

۱۵۰۵۱۲۸

## شیوه های کاربردی تحقیق

مؤلف و مترجم

دکتر ابراهیم شیخ زاده مری

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

|                |   |                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شابک           | : | ۲۴۰۰۰ ریال ۰۷-۶-۹۴۹۰۹-۶۷۸                                                                                                                                                                              |
| شماره          | : | ۴۷۳۳۳۸۳                                                                                                                                                                                                |
| کتابشناسی      |   |                                                                                                                                                                                                        |
| ملی            |   |                                                                                                                                                                                                        |
| عنوان و نام    | : | شیوه‌های کاربردی تحقیق / [کاترین داوسون] ؛ مولف و مترجم                                                                                                                                                |
| پدیدآور        | : | ابراهیم شیخ‌زاده‌مرند.                                                                                                                                                                                 |
| مشخصات نشر     | : | اراک: نور عطا ، ۱۳۹۶.                                                                                                                                                                                  |
| مشخصات         | : | ۲۰۵ ص.                                                                                                                                                                                                 |
| ظاهری          |   |                                                                                                                                                                                                        |
| یادداشت        | : | عنوان اصلی: Practical research methods : a user-friendly guide to mastering research techniques and projects, ۳۰۰۷.                                                                                    |
| یادداشت        | : | کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان «راهنمای عملی روش تحقیق: راهنمای آسان کسب مهارت در تکنیک‌های پژوهش و ...» با ترجمه زهره دهدشتی‌شاهرخ و امید مهدیه توسط انتشارات ترمه در سال ۱۳۸۸ ترجمه و منتشر شده است. |
| موضوع          | : | تحقیق -- روش‌شناسی                                                                                                                                                                                     |
| موضوع          | : | Research -- Methodology                                                                                                                                                                                |
| رده بندی دبیری | : | ۰۰ / ۴۳                                                                                                                                                                                                |
| رده بندی کنگره | : | ۱۳۹۶ ۳۴۹ / ۱۸۰ / ۵۵۲                                                                                                                                                                                   |
| سرشناسه        | : | داوسون، کاترین                                                                                                                                                                                         |
|                | : | Dawson, Catherine                                                                                                                                                                                      |
| شناسه افزوده   | : | شیخ‌زاده‌مرند، ابراهیم، ۱۳۵۳ -، مترجم                                                                                                                                                                  |
| شناسه افزوده   | : | SheikhZadeh Merand, Ebrahim                                                                                                                                                                            |
| وضعیت فهرست:   | : | فیا                                                                                                                                                                                                    |
| نویسی          |   |                                                                                                                                                                                                        |

|               |                        |
|---------------|------------------------|
| نام کتاب:     | شیوه‌های کاربردی تحقیق |
| مولف و مترجم: | ابراهیم شیخ‌زاده‌مرند  |
| ویراستار:     | محمد فراهانی           |
| نوبت چاپ:     | چاپ اول - ۱۳۹۶         |
| تیراژ:        | ۱۰۰۰                   |
| ناشر:         | انتشارات نور عطا       |
| چاپخانه:      | سیما رسانه پویا        |
| قیمت:         | ۲۴۰۰۰ تومان            |
| شابک:         | ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۹۰۹-۶۷       |

## فهرست مطالب

|    |                                                  |
|----|--------------------------------------------------|
| ۷  | .....مقدمه                                       |
| ۹  | .....فصل اول چگونه پروژه ی خود را تعریف کنید     |
| ۹  | .....پرسیدن سوالات                               |
| ۱۲ | .....۵ سوال WI                                   |
| ۲۰ | .....خلاصه                                       |
| ۲۱ | .....فصل دوم نحوه ی تصمیم گیری در خصوص روش تحقیق |
| ۲۱ | .....درک تفاوت میان تحقیقات کیفی و کمی           |
| ۳۰ | .....خلاصه                                       |
| ۳۱ | .....مطالعات بیشتر                               |
| ۳۵ | .....فصل سوم نحوه ی انتخاب روش های تحقیق         |
| ۳۵ | .....مصاحبه                                      |
| ۳۸ | .....گروه های متمرکز                             |
| ۴۰ | .....پرسشنامه ها                                 |
| ۴۱ | .....مشاهدات مشارکتی                             |
| ۴۲ | .....انتخاب روش خود                              |
| ۴۷ | .....خلاصه                                       |

|         |                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------|
| ۴۸..... | مطالعه ی بیشتر.....                                     |
| ۴۹..... | فصل چهارم نحوه ی اجرای تحقیقات زمینه ای.....            |
| ۴۹..... | تحقیقات اولیه و ثانویه.....                             |
| ۵۶..... | خلاصه.....                                              |
| ۵۷..... | مطالعه بیشتر.....                                       |
| ۵۹..... | فصل پنجم نحوه ی انتخاب شرکت کنندگان.....                |
| ۵۹..... | نمونه گیری.....                                         |
| ۶۰..... | انواع نمونه.....                                        |
| ۶۹..... | خلاصه.....                                              |
| ۷۰..... | مطالعات بیشتر.....                                      |
| ۷۱..... | فصل ششم نحوه ی تهیه ی طرح اولیه ی تحقیق (پروپوزال)..... |
| ۷۲..... | محتوای پروپوزال.....                                    |
| ۷۸..... | مشخصات یک پروپوزال خوب چیست؟.....                       |
| ۷۹..... | دلایل رد پروپوزال ها.....                               |
| ۸۰..... | خلاصه.....                                              |
| ۸۱..... | مطالعه ی بیشتر.....                                     |
| ۸۳..... | فصل هفتم نحوه ی اجرای مصاحبه.....                       |
| ۸۳..... | شیوه های ضبط و ثبت.....                                 |

|     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| ۸۹  | برنامه ی زمانی مصاحبه             |
| ۹۱  | ارائه ی گزارش                     |
| ۹۳  | پرسیدن سوالات و جستجوی اطلاعات    |
| ۹۶  | خلاصه                             |
| ۹۸  | مطالعات بیشتر                     |
| ۹۹  | فصل هشتم نحوه ی اجرای گروه متمرکز |
| ۱۰۰ | نقش مدیر                          |
| ۱۰۵ | تجهیزات عبث صدا                   |
| ۱۰۶ | انتخاب محل برگزاری مصاحبه         |
| ۱۰۷ | بکارگیری شرکت کنندگان             |
| ۱۱۰ | خلاصه                             |
| ۱۱۲ | مطالعات بیشتر                     |
| ۱۱۳ | فصل نهم نحوه ی ایجاد یک پرسشنامه  |
| ۱۱۳ | تصمیم گیری بر سر نوع پرسشنامه     |
| ۱۱۵ | نگارش و ساختار سوالات             |
| ۱۲۱ | طول و تنظیم سوالات                |
| ۱۲۲ | رهبری و هدایت پرسشنامه            |
| ۱۲۵ | کسب پاسخ های بیشمار               |
| ۱۲۸ | خلاصه                             |
| ۱۲۹ | مطالعه بیشتر                      |

فصل دهم نحوه ی اجرای مشاهده ی شرکت کنندگان (مشارکتی)..... ۱۳۱

دسترسی داشتن..... ۱۳۲

اصول اخلاقی..... ۱۳۳

جمع آوری و تحلیل اطلاعات..... ۱۳۵

یادداشت های میدانی..... ۱۳۵

خلاصه..... ۱۳۸

مطالعات بیشتر..... ۱۳۹

فصل یازدهم نحوه ی تحلیل داده ها..... ۱۴۱

تصمیم گیری در خصوص استفاده از کدام رویکرد..... ۱۴۱

تحلیل داده های کیفی..... ۱۴۳

تحلیل داده های کمی..... ۱۵۵

اندازه گیری و سنجش داده ها..... ۱۶۲

خلاصه..... ۱۶۵

مطالعات بیشتر..... ۱۶۷

فصل دوازدهم نحوه ی گزارش نویسی یافته ها..... ۱۶۹

گزارش مکتوب..... ۱۶۹

فرمت گزارش مکتوب..... ۱۷۲

مقالات ژورنالی..... ۱۸۱

ارائه ی شفاهی..... ۱۸۳

|     |                                         |
|-----|-----------------------------------------|
| ۱۸۷ | خلاصه                                   |
| ۱۸۹ | مطالعات بیشتر                           |
| ۱۹۱ | فصل سیزدهم چگونه یک محقق با اخلاق باشید |
| ۱۹۱ | رفتار با احترام با شرکت کنندگان         |
| ۱۹۲ | تحقیقات آشکار و نهان                    |
| ۱۹۶ | منشور اخلاقی                            |
| ۲۰۱ | خلاصه                                   |
| ۲۰۳ | مطالعات بیشتر                           |
| ۲۰۴ | فهرست راهنما                            |

این کتابی عملی و راهنمایی اصلی برای افرادی است که خواستار انجام تحقیق هستند. این کتاب بر روی افرادی تمرکز دارد که در زمینه ی تحقیق تازه وارد بوده و فرض بر اینست که هیچ دانش قبلی در خصوص موضوعات ارائه شده ندارند. این کتاب همچنین برای افرادی است که در حال حاضر تحقیقاتی انجام داده و کسانی که مشتاق یافتن شیوه های بیشتر تحقیقاتی موجود هستند.

از نظر این کتاب، تحقیق بعنوان مطالعه ی عمدی از دیگر مردم برای اهداف افزایش درک و افزایش دانش تعریف شده است. این مطالعه ی عمدی می تواند حوزه های مختلف بیشمائی را پوشش دهد. بعنوان یک محقق، شما ممکن است مشتاق نگرش ها و رفتارها باشید - چرا مردم به روشی مشخص فکر می کنند و چرا آنها به شیوه ای مشخص رفتار می کنند یا شما به اعداد علاقه داشته باشید - چه تعدادی از مردم از یک خدمات استفاده می کنند؟ احتمالاً شما سعی دارید تا پیش بینی کنید چگونه این تعداد از مردم افزایش می یابند، بدین منظور شما می توانید یافته هایی را در خصوص خدمات خود بدست آورید. یا شاید شما مجذوب تاریخچه و پیشینه ی شخصی همسایه خود بوده و بسیار مشتاق ضبط و ثبت تاریخچه ی او داشته و آن را به دیگران منتقل کنید.

ما همگی برای انجام تحقیقات دلایل مختلفی داریم. بعضی از ما شاید مجبور هستند تا پروژه ای را بعنوان بخشی از واحد درسی خود انجام دهند. برخی دیگر مجبور هستند تا مطالعه ای بعنوان بخشی از استخدام خود انجام دهند. برخی از ما می توانند مشتاق چیزهایی باشند که ما مشاهده کرده و خواهان یافتن چیزهای بیشتری هستیم. این کتاب پیشنهادهایی در خصوص نحوه ی تبدیل ایده ها به پروژه ای عملی و نحوه ی حفظ سطوح بالای انگیزشی ارائه می دهد، بخصوص اگر شما هیچ گونه تمایلی برای محقق شدن نداشته باشید. این کتاب به بحث بر روی موضوعاتی می پردازد که در افکار شما در خصوص تحقیق خود و تعریف پروژه ی شما قبل از انتخاب شیوه ها و مندها می پردازد چگونه در واقع شما تحقیق خود را انجام می دهد، یافته های خود را تحلیل کرده و نتایج را گزارش می دهید؟



بیش از چند دهه است که مباحث بسیاری بر سر آنچه به منزله ی تحقیق است، نحوه ی اجرای آن و اینکه آیا شیوه های خاصی "بهتر" از دیگر شیوه ها هستند، وجود دارد. اگر چه در برخی از فصل های مربوطه به برخی از این موضوعات اشاره ای کرده ام، امکان جزئیات بیشتر و دقیق تر در این کتاب میسر بوده و مطلوب نیست. بنابراین، بخش های مطالعات بیشتر را در پایان فصل های مربوطه برای آن دسته از افرادی اضافه کرده ام که خواهان پیگیری بیشتر این مسائل هستند.

تبدیل شدن به یک محقق موفق یعنی فرآیند یادگیری مستمری که در آن همگی اشتباه می کنیم. بنابراین اگر اولین پروژه ی شما به مطلوبی و آرامی که شما می خواستید پیش نرود نگران نباشید.

در عوض، بیاد داشته باشید که انجام یک پروژه ی تحقیقاتی می تواند جذاب، پاداش دهنده و هیجان انگیز باشد.