

اقتصاد معاومتی

انظام و عمل

حجت الله سروری



سرشناسه: سروری، حجت‌الله

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل / حجت‌الله سروری.

مشخصات نشر: قم: جوانان موفق، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص.

فروست: سری کتاب‌های زندگی پویا؛ ۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۸۵-۰۳-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: قیفا

موضوع: اسلام و اقتصاد

موضوع: سیاست اقتصادی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۷ب۴/س۴ BP۲۵۰۲/

رده‌بندی دیوبی: ۲۳۷/۴۹۳۳

سازمان ثبت اسناد و کتابخانه ملی: ۳۵۹۳۹۵۶



اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل

مؤلف: حجت‌الله سروری

ناشر: جوانان موفق

طراحی جلد: حجت‌الله سروری

صفحه‌آرایی: مؤسسه فرهنگی نقش قلم

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۵

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

مرکز بخش:

قم، ۴۵ متری شهید صدوقی، ۳۰ متری قائم، بعد از

مسجد امام رضا (ع)، پلاک ۱۳۶

تلفن: ۰۲۵۳۲۹۰۲۵۹۴ - ۰۹۱۲۱۵۱۷۹۷۲

فهرست مطالب

مقدمه	۹
بخش اول اقتصاد مقاومتی در قرآن و روایات	۱۱
مقاومت در لغت و اصطلاح	۱۳
تعریف اقتصاد مقاومتی	۱۷
مقاومت در عرصه‌ی اقتصادی (اقتصاد مقاومتی)	۱۷
الف) مبانی اقتصاد مقاومتی	۱۸
ب) بایسته‌ها و الزامات اقتصاد مقاومتی	۲۳
آسیب‌شناسی اقتصاد مقاومتی	۴۰
۱. آسیب‌های اخلاقی	۴۰
۲. آسیب‌های اجتماعی	۴۸
۳. آسیب‌های اقتصادی	۵۴
اهداف اقتصادی در اسلام	۵۶
۱. حاکمیت سیاسی اسلام	۵۶
۲. تحکیم ارزش‌های معنوی و اخلاقی	۵۶
۳. برپایی عدالت اجتماعی	۵۷
۴. خودکفایی و اقتدار اقتصادی	۵۷
۵. عدم وابستگی اقتصادی	۵۸
۶. توسعه و رشد	۵۹

۷. رفاه عمومی ۶۰
- امام علی (علیه السلام) و پنج اصل مدیریت اقتصادی ۶۰
۱. توجه به آبادانی و سازندگی ۶۰
۲. نظارت و کنترل بر قیمت‌ها ۶۰
۳. حساب‌رسی مالی مسئولان ۶۱
- دقت در مصرف بیت‌المال ۶۱
۴. باز پس‌گیری اموال از غاصبان ۶۲

- بخش دوم: سرفاه‌های اقتصاد مقاومتی ۶۳
- اقتصاد مقاومتی در ادبیات گناه ۶۶
- ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از طرف رهبر معظم انقلاب ۶۸
- توجه بیشتر به چند سوال ۷۲
- چیستی اقتصاد مقاومتی ۷۳
- چهار تعریف از اقتصاد مقاومتی ۷۶
- اقتصاد موازی ۷۶
- اقتصاد ترمیمی ۷۶
- اقتصاد دفاعی ۷۶
- اقتصاد الگو ۷۷
- ۱۰ نکته درباره تحقق اقتصاد مقاومتی ۷۷
- چند ویژگی الگوی اقتصاد مقاومتی ۸۴
- نقاط اصلی ضعف اقتصاد کشور در چیست؟ ۸۴
- اهداف اقتصاد مقاومتی ۸۵
- تعریف ریاضت اقتصادی ۸۶
- اقتصاد مقاومتی راه‌هایی از بحران اقتصادی ۸۸
- راهبردهای اقتصاد مقاومتی در کلام رهبری ۸۹
۱. مقوله‌ی فرهنگ عمومی ۹۰

۲. مقوله‌ی وظایف و سیاست‌های نظام..... ۹۳
۳. مقوله‌ی بین‌المللی..... ۹۷
- دولت و حمایت از اقتصاد مقاومتی..... ۹۹
- دیگر عوامل محقق ساختن اقتصاد مقاومتی..... ۱۰۰
- عزت اقتصادی در پرتو حمایت از تولید ملی..... ۱۰۱
- اقتصاد دانش‌بنیان..... ۱۰۳
- شرکت‌های دانش‌بنیان..... ۱۰۵
- انواع شرکت‌های دانش‌بنیان..... ۱۰۷
- شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی..... ۱۰۸
- بخش سوم: اقتصاد مقاومتی به‌عنوان روش مقابله با تهدید دشمنان..... ۱۱۱
- مؤلفه‌ها و محورهای لازم برای اقتصاد مقاومتی..... ۱۱۳
۱. مفهوم اقتصاد مقاومتی..... ۱۱۳
۲. کارویژه‌های اقتصاد مقاومتی..... ۱۱۳
۳. شرایط و الزامات اقتصاد مقاومتی..... ۱۱۳
۴. ظرفیت‌های موجود کشور برای اقتصاد مقاومتی..... ۱۱۴
- الگوی پیشنهادی اقتصاد مقاومتی جمهوری اسلامی ایران..... ۱۱۵
۱. رشد اقتصادی..... ۱۱۶
۲. عدالت اقتصادی..... ۱۱۶
۳. ثبات اقتصادی..... ۱۱۶
۴. فزونی اقتصادی..... ۱۱۶
- چه مأموریتی می‌توان برای رسانه تعریف کرد؟..... ۱۱۹
- راهبردها در رسانه چه باید باشد؟..... ۱۱۹
- چه اهدافی را می‌توان در رسانه متصور بود؟..... ۱۱۹
- سیاست‌ها و ضوابط رسانه‌ای در این زمینه کدامند؟..... ۱۲۲
- چه سوره‌های برنامه‌سازی می‌توان پیشنهاد داد؟..... ۱۲۴

- بخش چهارم: اقدام و عمل شاه کلید اقتصاد مقاومتی ۱۲۹
- اقتصاد مقاومتی با تلاش، اقدام و عمل و پرهیز از سستی ۱۳۰
- «اقدام و عمل» در ادبیات کوتاه ۱۳۲
- ده اقدام اساسی برای نجات اقتصاد کشور ۱۳۶
- محورهای ۲۲ گانه شعار سال از نگاه رهبر انقلاب ۱۳۸
- منابع و مآخذ ۱۴۷

www.ketab.ir

مقدمه

اقتصاد، اساسی‌ترین محوری است که دشمنان این مرز و بوم از سال‌های آغازین انقلاب اسلامی ایران، به‌ویژه در چند سال اخیر در دستور کار خود قرار داده‌اند، و در این راستا بسیاری از تحریم‌های یک‌جانبه و غیرانسانی را به عناوین مختلف جهت تسریع و تشدید بر اقتصاد کشور تحمیل کرده‌اند.

مقام معظم رهبری حفظ‌بالله با نگاه دقیق، عمیق و حکیمانه به مسأله «اقتصاد» و «جنگ اقتصادی» که از سوی دشمنان در راستای مقابله با پیشرفت‌های جمهوری اسلامی ایران در پیش گرفته‌اند به دولت‌های بر سر کارآمده در ادوار مختلف این مهم را تسکین و راهکارهای مقابله با آن را نیز بارها گوشزد کرده‌اند. معظم‌له با آگاهی کامل از جنگ اقتصادی دشمن و اهداف آن‌ها از تشدید فشارها و تحریم‌ها علیه ایران، همواره تلاش کردند، به ارائه برنامه‌ها و الگوهای مناسب جهت مقابله با این فشارها بپردازند. ایشان بر این باورند که یکی از راه‌های گذر از مقطع حساس و سررسید استراتژیک کنونی کشور، جدی گرفتن مسأله‌ی «اقتصاد مقاومتی» است.

اقتصاد مقاومتی؛ اقتصادی است فعال و پویا مبتنی بر دانش و سرمایه بومی، با تأکید بر مزیت‌های تولید داخل و دفع موانع پیشرفت و کوشش در مسیر حرکت و تلاش است که موجب کاهش وابستگی‌ها و خوداتکایی کشور می‌شود. رهبر عزیز انقلاب وضعیت کنونی کشور را شرایط جنگ بدر و خیبر در اوایل اسلام توصیف می‌نماید که هم چالش و تهدید دارد و هم ظرفیت و امید که راه عبور از آن مسأله فقط «اقتصاد مقاومتی» است.

اقتصاد مقاومتی را می‌توان در واقع به‌عنوان یک مکتب نوین اقتصادی که عقبه‌ی آن نشأت گرفته از مبانی فکری حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای به‌عنوان یک عالم فقیه، متخصص و آگاه به مسائل روز و با تجربه‌ی بیش از نیم‌قرن و پشتوانه‌ی بسیار قوی و عمیق از مفاهیم دینی دانست، که بر تبدیل منابع و ظرفیت‌های مختلف به قابلیت‌های راهبردی کشور و دفع موانع پیشرفت و کوشش در مسیر حرکت و تلاش که به کاهش وابستگی‌ها و خوداتکایی کشور کمک دارد، البته در زمینه‌ی اقتصاد مقاومتی تک‌تک افراد جامعه باید به سه مسأله‌ی حیاتی، بنیادی و چگونگی برای تحقق و شکل‌گیری آن توجه اساسی داشته باشیم.

مقام معظم رهبری حفظ‌الله «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» را به‌عنوان راه و جاده‌ی مستقیم و روشنی به سمت احتیاجات و رفع مشکلات کشور می‌داند. و مطمئن هستند که اگر بتوانیم اقدام و عمل به‌صورت برنامه‌ریزی‌شده و درست انجام بگیرد، ما در پایان این سال آثار و نشانه‌های آن را مشاهده خواهیم کرد. برای تحقق اقتصاد مقاومتی نباید به تشکیل چند همایش و یا نصب چند بنر و پوستر و تبلیغات ظاهری اکتفا کرد، بلکه باید به دنبال عملیاتی کردن این مهم و پیاده کردن آن به‌عنوان یک نهاده و منشور در بدنه‌ی جامعه و نهادها و ارگان‌ها در تمام سطوح اهتمام ورزید.

حجت‌الله سرزم