

رسی

www.ketab.ir

سبک زندگی

فاطمه ابوترابیان

سرشناسه: ابوترایان، فاطمه.
 عنوان و نام پدید آور: بررسی سبک زندگی غربی / فاطمه ابوترایان.
 مشخصات نشر: تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، پژوهشکده باقر العلوم (ع)، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری: ۲۳۲ ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۲۹-۷۳-۹
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا.
 موضوع: تمدن غرب -- بررسی و شناخت
 موضوع: شیوه زندگی -- ایالات متحده.
 شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی. پژوهشکده باقر العلوم ع.
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۷ ن ۲ الف / CB ۲۴۵
 رده بندی دیویی: ۹۰۹/۰۹۸۲۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۸۰۸۳۶

بررسی سبک زندگی غربی

- ◀ نویسنده: فاطمه ابوترایان ▶
- ◀ مدیر تولید: سید عبدالحسین رین العبادی ▶
- ◀ ناشر: پژوهشکده باقر العلوم ع ▶
- ◀ نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۲ ▶
- ◀ چاپخانه: چاپ طه ▶
- ◀ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه ▶
- ◀ قیمت: ۵۰۰۰ تومان ▶

مرکز پخش: قم، بلوار نیایش، جنب مصلى قدس، پژوهشکده باقر العلوم ع
 تلفن ۰۲۵-۳۷۷۴۰۳۶۹ - شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۲۹-۷۳-۹

نشانی پایگاه اطلاع رسانی: www.rbo.ir

فهرست مطالب

۹	 سخن پژوهشگر
۱۱	 فصل اول: کلیات
۱۳	 ۱-۱- طرح مسئله
۱۴	 ۲-۱- اهداف تحقیق
۱۴	 ۳-۱- ضرورت تحقیق
۱۵	 ۴-۱- روش و فنون اجرای تحقیق
۱۶	 ۵-۱- پیشینه تحقیق
۱۷	 فصل دوم: معنا و مفهوم شناسی
۱۹	 ۱-۲- معنی لغوی
۲۱	 ۲-۲- مفهوم اصطلاحی
۲۴	 ۱-۲-۲- نظریه "الفرد آدلر"
۲۶	 ۱-۲-۲- مفاهیم اساسی در نظریه آدلر
۲۶	 ۱-۲-۲- احساس حقارت
۲۸	 ۲-۱-۲- اصل برتری جویی
۲۹	 ۳-۱-۲- هدف زندگی
۲۹	 ۴-۱-۲- خود خلاق
۳۰	 ۵-۱-۲- خود آگاهی
۳۱	 ۶-۱-۲- علاقه اجتماع

- ۳۱ ۱-۲-۲-۷ سبک زندگی (style of life)
- ۳۲ ۲-۲-۲ نظریه "آبراهام مازلو"
- ۳۴ ۱-۲-۲-۲ نیازهای فیزیولوژیکی
- ۳۴ ۲-۲-۲-۲ نیازهای ایمنی یا امنیت
- ۳۵ ۳-۲-۲-۲ نیازهای اجتماعی، تعلق و دوستی
- ۳۵ ۴-۲-۲-۲ نیازهای قدر و منزلت
- ۳۵ ۵-۲-۲-۲ نیاز به خودیابی
- ۳۷ ۳-۲-۲ جمع بندی

فصل سوم: کلیه و گستره شناسی ۳۹

- ۴۱ ۱-۳ انواع سبک های زندگی
- ۴۲ سبک زندگی الهی و دینی
- ۴۲ ۱-۲-۳ دین چیست؟
- ۴۲ ۱-۱-۲-۳ معنی لغوی دین
- ۴۳ ۲-۱-۲-۳ معنای اصطلاحی دین
- ۴۶ ۲-۲-۳ دین یا ادیان؟
- ۴۷ ۳-۲-۳ سبک زندگی اسلامی
- ۴۸ ۱-۳-۲-۳ ابعاد و ارکان سبک زندگی اسلامی
- ۶۰ ۲-۳-۲-۳ اسلام، مکتب جامع و همه جانبه
- ۶۱ ۳-۳-۲-۳ اسلام و خودشناسی
- ۶۳ ۴-۳-۲-۳ اسلام و نیازهای مادی
- ۶۵ ۳-۳ سبک زندگی غیر الهی و غربی
- ۶۷ ۱-۳-۳ غرب چیست؟
- ۶۸ ۲-۳-۳ ابعاد و ارکان سبک زندگی غربی
- ۶۸ ۱-۲-۳-۳ اومانیزم (Humanism)
- ۸۵ ۲-۱-۳-۳ ماده گرایی
- ۸۸ ۳-۱-۳-۳ سکولاریسم
- ۹۱ ۴-۱-۳-۳ خردگرایی

۳-۱-۵. فردگرایی ۹۴

۳-۱-۶. جهانی شدن ۹۶

فصل چهارم: چرایی شناسی ۹۹

۴-۱-۱. علل ترویج سبک زندگی غربی ۱۰۱

۴-۱-۱. مصرف‌گرایی ۱۰۱

۴-۱-۲. لذت جویی ۱۰۳

۴-۱-۳. تجمل‌گرایی ۱۰۶

۴-۱-۴. فن‌آوری ۱۰۸

۴-۱-۵. سرمایه‌داری ۱۱۳

۴-۱-۶. شهرنشینی ۱۱۶

۴-۱-۷. فردگرایی ۱۱۸

۴-۲-۱. عوامل و ابزارهای ترویج سبک زندگی غربی ۱۲۰

۴-۲-۱. صنایع فرهنگی ۱۲۰

۴-۲-۱-۱. سینما ۱۲۲

۴-۲-۱-۲. انیمیشن ۱۲۵

۴-۲-۱-۳. ماهواره ۱۲۹

۴-۲-۱-۴. اسباب بازی ۱۴۰

۴-۲-۱-۵. بازی‌های رایانه‌ای ۱۴۹

۴-۲-۱-۶. موسیقی ۱۵۶

۴-۲-۲. ابزارهای رسانه‌ای ۱۶۱

۴-۲-۲-۱. مطبوعات ۱۶۲

۴-۲-۲-۲. رادیو ۱۶۳

۴-۲-۲-۳. تلویزیون ۱۶۵

۴-۲-۳. فن‌آوری‌های نوین ارتباطی ۱۶۶

۴-۲-۳-۱. اینترنت ۱۶۷

۴-۲-۳-۲. شبکه‌های اجتماعی ۱۶۹

۴-۲-۳-۳. وبلاگ ۱۷۰

۴-۲-۳-۵. بلوتوث ۱۷۳

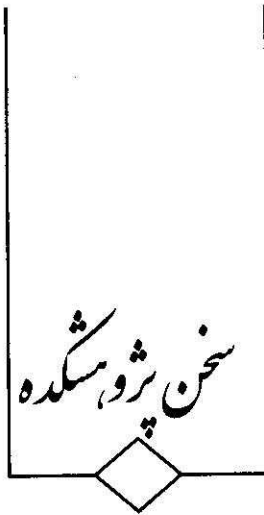
فصل پنجم: نماد شناسی ۱۷۷

- ۱-۵- سنت گریزی ۱۷۹
- ۲-۵- دین گریزی ۱۸۱
- ۱-۲-۵- تسامح ۱۸۵
- ۲-۲-۵- سکولاریسم ۱۸۶
- ۳-۵- معنویت گرایی ۱۸۷
- ۴-۵- لذت آنی ۱۸۸
- ۵-۵- روابط جنسی ۱۹۱
- ۶-۵- ورزش ۱۹۴
- ۷-۵- رسانه ۱۹۶

فصل ششم: آسیب شناسی ۱۹۹

- ۱-۶- سقوط انسان، در فاصله های غربی ۲۰۱
- ۲-۶- حب نفس و خودپرستی ۲۰۴
- ۳-۶- آزادی خواهی ۲۰۶
- ۴-۶- تهی شدن زندگی از معنویت و دین ۲۰۸
- ۵-۶- زوال فرهنگی ۲۱۰
- ۶-۶- آرمان سازی و الگوپردازی ۲۱۱
- ۷-۶- گسترش سرگرمی ها و گذران اوقات فراغت ۲۱۳
- ۸-۶- حیا زدایی ۲۱۴
- ۹-۶- تغییر سبک حیات جنسی ۲۱۷
- ۱۰-۶- بلوغ زودرس ۲۱۸
- ۱۱-۶- تغییر سبک زندگی جوانان ۲۱۹
- ۱۲-۶- نابودی خانه و خانواده ۲۲۱
- ۱۳-۶- طبیعت گرایی ۲۲۲
- ۱۴-۶- نابودی فرهنگ اقتصادی ۲۲۴
- ۱۵-۶- مدگرایی ۲۲۴

فهرست منابع و مآخذ ۲۲۷



اگر پیشرفت همه جانبه را به معنای تمدن سازی نوین اسلامی در نظر بگیریم، این تمدن، دو بخش ابزاری و حقیقی و اساسی خواهد داشت که سبک زندگی، بخش حقیقی آن خواهد بود. بخش ابزاری یا ساخت افزاری این تمدن، موضوعاتی را دربر می گیرد که در دنیای امروز، نمادهای پیشرفت دانسته می شود؛ همانند علم، اختراع، اقتصاد، سیاست، اعتبار بین المللی و نظائر آن. این پیشرفت ها وسایل و ابزاری ست برای دستیابی به بخش حقیقی و نرم افزاری تمدن اسلامی؛ یعنی سبک و شیوه زندگی.

مفهوم سبک و فرهنگ زندگی، به مسائلی مانند خانواده، ازدواج، نوع مسکن، نوع لباس، الگوی مصرف، تفریحات و اوقات فراغت، کسب و کار و رفتارهای فردی و اجتماعی در محیط های مختلف و به عبارت دیگر، به همه مسائلی اشاره دارد که متن زندگی انسان را شکل می دهند. فرهنگ زندگی، نتیجه تفسیر ما از زندگی - ست و هر هدفی را برای زندگی تعیین کنیم، سبک خاصی را به همراه می آورد.

سبک زندگی اسلامی، ابعاد و ارکان گسترده ای دارد. در بحث سبک زندگی، دین مبین اسلام، به همه نیازهای انسان توجه کرده است. اگر واقعاً سبک زندگی اسلامی، الهام گرفته از آیات و روایات، به خوبی در جامعه اجرا شود، بسیاری از نابسامانی ها و مشکلات اخلاقی، حل خواهد شد.

آنچه برای رسیدن به این هدف عالی، به ما کمک می کند، شناخت سبک

زندگی غربی و پرهیز کامل از تقلید از سلوک زندگی در تمدن غربی است؛ چرا که تمدن غربی، اصولاً فرهنگی مهاجم است و به هر دلیلی در هر کشوری رواج یابد، به تدریج، فرهنگ و هویت آن ملت را نابود می‌کند. پوسته فرهنگ غربی، پیشرفت ظاهری است، اما باطن آن، سبک زندگی مادی، شهوت‌آلود، گناه‌آفرین و هویت-زدای ضد معنویت است.

اصل‌های اصالت لذت و اصالت منفعت، دو اصل اساسی جاری در زندگی مردم مغرب زمین، بر اساس مفاهیم فلسفه اومانیسم تعریف می‌شود و اومانیسم، ماده‌گرایی، سکولاریسم، خردگرایی، فردگرایی و جهانی شدن، پایه و اساس تفکر مغرب زمین را شکل می‌دهند.

ما در این اثر درحالتوان خود، سعی داشته‌ایم تا به نقد و بررسی سبک زندگی غربی بپردازیم و در جستجوی علل و عوامل و ابزارهای ترویج این سبک از زندگی بوده‌ایم و نمادهای آن را معرفی کرده‌ایم، از آسیب‌های آن سخن گفتیم.

در پایان، جا دارد از تلاش تمامی کسانی که در تهیه این اثر، سهم بوده‌اند، قدردانی کنیم؛ به ویژه از حجت الاسلام دکتر سلمان بی‌ریا که با مطالعه این اثر و بیان نکاتی ارزشمند، به نگارش فاخر این اثر کمک کردند نیز صمیمانه سپاس گزاریم.