

ارزیابی عملکرد

تألیف:

محمود قریشی



انتشارات انار فکر

تهران - ۱۳۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم

سرشناسه	قریشی، محمود، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	ارزیابی عملکرد/ تألیف محمود قریشی
مشخصات نشر	تهران: آثار فکر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۹۶ ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	978-600-8833-36-9
جمعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۹۵ - ۹۶.
موضوع	عملکرد -- ارزیابی
موضوع	Performance -- Evaluation
موضوع	کارآمدی سازمانی -- ارزیابی
موضوع	Organizational effectiveness -- Evaluation
موضوع	کارآمدی سازمانی -- ایران -- ارزیابی
موضوع	Organizational effectiveness -- Iran -- Evaluation
موضوع	۴۹HF الف/ ۱۳۹۷۲۶ ۴
رده بندی کنگره	۶۲۰ ۱۲۵
رده بندی دیویی	۶۲۰ ۱۲۵
شماره کتابشناسی ملی	۱۳۱۰۱

تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید رجایی، تهران، نظری،
پلاک ۹۹، طبقه دوم تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵ / شماره: ۸۸۲ ۶۶۴۸



ارزیابی عملکرد

تألیف: محمود قریشی

انتشارات: آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۳۶-۹

قیمت ۹۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست

۹	فصل اول: مبانی و اصول ارزیابی عملکرد.....
۹	مقدمه.....
۱۱	تعریف ارزیابی عملکرد.....
۱۴	تعریف اندازه گیری عملکرد و تفاوت آن با ارزشیابی.....
۱۵	تفاوت ارزیابی عملکرد و بازاریابی.....
۱۶	اهداف ارزیابی عملکرد.....
۱۷	نمونه سؤالات ارزیابی عملکرد.....
۲۱	نقش ارزیابی.....
۲۳	ضرورت ارزیابی عملکرد.....
۲۴	جایگاه ارزیابی عملکرد.....
۲۵	جایگاه ارزیابی در نظریه سازمانی.....
۲۷	اهمیت ارزیابی عملکرد.....
۲۸	بازخوردها و نتایج ارزیابی عملکرد.....
۲۹	ارزیابی کنندگان عملکرد.....
۳۰	ویژگی شاخص های ارزیابی عملکرد.....
۳۰	ویژگی های ارزیابی کنندگان.....
۳۰	خطاهای ارزیابی عملکرد.....
۳۲	نقش های ارزیابی شوندگان.....
۳۲	تاریخچه ارزیابی عملکرد.....
۳۵	کارکردهای ارزیابی عملکرد.....
۳۶	روش های ارزیابی عملکرد.....

۳۷	انواع ارزیابی عملکرد
۳۹	انواع الگوهای ارزیابی عملکرد
۴۳	دیدگاههای ستی و نوین در ارزیابی عملکرد
۴۵	فرآیند ارزیابی عملکرد
۴۸	اصول حاکم بر ارزیابی عملکرد
۴۹	مواد مؤثر در ارزیابی عملکرد
۵۰	ویژگی های نظام ارزیابی اثربخش
۵۲	عناصر اصلی ارزیابی عملکرد
۵۳	شرایط مورد نیاز ارزیابی عملکرد
۵۹	فصل دوم: مدل های اجرایی ارزیابی عملکرد سازمان های دولتی
۵۹	مدل های اجرایی ارزیابی عملکرد سازمان های دولتی
۶۰	الگوی فرآیند تحلیل سلسله مراتبی AHP
۶۰	الگوی کارت امتیاز متوازن BSC
۶۱	الگوی تحلیل پوششی داده ها DEA
۶۲	الگوی برنامه ریزی آرمانی GP
۶۲	الگوی مهندسی مجدد REENGINEERING
۶۳	الگوی ممیزی کیفیت و مدیریت کیفیت جامع TQM, ISO
	معرفی یک الگوی مشهور ارزیابی عملکرد سازمانی جایزه کیفیت ریاست
۶۴	جمهوری آمریکا (ویرایش سال ۲۰۰۰)
۶۸	الگوی اعتبارسنجی داخلی و خارجی
۶۸	لایحه عملکرد نتایج دولت آمریکا
۷۰	الگوی پنج مارکینگ
۷۲	الگوی مثلث عملکرد سازمانی

۷۲	الگوی فیشر.....
۷۳	الگوی سنجش کارایی و اثربخشی
۷۳	الگوی مبتنی بر اقتضانات استراتژی.....
۷۴	مدل برتری سازمانی EFQM.....
۷۶	الگوی ترکیبی تصمیم گیری متوالی.....
فصل سوم: جایگاه قانونی ارزیابی عملکرد در ایران و بررسی نظام ارزیابی	
۷۹	عملکرد در سایر کشورها.....
۷۹	جایگاه قانونی ارزیابی عملکرد در ایران.....
۸۳	بررسی نظام ارزیابی عملکرد در سایر کشورها.....
۸۳	نظام ارزیابی عملکرد مؤسسات رتبه بندی.....
۸۴	نظام ارزیابی عملکرد مؤسسات دولتی.....
اطمینان سازمانی در کسب و کار ۸ گانه، رویی (در زمینه‌های فرهنگ مشتری	
۸۶	مداری، سرمایه‌گذاری، عملکرد، اقتصاد).....
۹۵	منابع و مآخذ.....

پیشگفتار

از آنجایی که موضوع ارزیابی عملکرد مؤسسات و سازمان‌ها در کشور ما از ادیت ویژه‌ای برخوردار است و اغلب مدیران، علاقه‌مند به افزایش بازدهی و بهره‌وری در سازمان‌های متبوع خود می‌باشند و اغلب به دنبال رویکرد یا راهکار عملی هستند تا از طریق آن بتوانند عملکرد سازمان را از سه خود را بهبود بخشیده، زمینه‌های رشد و تعالی را فراهم ساخته و رزمه‌های رقابتی خود بیفزایند؛ نگارنده بر آن شد تا از طریق تدوین و تالیف این کتاب سهم ناچیزی در ارتقاء دانش و مهارت مدیران در این زمینه داشته باشد.

مطالعه این کتاب سر آغازی است برای ورود به مقوله‌ی ارزیابی عملکرد در یک مقیاس عمومی، به نوری که بتواند نیازهای اساسی مدیران و کارشناسان را در این رابطه تأمین نماید.

اذعان دارم این کتاب دارای کمبودها و کاستی‌ها می‌باشد که امید است با راهنمایی اساتید مسلم فن، صاحب نظران، کارشناسان و دانشجویان نسبت به رفع آن در آینده اقدام گردد.

و من ... التوفیق