

۱۴۰۱/۱۱/۱۵

به نام خدا

باید و نبایدهای عوامل اجتماعی-اقتصادی (SES) در ورزش

مؤلفان:

هجیر مندنی پور شرف آباد سقلی

محمدرضا هادی

لیلا حسین خانی

حیدر محمدی نصرآباد

احمد محمدی نصرآباد

فهرست مطالب

فصل اول: مبانی ورزش و فعالیتهای بدنی در سبب اقتصادی خانواده

فصل دوم: بررسی فعالیت‌های ورزشی در زندگی فردی و اجتماعی

جایگاه ورزش در زندگی	۱۷
ورزش و فعالیت بدنی	۱۸
تأثیر ورزش‌های تفریحی در بهسازی جسمی و روحی	۲۱
ورزش و تأثیر آن بر عوامل خطرزا	۲۱
فقر حرکتی	۲۱
اضافه‌وزن	۲۲
فشارهای عصبی	۲۲
بالا بودن سطح چربی خون	۲۲
ورزش و محیط‌زیست	۲۳
مزایای فعالیت‌های ورزشی	۲۳
مزایای فیزیولوژیک	۲۳
مزایای اجتماعی	۲۵
مزایای روان‌شناختی	۲۵
ورزش همگانی یا ورزش برای همه	۲۷
مزایای فعالیت بدنی	۲۹
رضایت از زندگی	۳۰
تعاریف رضایت از زندگی	۳۱

عوامل مؤثر بر رضایت از زندگی	۳۳
ژن‌ها	۳۳
شخصیت	۳۳
ویژگی‌های جسمانی	۳۴
سن	۳۴
جنسیت	۳۵
عوامل شای و اقتصادی	۳۵
تندرستی و تحصیلات	۳۶
تحصیلات	۳۷
مذهب	۳۷
- روابط	۳۷
- آزادی و دموکراسی	۳۸
ابعاد رضایت از زندگی	۳۹
الگوهای رضایت از زندگی	۴۱
الگوی کارکرد انطباقی	۴۱
الگوی رضایت از زندگی:	۴۱
نظریه‌های پیرامون رضایت از زندگی	۴۳
نظریه ونتگوت، مریک و اندرسون	۴۳
نظریه سلسله‌مراتب نیازها (نظریه مازلو)	۴۵
نظریه اداری فرانس	۴۶

فصل سوم: نقش و جایگاه اقتصادی اجتماعی ورزش در مطالعات و تحقیقات

فصل چهارم: فواید و مزایای ورزش از جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی

اثر ورزش بر سلامت جسم	۶۵
اثر ورزش بر سلامت روح و روان	۶۶
ورزش و اثرات اجتماعی آن	۶۷
ورزش و اثرات سیاسی آن	۶۸

۶۹	موانع و محدودیت‌های توسعه ورزش
۷۳	ورزش و اقتصاد
۷۶	سبد مصرفی خانوار و سهم ورزش در آن
۷۸	ورزش و خانواده
۷۹	اقتصاد ورزش و تفریح

فصل پنجم: صنعت ورزش در ایران

۹۱	اقتصاد ورزش
۹۲	سهم ورزش در بودجه خانوار و مخارج دولت
۹۲	جنبه‌های مختلف اقتصاد ورزش
۹۳	اقتصاد ورزش در دنیای ایران: ای چه جایگاهی است؟
۹۳	دلایل ناچیز بودن سهم ورزش در تولید ناخالص داخلی ایران چیست؟
۹۴	برای افزایش سهم ورزش در ایران چه اقداماتی را باید انجام داد؟
۹۵	بنگاه‌های اقتصادی
۹۵	توصیه‌های اقتصادی به ورزش ایران
۹۶	صنعت ورزش
۹۷	آیا ورزش می‌تواند صنعتی سودآور در اقتصاد کشور باشد؟
۱۰۲	اهمیت و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش
۱۰۳	مزایای سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش
۱۰۳	ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم
۱۰۳	کاهش میزان جرم و جنایت
۱۰۳	جذب گردشگر ورزشی و کسب درآمد
۱۰۴	صادرات کالاها و خدمات ورزشی
۱۰۵	بالا بردن سطح تندرستی و سلامت در جامعه
۱۰۶	راهکارهای عملی تقویت صنعت ورزش در ایران
۱۰۹	ضرورت وجود برند در صنعت ورزش
۱۱۱	فروپاشی جمعی اقتصادی در صنعت ورزش
۱۱۳	حجم بازار ورزش ایران در قیاس با کشورهای خاورمیانه بالاست

- ۱۱۳ صنعتی برجسته از لحاظ سیاسی
- ۱۱۴ ورزش هفدهمین صنعت بزرگ جهان امروز
- ۱۱۵ از افتخار تا یک شانس
- ۱۱۷ منابع فارسی
- ۱۲۱ منابع غیرفارسی (لاتین):

www.ketab.ir