

**حمایت از ایده
در
حقوق مالکیت فکری**

ترجمه و تألیف:

ابوذر تجاره



انتشارات حامینار

سرشناسه	:	تجاره، ابوذر، ۱۳۵۸ -
عنوان	:	حمایت از ایده در حقوق مالکیت فکری/ ترجمه و تالیف ابوذر تجاره.
مشخصات نشر	:	تهران: حامینار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	ص. ...
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۴۸-۹-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	پا ...
یادداشت	:	ک. ...
موضوع	:	مالکیت فکری (حقوق بین الملل)
موضوع	:	Intellectual property (International law)
موضوع	:	مالکیت معنوی -- ایران
موضوع	:	Intellectual property -- Iran
موضوع	:	مالکیت صنعتی (حقوق بین الملل)
موضوع	:	Intellectual property (International law)
موضوع	:	حق مولف -- مطالعات تطبیقی
موضوع	:	Copyright -- Comparative studies
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۶ م ۳۸/ت ۱/۱۴۰ K
رده بندی دیویی	:	۳۴۶/۰۴۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۰۵۴۱۹۱

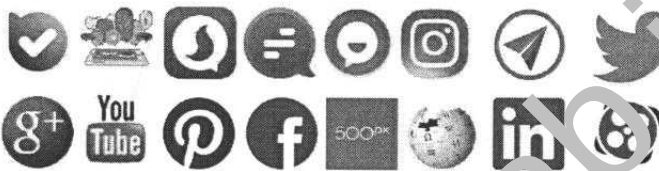


انتشارات حامینار

حمایت از ایده در حقوق مالکیت فکری

مرکز پخش: ۰۹۲۰۳۶۹۵۵۲۰

Email: Haminarpub@gmail.com



@Haminarpub

ترجمه و تألیف: ابودر تجاره

ناشر: انتشارات حامینار

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: نخست

سال چاپ: ۱۳۹۷

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-99748-9-4

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است. هرگونه چاپ، تکثیر یا باز نشر این اثر بدون مجوز مؤلف و ناشر، به هر شکل، اعم از افست، فتوکپی و انواع دیگر چاپ، بر روی هر حامل داده‌ای اعم از کاغذ، سی‌دی یا وسیله مشابه به صورت متن کامل یا خلاصه شده، تحت هر نام اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک آموزشی در فضای واقعی یا مجازی و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

مقدمه ۹

پیشگفتار ۱۳

بخش اول: مفاهیم و مبانی ۲۱

فصل اول: مفاهیم حقوق مالکیت فکری ۲۳

تقسیم بندی حقوق مالکیت فکری ۲۵

-مالکیت ادبی و هنری یا حق مؤلف ۲۶

-مالکیت صنعتی ۲۷

گفتار اول : مفهوم مال ۳۰

بند اول : تعریف مال ۳۰

بند دوم: لزوم یا عدم لزوم شیئت در اموال ۳۵

گفتار دوم : مفهوم مال فکری ۴۰

ماهیت اشیا متعلق اموال فکری ۴۲

فصل دوم: تعریف ایده، جایگاه و مراحل شکل‌گیری آن در ذهن. ۶۳

گفتار اول: معنای لغوی ایده ۶۳

بند اول: مفهوم ایده ۶۴

گفتار دوم: مراحل شکل‌گیری ایده در ذهن ۶۹

بند اول: تعریف خلاقیت ۶۹

گفتار سوم: ارزش ایده ۷۵

بخش دوم: اصول حاکم ۸۳

فصل سوم: دوگانگی بین ایده و بیان ۸۵

دوگانگی بین ایده و اثر در حوزه اختراع ۹۰

فصل چهارم: اصل عدم لزوم حمایت از ایده ۹۵

چگونگی انعکاس اصل در مقررات مختلف ۹۷

(الف) مقررات بین‌المللی ۹۷

(ب) حقوق خارجی ۹۹

(ج) حقوق ایران ۹۹

فصل پنجم: بررسی حدود امکان حمایت از ایده ۱۰۱

گفتار اول: رویه دادگاه‌های ایالات متحده در حمایت از ایده ۱۰۵

بند اول: تازگی ۱۰۵

بند دوم: انسجام ۱۰۸

بند سوم: محرمانگی ۱۱۰

گفتار دوم: محدود شدن خلاقیت در جامعه ۱۱۲

بخش سوم: راه کارهای حمایت از ایده‌ها ۱۱۷

فصل ششم: حق مالکیت فکری ۱۱۹

فصل هفتم: حقوق مسئولیت مدنی ۱۲۵

گفتار اول : مسئولیت مدنی به معنای خاص ۱۲۵

گفتار دوم : قاعده داراشدن ناعادلانه ۱۲۷

فصل هشتم: مسئولیت قراردادی ۱۳۷

فصل نهم : استناد به معاهده بین المللی همکاری ثبت حق اختراع

..... ۱۴۵

نتیجه گیری نهایی ۱۴۸

منابع ۱۵۳

فهرست کتاب های انتشارات > مینار ۱۵۹

مقدمه

نظام مالکیت فکری از بدو شکل گیری از مباحث نظری و فلسفی بسیار متأثر بوده است. پس از شکل گیری آن و به رسمیت شناخته شدن حق پدید آورندگان توسط دولت‌ها نیز نظریه پردازان ضمن نوشته‌های خود به این موضوع پرداخته و به مبانی اعتبار آن اشاراتی داشته‌اند. اما در خصوص موضوع این پژوهش یعنی حدود حمایت از ایده در مالکیت فکری تا کجاست تا کنون بصورت جداگانه منبعی در اختیار نمی‌باشد و تنها از آثار نظریه پردازان حقوق مالکیت فکری بخشی از آثار خود، این موضوع آن هم نه بصورت کامل بلکه جزئی اختصاص داده‌اند. همچنین مقالاتی در خصوص حمایت از ایده در قالب حقوق مسئولیت مدنی و حقوق مسئولیت قراردادی، به طور کلی بلکه در زمینه‌های خاصی از این حقوق به عنوان مثال حمایت از اسباب ایده در قراردادهای حقوق رقابت بررسی شده است. در داخل کشور نیز اثری در این خصوص که به این پژوهش به عنوان امری جداگانه بپردازد موجود نیست و صرفاً تعدادی مقاله و پایان نامه در خصوص موضوعات کم و بیش مرتبط (به عنوان نمونه تحریر و حمایت از اثر) با این پژوهش موجود است. به همین علت با توجه به جدیت بودن موضوع و لزوم استفاده از نظریات و تجربیات کشورهای پیشرو در ارتباط با این مسأله بر آن شدم تا به این موضوع بپردازم.

پایه و اساس حقوق بر مبنای برقراری عدالت بین مردم جامعه است. قواعد مختلفی از دیرباز ایجاد شده که از ورود ضرر به افراد جلوگیری کرده و تلاش می‌کند تا توازن را بین منافع افراد در جامعه ایجاد کند. حقوق معنوی قاعده

لاضرر قواعد مربوط به دارا شدن ناعادلانه و قواعد مسئولیت قراردادی همگی اصولی هستند که بدون نیاز به شناختن موضوعی خاص تحت قانون از ورود ضرر به افراز جلوگیری می‌کنند حال موضوع این است که ما چگونه می‌توانیم با استفاده از این قواعد از ایده حمایت کنیم و حقوق افراد در معرض پایمال شدن قرار نگیرد. برای تبیین موضوع ابتدا به بررسی مفاهیم مالکیت فکری می‌پردازیم و سپس راهکارهای حمایتی از ایده را بررسی می‌کنیم.

درباره موضوع فوق این سوالات قابل طرح است.

۱- فرق ایده با بیان چیست؟

۲- آیا ایده قابل حمایت است؟

۳- آیا راهکارهای حقوقی و قانونی جهت حمایت از ایده‌ها وجود دارد؟

۴- حدود حمایت از ایده باید چقدر باشد؟

با توجه به سوال‌های اصلی فرضیه‌های زیر ذیل می‌باشند:

ایده‌ای که مورد نظر این کتاب می‌باشد ایده محض نیست که در ذهن بصورت انتزاعی وجود دارد بلکه ایده‌ای مدنظرمان است که از مرحله اندیشه و فکر گذر کرده و به مرحله انشا رسیده است و تبدیل به یک طرح منسجم شده است. بطوریکه به آمادگی کافی برای اجرا رسیده باشد. ایده‌ای که به این مرحله رسیده باشد البته با لحاظ دارا بودن شرایطی که در ادامه خواهد آمد قابل حمایت است که البته قبل از اینکه ایده را قابل حمایت بدانیم لازم است ایده مورد نظرمان را به عنوان مال بپذیریم و برای آن مالکیت قائل باشیم که با توجه به این موضوع می‌توانیم با استناد به مواد قانون مدنی از جمله ماده ۲۱۵ و همینطور با استفاده از حقوق مسئولیت مدنی و قاعده دارا شدن ناعادلانه و حقوق مسئولیت قراردادی ایده را مشمول حمایت بدانیم.

بدیهی است که این کتاب نیز علی‌رغم تمامی تلاشهای انجام گرفته، همانند هر کتاب دیگری خالی از نقص و ایراد نیست. از این‌رو از کلیه استادان و بزرگوارانی که در این حوزه فعالیت دارند، درخواست می‌کنم به منظور اصلاح، رفع نواقص و افزودن غنای محتوایی، در صورت برخورد با هرگونه ضعف، حقیر را از طریق ایمیل tojareh@icloud.com از نظرات اصلاحی خود بهره‌مند سازند. امید است این کتاب بتواند نقشی را که نگارنده برای آن پیش‌بینی کرده به نحو مناسب ایفا کند و جنبه ملموس و کاربردی خود را عملاً به اثبات برساند و مفید فایده واقع گردد.

ابوذر تجاره

بهمن ۱۳۹۶