

انک بازاریابی شبکه‌ای

نویسنده
جان سی. من فاگ

ترجمه‌ی
امیر خلیق ساکت
مریم نوروزی



Fogg, John Milton

: فاگ، جان میلتن

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور : اینک بازاریابی شبکه‌ای / نوشته‌ی جان میلتن فاگ : ترجمه امیر

خلیق ساکت، نوروزی مریم.

مشخصات نشر : تهران: سلسله مهر، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۳۶۸ ص. : ۵/۱۴×۲۱/۵ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۶۰-۶۸-۷

رعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : عنوان اصلی: ۲۰۱۱، It's time for network marketing

یادداشت : چاپ قبلی: ورجاوند، ۱۳۹۵.

موضوع : بازاریابی چندسطحی Multilevel marketing

شناسه خزود : خلیق ساکت، امیر، ۱۳۵۸ - مترجم

شناسه اثر : نوروزی، مریم، ۱۳۶۳ - مترجم

رده بندی کنگره : الف ۱۳۹۵ ۹ الف ۲/ف ۱۲۶/۱۵/۴۱۵ HF۵۴

رده بندی دیویی : ۱۷۲ ۵۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۵۴۹۰۰۰



اینک بازاریابی شبکه‌ای

نوشته‌ی: جان میلتن فاگ

ترجمه‌ی: امیر خلیق ساکت - مریم نوروزی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵ - تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: سلسله مهر - حروف‌نگاری: آبان گرافیک

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۶۰-۶۸-۷

قیمت: ۲۳۰۰۰ تومان

مراکز پخش: تهران - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه بهشت آیین - شماره ۳۴ طبقه اول

تلفن: ۰۹۱۲۱۲۴۴۹۷۱ - ۶۶ ۹۶ ۸۸ ۸۵ - ۶۶ ۴۶ ۱۸ ۶۰

اصفهان - آمادگاه - کوی سوره - پخش کتاب سوره

تلفن: ۰۹۱۳۳۲۷۷۳۸۷ - ۳۲ ۲۳ ۲۲ ۰۸

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۱۱	لو آبوت
۱۶	مارجی آلپیراندی
۲۴	رابرت آلن
۳۸	اسکات آلن
۴۳	جیم بارتلت
۴۶	ریچارد بروک
۵۰	باب بورک
۵۶	آرت بورلیگ
۶۷	کوری سیترون
۷۲	لئونارد کلمنتس
۸۰	آنتونی دیاز
۸۵	مایکل دلوهی
۹۲	استیو دام
۹۷	جان میلتن فاگ
۱۰۷	مونیک گالاگر
۱۱۵	جیم گیلپوس
۱۲۱	لیم انگ‌های
۱۲۸	آرت یوناک
۱۳۷	نیکی کیوهو
۱۴۱	رابرت کیوساکی
۱۵۱	کیم کلاور

۱۵۸	برایان کلمر
۱۶۳	تری لوین
۱۷۱	مایک لیوایز
۱۷۵	لیندا لاک
۱۸۱	جان دیوید مان
۱۸۹	جیلیان میدلتون
۲۰۰	کیتی منسکی
۲۰۸	وان نلسون
۲۱۴	راد نیکولز
۲۱۸	کیتی ی
۲۲۴	پاول رینر
۲۴۰	مایک پوتیل
۲۴۴	پائولا پریچارد
۲۵۱	باب پراکتر
۲۶۱	لورنا راسموسن
۲۶۸	لیم رودس
۲۷۷	کیتی رابینز
۲۸۳	ترسا رومن
۲۸۸	تونی راش
۲۹۴	گروه سیلر
۲۹۹	تام شرایتر
۳۰۳	بو شارت
۳۱۱	روبرتو تورس
۳۱۶	تای تریبل
۳۲۱	جکی آملر
۳۲۷	دکتر دنیس وتیلی
۳۳۶	دایان والکر
۳۴۶	وندی ویس
۳۵۲	لیزا ویلبر
۳۵۷	دنیس ویلیامز
۳۶۲	مارک یارنل

پیشگفتار

... به عنوان فوق العاده ترین شیوه سرمایه گذاری آزاد به عزت و احترام که شایسته اش است دست یابد و به رسمیت شناخته شود. بازاریابی شبکه ای اکنون پا را از مرز بقایات فراتر نهاده و به برهه ای رسیده است که صادقانه بورد تمجید قرار می گیرد.

اکنون زمان آن فرا رسیده است تا بازاریابی شبکه ای

شیوه کاملاً جدیدی از کسب و کار در سراسر دنیا در حال روی دادن است. به عبارتی دقیق تر، نوعی دگرگونی در شیوه خرید و فروش مردم در حال رخ دادن است. همزمان، تحولی بنیادی در شیوه امرار معاش مردم که برای آنان مقبول و مقدور باشد به چشم می خورد. شما می توانید این تحول را همه جا ببینید و احساس کنید. همه چیز به سرعت در حال تغییر است.

بیشتر از همه اینترنت را سرزنش کنید.

بیشتر از همه سپاسگزار اینترنت باشید.

بازاریابی شبکه‌ای پیشاپیش این دگرگونی در حرکت است. «دیگران» مجبور خواهند بود به دنبال ما حرکت کنند یا از سر راه ما کنار روند. بازاریابی شبکه‌ای بدان معناست که کارها را متفاوت انجام دهیم. «کسب و کار استثنائی» همان چیزی است که ما به آن فکر می‌کنیم.

ما «کسب و کاری برای بقیه ما» هستیم و هر روز بیش از ۷۰۰۰۰ نفر در سراسر دنیا به رقم «ما» اضافه می‌شود!

زمان آن فرا رسیده است که بازاریابی شبکه‌ای... برای همیشه این ابهام را برطرف نماید که چرا ما بسیار متفاوت... و فوق‌العاده است. زمان آن فرا رسیده است که بازاریابی شبکه‌ای... نشان دهد چرا هر روز افراد بیشتری متوجه ماهیت بن‌ظیر این کسب و کار می‌شوند (و این کتاب با مطالبش افراد بیشتری را شگفت‌زده خواهد بود).

زمان آن فرا رسیده است که بازاریابی شبکه‌ای... منتقدینی را که پیشه‌ی ما را نمایش مضحک می‌نامند به سکوت وادارند. حقیقت را از زبان افرادی که واقعیت را می‌دانند بیان کند: بازاریابی شبکه‌ای یک نوع توانایی است که زندگی را متحول می‌سازد و توقف‌ناپذیر است.

بازاریابی شبکه‌ای اکنون پا را از مرز مقبولیت فراتر نهاده و به برهه‌ای رسیده است که صادقانه مورد تمجید قرار می‌گیرد.

بازاریابی شبکه‌ای در صف پیشگامان سرمایه‌گذاری آزاد قرار دارد... (نه تنها در صف پیشگامان، بلکه در نوک پیکان پیشگامان قرار گرفته است). و دنیا هنوز این مطلب را نمی‌داند.

بازاریابی شبکه‌ای قوی‌ترین و ترغیب‌کننده‌ترین شیوه معرفی محصولات و خدمات است که مصرف‌کنندگان از وجود آن‌ها اطلاعی ندارند. و دنیا هنوز این مطلب را نمی‌داند.

بازاریابی شبکه‌ای از طریق اضافه نمودن ماهرانه یک برنامه محرک/مشوق پاداش، سفارشات فردبه‌فرد (P۲P) و شفاهی را تقویت می‌سازد. دنیا هنوز این مطلب را نمی‌داند.

ماهیت کسب‌وکار در بازاریابی شبکه‌ای به‌گونه‌ای است که در آن روابط حتم فرماست
بازاریابی شبکه‌ای...

- تنها عرصه برای فعالیت تجاری همه افراد بدون توجه به سن، جنسیت، نژاد، مذهب، یا وضعیت گذشته...
- بهترین شیوه برای دستیابی افراد عادی به درآمد بسیار زیاد...
- تنها ساختار کسب‌وکار مالی بوده برای ساختن سازمان‌های موفق از طریق همکاری، نه از طریق رقابت. سیاست‌های شرکت...
- حق امتیاز مسلم و قابل خرید افراد.
- تنها سیستم کسب‌وکاری که شما را به انجام متکانه کار به شیوه خود برای دستیابی به موفقیت تشویق می‌نماید...
- بهترین انتخاب امروز برای شمار رو به رشد سرمایه‌گذاران و کارآفرینان فاقد شرایط استخدام...
- طرح کسب‌وکار معتبر، هوشمندانه، موثق، اخلاقی که به‌اندازه شایستگی واقعی‌تان به شما پاداش می‌دهد...
- الگوی کسب‌وکاری که به شما آزادی زمانی و مالی می‌دهد...
- کسب‌وکاری که «راز» درآمد مزاد را برای همه فاش می‌کند...
- کسب‌وکاری که «راز» همکاری و تغییر زندگی را برای همه فاش می‌کند...

- کسب‌وکاری که زندگی میلیون‌ها نفر را به بهترین نحو برای همیشه تغییر داده است...

بازاریابان شبکه‌ای موفق تمام این موارد را می‌دانند؛ و حالا...

زمان آن فرارسیده است که... همه این را بدانند!

از مطالعه این کتاب لذت ببرید.

متشکرم.

جان میلتون فاگ

کروزت، ویرجینیا

www.ketab.ir