

Grammar workbook



کلید موفقیت

دپارتمان علمی زبان انگلیسی کلید موفقیت

www.ketab.ir



عنوان و نام پدیدآور	Grammar workbook/ Department of Keld-Movafaghiat publications.
مشخصات نشر	تهران: کلید موفقیت، ۱۳۹۵ = ۲۰۱۷ م.
مشخصات ظاهری	۸۹ ص.
شابک	978-600-8710-01-1: ۵۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	انگلیسی.
آوانویسی عنوان	گرمر ورک بوک
موضوع	زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی -- خارجیان
موضوع	English language -- Study and teaching -- Foreign speakers
موضوع	زبان انگلیسی -- دستور -- مسائل، تمرین‌ها و غیره
موضوع	English language -- Grammar -- Problems, exercises, etc.
موضوع	زبان انگلیسی -- مسائل، تمرین‌ها و غیره
موضوع	English language -- Grammar, exercises, etc.
شماره	انتشارات کلید موفقیت
رده	Keld - Movafaghiat publications
رده بندی کنگره	PE1112A/L574: ۱۳۹۵
رده بندی ده	۲۲۸
شماره کتابشناسی	۲۵۶۲۲۶

■ عنوان کتاب: Grammar Workbook

■ مولف: دپارتمان علم زبان انگلیسی کلید موفقیت

■ ناشر: کلید موفقیت

■ چاپ: اول-۱۳۹۶

■ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۱۰۰-۰۱-۱

■ قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال

■ نشانی: تهران خ گلبرگ غربی تقاطع کرمان پ ۱۳۱ سازمان سبز

■ تلفن: ۷۷۲۸۲۳۰۵-۲۱

■ وب سایت: www.kmpub.ir

حق چاپ محفوظ است.

Contents

1-Pronoun	10
2- Simple present and Simple present versus present continuous	12
3-simple past and past continuous	14
4-present perfect & present perfect versus simple past	17
5-present perfect continuous & present perfect versus present perfect continuous	20
6-past perfect	22
7-used to & have and have got	23
8-will and be going to & will be doing	25
9-future perfect	27
10-should & would & have to and must & may and might	29
11-can, could, be able to	31
12-conditional sentences (first-second-third)	33
13-passive (first-second-third)	36
14-article&the usage of article The and article the	38
15-comparison	40

16-enough and too & so and such	41
17-unless & like and as & as	43
18-direct speech and indirect speech (first and second)	45
19-present participle & past participle	47
20-adjectives and adverbs	48
21-countable and uncountable	49
22-At /On/In	51
23-wish	52
24-relative clauses	54
25-verb+ (ing-to) & try to and try - ing & verb+ ~ ing or to (1,2,3)	56
26-prefer and would rather	58
27-preposition+ ~ ing	60
28-If I doand Iand Iand I	62
29-much-many-little-few-all-some-any-most-a lot	63
Answer key	64

مقدمه ناشر:

فراگیری هر زبان یعنی ورود به یک دنیای جدید و گسترده شدن ارتباطات با میلیون ها نفر با مزایایی بسیار در ابعاد اجتماعی و فردی که می توان خطوط زیادی در وصف آن نوشت. اما چون هر زبان، فرهنگ را نیز انتقال میدهد باید در مورد این محصول فرهنگی جانب احتیاط را رعایت کرد.

- آنچه نباید می بود و هست:

با گذشت ده دهه از اولین باری که آموزش زبان در کشورمان باب شد هر چه زبان نسخه پیچیدند، بی چون و چرا انجام دادیم. منابع و سطح بندی بازار را به کار بستیم و هرچند سال یکبار عوضش کردند ما نیز به سرعت از راه کارم تدریس کردیم. آیا بعد از ده ها سال از گذشت آموزش زبان و محصولات آنها متخصص در کشورمان این شیوه صحیح بوده است؟

- آسیب هایی که نباید بیش از این خورد:

زمانی که تالیف نمیکنیم فرصت شغلی این کار برای جوانان و متخصصان مملکت از بین می رود و بدون توجه به زبان شناسی یادگیری فارسی زبانان، سیستم آموزشی غربی را با صرف اینکه جدید است به زبان آموز می قبولانیم و جالب اینکه سری قبلی منابع همان ناشر خارجی را کنار می گذاریم و سری جدید کتب را که عمدتاً با همان مولفان قبلی است را جایگزین می نماییم. که این جایگزینی نه به دلیل تغییرات گسترده زبانی است و نه کشف فرمولهای جدید

یادگیری بلکه دلیل آن تنها یک مورد است کم فروش شدن عنوان قبلی، پس با درک این مسئله آب به آسیاب آنان بیش از این نریزیم. نکته دیگر به تایید یک پایگاه تحلیلی رسمی بر اساس تحقیق انجام گرفته، آن که این منابع فرهنگ سلطه و تعظیم در برابر آن را آموزش می دهد و همچنین متقاضیان مهاجرت را آماده پذیرش هر شغلی و هر توهینی در کناری بی اخلاقی ها موجود در این منابع مینماید.

- فرصت هایی که پدید می آید:

اولاً بر کارآفرینی برای متخصصان وطن و آموزش زبان با توجه به روان شناسی یادگیری فارسی زبانان باید به این نکته توجه نمود هر نوع آشنایی در جهان امروز، نیازمند یادگیری زبان است. می خواهید تجارت دنیا را بفهمید، بیایید، مخترع و تولید کننده علم باشید، با هجمه های فرهنگ مبایه کنید، در جلسات بازرگانی به مترجم نیاز نداشته باشید و یا اصلاً می خواهید زبان فارسی را به دنیا معرفی کنید باید به زبان های خارجی تسلط داشته باشید.

- آنچه که باید باشد و شد:

انتشارات کلید موفقیت برای اولین بار به امید فرهنگی و ملی در عرصه آموزش غیرحضوری زبان های خارجی منطبق بر فرهنگ، هنجارها و شیوه یادگیری فارسی زبانان با طرح درسی نو و سبکی موثر دست زده است که تا کنون موجب شعف و آسایش بسیاری گشته است. این ابتدای راهی است که باید می شد و شد!!

مدیر انتشارات کلید موفقیت - علی هادی

مقدمه مؤلف:

دوره جامع انگلیسی (سان رایید)

وقتی قرار است فقط در چند خط یک تولید ملی و فرهنگی را معرفی کرد و از دپارتمان با متخصصین ایرانی که برای تالیف و تدوین آن تلاش بسیار نموده اند سخن گفت، کمی کار سخت می شود. به اختصار باید گفت بسته سان رایید دارای مشخصات زیر است:

از پایه تا پیشرفته است و چه در سطح پایه باشید و چه بالاتر از همان سطح، این کتاب شگفت انگیزی که تا کنون نشنیده اید را آموزش می بینید. سان رایید برای گیرنده دوره جامع مکالمه، گرامر و شنیدار به همراه فایل های صوتی، ریسر، استاد که حس جایگزینی یک کلاس کامل را القا می نماید.

ما از سطح محور بردن محور آورده ایم، زیرا پراکندگی مطالب در نظام سطح محور با ساختار ذهن انسان باقی ندارد. ما با شیوه موضوع محور، مکالمه را موضوع به موضوع از ابتدایی ترین تا پیچیده ترین مطالب آموزش داده ایم. انتشارات کلید موفقیت به زبان آموزان خود علاوه بر محتوا، برنامه مطالعاتی، پشتیبانی، آزمون و خدماتی جهت اطمینان از تسلط یافتن زبان آموزان با استفاده از بسته سان رایید ارایه می نماید.

در پایان به نمایندگی از اعضای دپارتمان علمی زبان انگلیسی انتشارات کلید موفقیت وظیفه خود میدانم تا از همه همکاران خصوصاً مراکز آموزشی مجموعه سرکار خانم ندا نعمت فرح زادی که در تحقق یافتن این تولید ملی ما را همراهی نموده اند، کمال تشکر را داشته باشم.

خوشحالیم که با گذراندن دوره جامع انگلیسی (سان رایید) و تسلط بر زبان مورد علاقه خود، ما نیز در تحقق رویاهای شما سهیم هستیم.

مدیر دپارتمان علمی زبان انگلیسی انتشارات کلید موفقیت

علی هادی