

هوش تجاری
قابلیت‌ها و ابزارها



www.ketab.ir

سرشناسه	: سابهروال، راجیو، ۱۹۶۰ م - Sabherwal, Rajiv
عنوان و نام پدیدآور	: هوش تجاری: قابلیت‌ها و ابزارها / راجیو سابهروال، ایرما بکرا-فرناندز؛ [ترجمه] میرزا حسن حسینی، نگار معتمدی
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات اورنگ، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص: مصور، جدول؛ ۵/۱۴×۲۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۱۱-۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: عنوان اصلی: Business intelligence: practices, technologies, and management, 2011.
یادداشت	: کتبنامه: ص. [۹۳] - ۱۰۰.
موضوع	: هوش تجاری
موضوع	: نوآوری - مدیریت
شناسه افزوده	: بکرا-فرناندز، ایرما، ۱۹۶۰ م.
شناسه افزوده	: Becerra-Fernandez, Irma
شناسه افزوده	: حسینی، میرزا حسن، ۱۳۳۹، مترجم
شناسه افزوده	: معتمدی، نگار، ۱۳۶۰، مترجم
رده بندی کنگره	: ۸۷۴-۱۳۹۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸.۴۷۲
شماره کتبخانی ملی	: ۱۶۴۸۴۳



انتشارات اورنگ

نام کتاب: هوش تجاری: قابلیت‌ها و ابزارها

نویسنده: راجیو سابهروال

مترجم و مولف: دکتر میرزا حسن حسینی و دکتر نگار معتمدی

ویراستار: سحر صولتی

طراح جلد: فروغ بیژن

چاپ و صحافی: کتاب شمس

چاپ اول: ۱۳۹۲

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۱۱-۱-۹

تعداد: ۱۰۰۰ جلد

بهاء: ۲۸۰۰ تومان

حق چاپ و نشر محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۹۴۸۵۷۱۹۰

Email: nashreorang@gmail.com

فهرست

مقدمه	۹
فصل اول هوش کسب و کار چیست؟	۱۱
هوش کسب و کار و تأثیرات آن	۱۱
سیر تکاملی هوش کسب و کار	۱۶
تعاریف هوش کسب و کار	۱۷
عوامل پیش‌برنده‌ی هوش کسب و کار	۲۰
هوش کسب و کار و تکنولوژی‌های وابسته	۲۳
هوش تجاری در سازمان‌های معاصر	۳۴
موانع استفاده از هوش کسب و کار	۳۹
سؤالات فصل اول	۴۲
فصل دوم قابلیت‌های هوش کسب و کار	۴۳
قابلیت‌های هم‌افزا	۴۳
حافظه‌ی سازمانی	۴۶

- ۴۶ عوامل مورد نیاز ظرفیت حافظه‌ی سازمانی
- ۴۷ قابلیت حافظه‌ی سازمانی
- ۴۸ یکپارچگی اطلاعات
- ۴۸ عوامل مورد نیاز ظرفیت یکپارچگی اطلاعات
- ۵۰ قابلیت یکپارچگی اطلاعات
- ۵۲ خلق بصیرت
- ۵۲ عوامل مورد نیاز ظرفیت خلق بینش
- ۵۳ قابلیت خلق بصیرت
- ۵۶ نمایش و ارائه
- ۵۶ عوامل مورد نیاز ظرفیت عرضه و نمایش
- ۵۷ قابلیت نمایش
- ۵۸ سؤالات فصل دوم
- ۵۹ فصل سوم ابزارهای هوش کسب و کار
- ۶۱ انواع ابزارهای هوش کسب و کار
- ۶۵ ابزارهایی که از ظرفیت حافظه‌ی سازمانی پشتیبانی می‌کنند
- ۶۷ ابزارهایی که از ظرفیت یکپارچگی اطلاعات پشتیبانی می‌کنند
- ۶۸ ابزارهایی که از ظرفیت خلق بصیرت پشتیبانی می‌کنند
- ۶۹ ابزارهایی که از ظرفیت نمایش و عرضه پشتیبانی می‌کنند
- ۷۲ سفارشی‌سازی در برابر استانداردسازی ابزارهای هوش کسب و کار

۷۶	سؤالات فصل سوم
۷۷	فصل چهارم مصرف‌کنندگان و حوزه‌ی کاربردی
۷۷	هوش کسب و کار
۷۷	مصرف‌کنندگان هوش کسب و کار
۷۷	تصمیم‌گیرندگان تجاری
۷۸	کارگران دانشی
۷۸	تحلیل‌گران
۷۸	کارگران خط مقدم
۷۹	حوزه‌های کاربردی هوش کسب و کار
۸۴	سؤالات فصل چهارم
۸۵	فصل پنجم نگاهی به تحقیقات کاربردی در ایران و جهان
۸۵	نمونه‌هایی از کاربردهای هوش کسب و کار در جهان
۸۹	نمونه‌هایی از تحقیقات هوش کسب و کار در ایران
۹۱	مقالات مرتبط
۹۳	منابع

مقدمه

کسب و کار هوشمندانه بر مبنای هوش تجاری بنا می‌شود. هوش تجاری پدیده‌ای است که نزد تمام افراد متخصص در زمینه‌ی کسب و کار اهمیت بسیاری دارد.

هوش تجاری متکی به فناوری‌های نوین بوده و قابلیت تولید نتایج محسوس در کسب و کار را دارد. با وجود این باید به‌درستی مدیریت شود. بر این اساس کتاب هوش تجاری، قابلیت‌ها و ابزارها برای معرفی جامع جنبه‌های مختلف هوش کسب و کار به رشته‌ی تحریر در آمده است.

این کتاب برای دانشجویان کارشناسی و افراد حرفه‌ای مناسب است. ساختار کتاب در ۵ فصل خلاصه شده است. در فصل اول با مروری بر تعاریف هوش کسب و کار، فاکتورهای پیش‌بیننده و مزایا و موانع اجرای سیستم‌های هوش کسب و کار معرفی می‌شوند. در فصل دوم قابلیت‌های هوش کسب و کار در قالب حافظه‌ی سازمانی، یکپارچگی اطلاعات، خلق بینش، نمایش و ارائه معرفی می‌گردند. در فصل سوم ابزارهای پشتیبان قابلیت‌های هوش کسب و کار ارائه می‌گردد. در فصل چهارم مصرف‌کنندگان و حوزه‌های کاربردی هوش کسب و کار معرفی می‌شوند. در فصل پنجم نمونه‌هایی از کاربرد سیستم‌های هوش کسب و کار در ایران و جهان ارائه و در ادامه مقالاتی برای مطالعات تکمیلی پیشنهاد می‌شود.

این کتاب ترجمه‌ایست از کتاب سیستم‌های هوش کسب و کار: الگوها، تکنولوژی‌ها و مدیریت^۱ که به منظور تطبیق محتوی با فضای مدیریت بنگاه‌های تجاری، مطالعاتی در این خصوص صورت گرفته و به صورت تالیف بدان افزوده شده است.

در پایان جا دارد که از زحمات آقای امیررضا میرصالحی و سرکار خانم سودابه رفیعی و همچنین آقای محمدرضا فرد سپاس‌گزاری نمایم.

1- Sabherwal, R., and Fernandez I.B. (2011). *Business Intelligence: practices, Technologies, Management*, John Wiley & Sons, INC.