

پیاده راه شهری و تعاملات اجتماعی (بافت تاریخی شیراز)

www.ketab.ir

سرشناسه	: زارع، مریم، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: پیاده‌راه شهری و تعاملات اجتماعی (بافت تاریخی شیراز) // مولفین مریم زارع، نازنین اختری.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ ص. ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۱-۲۳۲-۶۰۰-۹۲۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: پیاده‌روها-- ایران-- شیراز -- طرح و ساختمان
موضوع	: Sidewalks -- Design and construction-- Iran -- Shiraz
موضوع	: پیاده‌روها-- ایران
موضوع	: Sidewalks-- Iran
موضوع	: پیاده‌روها -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: -- Social aspects Sidewalks
موضوع	: پیاده‌روها -- طرح و ساختمان
موضوع	: Sidewalks -- Design and construction
شناسه افزوده	: اختراعی، نازنین، ۱۳۶۹ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۹۶۱ ۲۳۲ ۶۰۰ ۹۲۱
رده بندی دیویی	: ۶۸۰ ۹۵۵ ۳۲ ۷۳۲۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۳۹۴۳

پیاده راه شهری و تعاملات اجتماعی (بافت تاریخی شیراز)

مؤلفین:	مریم زارع، نازنین اختری
ناشر:	انشارات سنجش و دانش
تیراژ:	۵۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۹۲۱-۹
قیمت:	۱۸۰۰۰ تومان
آدرس: خیابان انقلاب خ روانمهر ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶	

پیاده روی قدیمی ترین شکل جابجایی انسان در فضا است شهرها از دیرباز بر اساس حرکت پیاده بنا شده است. با شروع انقلاب صنعتی، اختراع اتومبیل و گسترش شهرها، به تدریج نقش عابر پیاده و فضاهای پیاده محور در شهرها و فضاهای شهری کم رنگ شده و از کیفیت فضایی عرصه های عمومی شهر و پیاده راه ها کاسته شده است؛ عرصه هایی که خود به عنوان بستر و خاستگاه، در ارتقای سطح تماس ها، ارتباطات و تعاملات اجتماعی بین شهروندان نقش ایفا می کنند. بطور یقین بهسازی و نوسازی پیاده روها به تنهایی شهرها را پیاده مدار نخواهد ساخت شهرها نیازمند اقدامات فراتری نظیر افزایش تهیلات پیاده، ایمنی، سرزندگی، دسترسی آسان به حمل و نقل عمومی برای افزایش سهم پیاده در نظام حمل و نقل خواهند بود.

خیابان لطفعلی، از جمله معانیات به علت استقرار در بافت تاریخی و کهن و دارا بودن پتانسیل جذب گردشگر در مقیاس شهری و فرا شهری با توجه به وجود بناهای تاریخی و مذهبی نظیر باغ نازنجستان، خانه زینت الملک، مسجد نصیر الملک، حرم مطهر شاهچراغ، همچنین بازارهای قدیمی شاهچراغ و زرگرها، نو، حاجی، در گسترش شبکه پیاده راه و امکان ویژه برای پیاده روی می تواند کمک شایانی به رشد و توسعه گردشگری و ارتقاء تعاملات اجتماعی محور بناید. در این تحقیق با شناسایی شاخص ها و ضوابط و معیارهای پیاده راه ها، بررسی تجارب داخلی و خارجی، تهیه پرسشنامه برای مشارکت مردمی به شناسایی مشکلات، نقاط جذاب، پیشنهادات، دسترسی، محور در شهر شیراز پرداخته و مورد طراحی قرار می گیرد.

تجزیه و تحلیل سایت، نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدها مورد بررسی و با استفاده از جدول سوات، برنامه ریزی و طراحی برای سایت مورد نظر صورت گرفته و راهبردها و سیاست ها برای سایت پیشنهاد گردیده و پس از اولویت بندی راهبردها برای سایت طراحی صورت می گیرد.

کلمات کلیدی: پیاده راه، گردشگری - فرهنگی، فضای شهری - بافت تاریخی - تعاملات اجتماعی

۳۳	۳-۶-۶-۲ میلان
۳۴	۴-۶-۶-۲ نورپردازی
۳۴	۵-۶-۶-۲ فضای سبز
۳۵	۶-۶-۶-۲ منظر پیاده راه ها
۳۵	۷-۶-۶-۲ معیارهای کیفی محیطی پیاده راه ها
۳۶	۱۷-۶-۶-۲ دسترسی
۳۷	۲-۷-۶-۲ نفوذ پذیری
۳۷	۳-۷-۶-۲ خوانایی
۳۸	۴-۷-۶-۲ ایمنی و امنیت
۳۸	۵-۷-۶-۲ خرد اقلیم
۳۹	۶-۷-۶-۲ کاربری های همجوار
۳۹	۷-۷-۶-۲ سرزندگی
۳۹	۸-۶-۶-۲ نظارت حرکتی و ارتباطات در پیاده راه های شهری
۴۰	۸-۶-۶-۲ نظارت حرکتی
۴۰	۲-۸-۶-۲ بردش در فضا (سیر کولاسیون)
۴۱	۷-۶-۶-۲ گردشگری شهری - فرهنگی
۴۱	۱-۷-۶-۲ گردشگری پیاده
۴۱	۲-۷-۶-۲ گردشگری در بافت های شهری دارای ارزش تاریخی
۴۲	۳-۷-۶-۲ گذران اوقات فراغت به عنوان یکی از گردشگری شهری
۴۲	۴-۷-۶-۲ پیاده راه به عنوان نوعی از فضای عمومی شهر، بستر برای گذران اوقات فراغت
۴۳	۸-۶-۶-۲ فضای شهری و تعاملات اجتماعی
۴۳	۱-۸-۶-۲ روابط و تعاملات اجتماعی
۴۴	۲-۸-۶-۲ نقش طراحی شهری در ایجاد و ارتقا تعاملات اجتماعی
۴۵	۹-۶-۶-۲ طراحی پیاده مدار
۴۶	۱-۹-۶-۲ مولفه های محیط پیاده مدار
۴۷	۲-۹-۶-۲ جزئیات طراحی
۴۸	۹-۶-۶-۲ جمع بندی
۵۱	فصل سوم
۵۱	تجارب داخلی و خارجی ایجاد پیاده راه
۵۲	۳- مقدمه
۵۲	۱-۳ تاریخچه احداث پیاده راه در جهان
۵۳	۱-۱-۳ اسن آلمان؛ پیشگام شهرهای اروپایی در ایجاد پیاده راه
۵۶	۲-۱-۳ محور استقلال
۵۷	۳-۱-۳ کالامازو: نمونه سیر تکامل پیاده راه های آمریکایی
۵۹	۴-۱-۳ پیاده راه مرکز تاریخی شهر دلف، هلند
۶۳	۶-۱-۳ آکسفورد، انگلستان
۶۴	۷-۱-۳ گنت، بلژیک

۶۵	۳-۲ تاریخچه احداث پیاده راه در ایران
۶۶	۳-۲-۱ بازارهای سنتی؛ محورهای اصلی پیاده مرکز شهری
۶۸	۳-۲-۲ پیاده راه بازار تهران
۶۹	۳-۲-۳ پیاده راه قلعه سنگی تبریز
۷۱	۳-۲-۴ محور پیاده کوچه مروی تهران
۷۳	۳-۲-۵ محور پیاده استاد شهریار
۷۴	۳-۲-۶ پیاده راه بازار امام (اهواز)
۷۶	۳-۳ جمع بندی
۸۰	فصل چهارم
۸۰	بستر طراحی و تجزیه و تحلیل
۸۱	۴- مقدمه
۸۱	۴-۱-۱ گزارش طرح های فرادست
۸۱	۴-۱-۲ طرح های توسعه شهری
۸۲	۴-۱-۳ طرح های موضوعی - موضوعی بافت تاریخی
۸۳	۴-۱-۴ تبیین نقش جایگاه نقشه تاریخی و فرهنگی شیراز
۸۳	۴-۲ حوزه فراگیر
۸۵	۴-۲-۱ کالبدی
۸۵	۴-۲-۲ دسترسی
۸۶	۴-۲-۳ زیست محیطی
۸۸	۴-۳ حوزه بلافصل
۹۲	۴-۳-۲ کاربری و فعالیت
۹۷	۴-۳-۳ کالبدی
۱۰۱	۴-۳-۴ قدمت ابنیه و کیفیت بنا
۱۰۴	۴-۳-۵ ادراکی
۱۰۷	۴-۳-۶ زیست محیطی
۱۰۷	۴-۴ حوزه مداخله
۱۰۸	۴-۴-۱ دسترسی
۱۱۴	۴-۴-۲ زیست محیطی
۱۲۰	۴-۵-۱ نقشه تحلیل پرسشنامه
۱۲۰	۴-۶ تحلیل روش میدانی (SWOT)
۱۲۶	فصل پنجم
۱۲۶	طرح پیشنهادی
۱۲۷	۵- مقدمه
۱۲۷	۵-۱-۱ تدوین چشم انداز
۱۲۷	۵-۲ اهداف کلان
۱۲۷	۵-۳ راهبردهای طرح
۱۲۸	۵-۴ سیاست های طرح

۱۳۲	۵-۵ طراحی مفهومی: تدوین گزینه های مفهومی
۱۳۳	۵-۵-۱ گزینه مفهومی ۱ (حداکثر گر)
۱۳۶	۵-۵-۲ گزینه مفهومی ۲ (میان گر)
۱۳۸	۵-۵-۳ گزینه مفهومی ۳ (حداقل گر)
۱۴۰	۵-۵-۴ گزینه نهایی
۱۴۲	فهرست منابع و مآخذ
۱۴۷	پیوست ها

www.ketab.ir