



دانشگاه پیام نور

انگیزش و هیجان

(روان شناسی)

محمد پارسا

سرشناسه	:	پارسا، محمد، ۱۳۰۴ -
عنوان و نام پدید آور	:	انگیزش و هیجان / محمد پارسا.
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	:	پنج، ۲۳۸ ص.
فروست	:	دانشگاه پیام نور؛ ۱۸۶۰. گروه روان شناسی؛ ۱۳۹۵ د.
شابک	:	4 - 904 - 387 - 964 - 978
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا.
موضوع	:	انگیزش - آموزش برنامه ای.
موضوع	:	عواطف - آموزش برنامه ای.
شناسه افزوده	:	دانشگاه پیام نور.
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۱ الف ۲/۳/ BF۵۰۳
رده بندی دیویی	:	۱۵۲/۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۸۱۳۲۴۱



دانشگاه پیام نور

انگیزش و هیجان

مؤلف: دکتر محمد پارسا

تهیه و تولید: مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آموزشی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ اول بهمن ۱۳۷۵، چاپ اول (تجدید حروفچینی) آبان ۱۳۹۱

شابک: ۴ - ۹۰۴ - ۳۸۷ - ۹۶۴ - ۹۷۸

ISBN: 978 - 964 - 387 - 904 - 4

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کلیه حقوق نشر اعم از چاپی، الکترونیکی، تصویری، صوتی و اینترنتی برای دانشگاه پیام نور محفوظ است)

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

بسم الله الرحمن الرحيم

پیشگفتار ناشر

کتاب‌های دانشگاه پیام نور حسب مورد و با توجه به شرایط مختلف یک درس در یک یا چند رشته دانشگاهی، به صورت کتاب درسی، متن آزمایشگاهی، فرادرسی، و کمک‌درسی چاپ می‌شوند.

کتاب درسی ثمره کوشش‌های علمی صاحب اثر است که براساس نیازهای درسی دانشجویان و سرفصل‌های مصوب تهیه و پس از داوری علمی، طراحی آموزشی، و ویرایش علمی در گروه‌های علمی و آموزشی، به چاپ می‌رسد. پس از چاپ ویرایش اول اثر، با نظرخواهی‌ها و داوری علمی مجدد و با دریافت نظرهای اصلاحی و متناسب با پیشرفت علوم و فناوری، صاحب اثر در کتاب تجدیدنظر می‌کند و ویرایش جدید کتاب با اعمال ویرایش زبانی و صوری جدید چاپ می‌شود.

متن آزمایشگاهی (م) راهنمایی است که دانشجویان با استفاده از آن و کمک استاد، کارهای عملی و آزمایشگاهی را انجام می‌دهند.

کتاب‌های فرادرسی (ف) و کمک‌درسی (ک) به منظور غنی‌تر کردن منابع درسی دانشگاهی تهیه و بر روی لوح فشرده تکثیر می‌شوند و با در وبگاه قرار می‌گیرند.

مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آموزشی

فهرست

	بخش اول
۱	فصل اول: زمینه‌های انگیزش
۱۳	فصل دوم: نظریه‌های انگیزش
۳۵	بخش دوم: انگیزه‌های فیزیولوژیکی با بقاء
۳۷	فصل سوم: انگیزه‌های گرسنگی و تشنگی
۶۳	فصل چهارم: انگیزه‌های جنسی و مادی
۷۹	بخش سوم: انگیزه‌های شخصی و اجتماعی
۸۳	فصل پنجم: کنجکاوی
۹۷	فصل ششم: موضع قدرت
۱۰۹	فصل هفتم: اضطراب
۱۲۷	فصل هشتم: انگیزه پیشرفت
۱۴۵	فصل نهم: نگرش‌ها
۱۶۵	فصل دهم: انگیزش اجتماعی در کلاس درس
۱۹۵	بخش چهارم: هیجان
۱۹۹	فصل یازدهم: بنیادهای هیجان
۲۲۹	فصل دوازدهم: نظریه‌های هیجان