲ اینفوگرافی رایانه و فناوری اطلاعات
- ۸۰ اینفوگرافی نشریات صنایع پیشرفته
- ۸۶ فهرست نشریات تازه انتشار یافته در سال ۹۰-۹۱

www.ketabodan.com

پیشگام

قریب ۹۰۰ مجله تخصصی با ترتیب انتشار گوناگون هستیم، موضوع دیگری که نیاز به وجود نشریات تخصصی را ضروری می سازد فضای رسانه ای مناسب برای ارایه نظریات، ابتاعات و ابتکارات علمی - تخصصی است. با افزایش تعداد دانشگاهها و مراکز آموزشی و افزایش میزان پژوهشگران، ارایه مقالات در منظر عمومی و نیز فراهم آوردن شرایط نقد و بررسی دستاوردهای علمی تخصصی، یک ضرورت اجتناب ناپذیر است.

الف

ب

به همین جهت نشریات تخصصی دانشگاهی اقدام به درج مطالب و مقالات تخصصی نموده و به ارایه یافته های جدید پژوهشی و توسعه علم و فناوری در یکی از زمینه های علوم تخصصی و پایه می پردازند. هدف از انتشار این مقالات نیز ارتقای سطح آموزش و پژوهش است. انتشار این گروه از نشریات تاثیر به سزایی از جنبه های ذیل داشته است.

— کمک به نوآوری و نشر علم به منظور ارتقای سطح فرهنگ و دانش علمی و فنی متخصصان، کارشناسان و سایر علاقه مندان به علوم و دانش های نوین

— بهبود ارتباط بین مراکز آموزشی و تحقیقاتی و همچنین میان پژوهشگران و کارشناسان به منظور انتقال و تبادل آموخته ها و تجربیات و کسب دستاوردهای تازه علمی

— کمک به مسئله یابی و حل مسایل علمی و فنی در ارتباط با تکنیکهای توسعه فرهنگی، بهداشتی، اجتماعی و اقتصادی در کشور در نهایت کمک به توسعه مباحث علمی از طریق ارایه مقالات و نقد و بررسی آنها، این رویه می تواند منجر به افزایش توانمندی علمی کشور شود.

کتاب حاضر که عنوان (ده نما) برای آن انتخاب شده مروری اجمالی و تصویری به مدد استفاده از شیوه اینفوگرافی برای نشریات تخصصی در حال انتشار است.

اولین نمایشگاه مطبوعات با حضور ۶۴ نشریه افتتاح شد، اما در اردیبهشت ۷۳ که دومین دوره این نمایشگاه برگزار گردید، ۹۵ نشریه حضور یافتند. نکته قابل توجه در خصوص این نمایشگاه حضور تعداد چشم گیر نشریات تخصصی بود. نشریاتی مانند: نجوم، گنجینه صنایع هوایی، سپهر، عکس، روش، نور علم، جنگ صنعت، کامپیوتر، معیار، علم والکترونیک، مجله حقوقی، صنعت نساجی، گرافیک، پرستاری و مامایی، گسترش تولید و عمران ایران و صنایع پلاستیک در این همایش رسانه ای شرکت کرده بودند.

مدیر مسئول یک نشریه تخصصی در گفت و گویی که در اولین نشریه نمایشگاه مطبوعات در سال ۷۳ به چاپ رسیده در خصوص نقش نشریات علمی می گوید: «بی شک یکی از روشهای مؤثری که می توان به وسیله آن اطلاعات و دانش فنی را مبادله کرد، مجلات علمی است. اهمیت مجلات علمی - تخصصی به عنوان وسیله ای کار آمد در گسترش علم و دانش و فن برکسی پوشیده نیست.» اما در سالهای اخیر انتشار نشریات تخصصی و علمی ضرورت بسیار بیشتری یافته اند. چرا که در دنیای پرشتاب امروز دسترسی به دانش تخصصی که در لحظه به روز شوند، امری بسیار مشکل است. استفاده از منابع علمی به شیوه قدیم مانند کتاب و تشکیل کلاس های آموزشی نیازمند مقدمات و زمان طولانی است به همین جهت هر روزه به اهمیت نشریات تخصصی افزوده می شود. از این روست که در حال حاضر شاهد انتشار

با تداوم برگزاری نمایشگاه نشریات تخصصی و رفع اشکالهای احتمالی این کتاب، معرفی شایسته ای از تمامی فعالیت های علمی و تخصصی مطبوعات به عمل آید.

معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی
اسفند ماه ۱۳۹۱

برای تبیین دقیق تر و جزیی تر، نشریات تخصصی به فراخور مشابهت موضوعات در ده گروه تقسیم شده اند

این ده گروه عبارتند از:

- ۱ - اقتصاد، بازرگانی و مدیریت
- ۲ - پزشکی
- ۳ - رایانه و فناوری اطلاعات
- ۴ - صنایع پیشرفته
- ۵ - صنعت
- ۶ - علوم انسانی
- ۷ - علوم پایه
- ۸ - علوم دینی
- ۹ - کشاورزی
- ۱۰ - هنر

در هر یک از گروههای ده گانه موضوعات متعددی نیز به تفکیک وجود دارد.

به عنوان مثال در گروه پزشکی، نشریات حوزه چشم پزشکی، شنوایی شناسی، قلب و عروق، مهندسی پزشکی، دارو و درمان از زیر گروههای مختلف آن به شمار می آیند.

به همین جهت در ده گروه جداگانه، اطلاعاتی در خصوص نشریات تخصصی ارائه می گردد که به برخی از آنها اشاره می شود.



پیشینه نشریات، اطلاعات مختصر در خصوص تعریف، دانش های مختلف و به منظور آشنایی با شیوه تدوین مقالات، خلاصه برخی مقالات ارائه می گردد.

همچنین نمونه هایی از نشریات در حال انتشار نیز در این «انما» جای می گیرند. در بخش آخر کتاب نشریاتی که طی سالهای اخیر یعنی ۹۰-۹۱ انتشار خود را آغاز کرده اند، نیز معرفی می شوند.

این کتاب با هدف آشنایی با حوزه های مختلف نشریات تخصصی و نیز ارائه اطلاعات و آمار در خصوص این نشریات تهیه شده، امیدواریم