

مقایسه تعهدات طرفین معامله
در تجارت و بیع الکترونیکی و سنتی

مؤلف:

روح اله فیاضی

کارشناس حقوقی و مدرس دانشگاه

سرشناسه	: فیاضی، روح‌الله، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مقایسه تعهدات طرفین معامله در تجارت و بیع الکترونیکی و سنتی / مولف
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۸ ص.
شابک	: 978-600-356-530-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۰۷] - ۱۱۷.
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی -- ایران -- جنبه‌های حقوقی
موضوع	: Electronic commerce -- Iran -- Legal aspects
موضوع	: حقوق تجارت -- ایران
موضوع	: Commercial law -- Iran
موضوع	: حقوق تجارت -- تاریخ
موضوع	: Commercial law -- History
موضوع	: قراردادهای الکترونیکی
موضوع	: Electronic contracts
موضوع	: تعهدات (حقوق)
موضوع	: Obligations (Law)
رده بندی کنگره	: HF۴۸/۵۰۴۵/۹۵۱۱۹۵ ف۹/الف
رده بندی دیویی	: ۳۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۳۹۶۰۱



عنوان	: مقایسه تعهدات طرفین معامله در تجارت و بیع الکترونیکی و سنتی
مولف	: روح‌الله فیاضی
ناشر	: آرنا
چاپ	: اول ۱۳۹۵
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۱۵۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۵۳۰-۲

www.arnapub.com

حق چاپ برای مولف محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	فصل اول: کلیات کتاب
۱۳	مقدمه
۱۷	اهمیت و ضرورت موضوع
۱۷	مرور ادبیات و سوابق مربوطه
۱۹	اهداف کلی
۱۹	اهداف اصلی
۱۹	اهداف فرعی
۱۹	سوال اصلی
۱۹	سوالات فرعی
۲۰	موضوعات مورد بحث
۲۰	تعریف واژه‌ها و اصطلاحات
۲۲	روش اجرا
۲۲	سازماندهی کتاب
۲۳	فصل دوم: مفاهیم و مبانی نظری
۲۵	مقدمه
۲۵	مفهوم بیع
۲۶	مفهوم فضای مجازی
۲۸	مفهوم تجارت سنتی

۲۹	مفهوم تجارت الکترونیک
۳۲	تاریخچه تجارت سنتی و الکترونیک
۳۹	سیر تحول قانون گذاری در سازمانهای بین المللی
۴۰	سیر تحول قانون گذاری تجارت الکترونیکی در حقوق ایران
۴۲	انواع قرارداد الکترونیک
۴۳	تجارت الکترونیک کسب و کار، کسب و کار
۴۳	تجارت الکترونیک کسب و کار با مشتری
۴۴	تجارت الکترونیک مشتری با مشتری
۴۵	منابع حقوق قراردادها و تعهدات سنتی و الکترونیک
۴۶	آنسیترال
۴۷	موسسه بین المللی برای وحدت حقوق خصوصی
۴۸	اتحادیه اروپا
۴۸	سازمان توسعه همکاری اقتصادی
۴۹	اتاق بازرگانی بین المللی
۴۹	سازمان های واضع استاندارد
۴۹	قوانین داخلی کشورها
۵۱	فصل سوم: ارکان و شرایط تعهدات و قرارداد های سنتی و الکترونیک
۵۳	مقدمه
۵۳	اسباب تحقق تعهدات در بیع سنتی و الکترونیک
۵۴	شکل انعقاد
۶۰	جنبه های تعهد در بیع سنتی و الکترونیکی
۶۱	موضوع
۶۱	فروش کالا
۶۱	ارائه خدمات
۶۱	فروش محصول دیجیتال
۶۲	تأمین اطلاعات

۶۳		متعهدین (متعاقدين)
۶۸		زمان ارسال داده پیام
۶۹		زمان دریافت (وصول) داده پیام
۷۲		مکان ارسال داده پیام
۷۶		عوامل تحقق بيع سنتی و الکترونیکی
۷۶		اعتبار بیان اراده
۸۳		ایجاب، و قبول
۸۳		ایجاب
۹۰		قبول
۹۳		فصل چهارم. قبضی و پرداخت در تعهدات
۹۵		نظریه های نفوذ قبضی و پرداخت
۹۵		نظریه اعلام قبول
۹۵		نظریه ارسال
۹۶		نظریه وصول
۹۶		نظریه اطلاع
۹۶		تحويل کالا و خدمات
۹۸		عملیات پرداخت
۹۹		روش های پرداخت الکترونیکی
۱۰۱		سیستم های پرداخت خرد
۱۰۳		جمع بندی
۱۰۴		مشکلات، چالش ها و کمبودها
۱۰۵		پیشنهادهای
۱۰۷		منابع