

مجموعه «فود آموز عملیات روانی»

ابزارهای عملیات روانی (رسانه های نوشتاری)

مؤلفین: مرتضی چشمه نور - جابر پوریانی

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سید صیاد شیرازی

تهران - بهار ۱۳۹۴



سرشناسه	چشمه نور، مریضی، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور	ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های نوشتاری)
مشخصات نشر	تهران: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۴۴ ص: مصور؛ ۱۷×۱۲ سم
شابک	۳۰۰۰ ریال ۰۰-۳۱-۰۵۲۵۱-۹۷۸-۶۰۰
وضعیت فهرست	فیبای مختصر
زبانی	
یادداشت	این مدارک در آدرس http://opac.nla.ir قابل دسترسی است
شماره افزوده	پوریانی، جابر، ۱۳۴۴ -
شماره افزوده	مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی
شماره کتابشناسی ملی	۲۷۶۱۴۱۳



نام کتاب: ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های نوشتاری)
 مؤلفین: مریضی چشمه نور، جابر پوریانی
 ناظر ویراستار: کیومرث منصوبی
 ویراستار: مهد ابراهیم آخوندی
 طراح جلد: امین حاجی علی خمسه
 صفحه آرای: امین حاجی علی خمسه
 نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴
 ناشر: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران- لویزان - بزرگراه آریش - روبروی سازمان جنگل‌ها و مراتع - مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی، صندوق پستی: ۳۶۹۴ - ۱۶۷۶۵ تلفن: ۲۲۴۵۰۶۹۷ مرکز عرضه محصولات فرهنگی
 حق چاپ برای مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی محفوظ می‌باشد.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

- ۱- کلیات ۱۱
- ۲- رسانه و اجزای آن ۱۲
- ۳- کارکرد رسانه ۱۴
- ۴- انواع رسانه ها ۱۵
- ۵- آشنایی با رسانه های نوشتاری ۱۷
- ۱-۵- روزنامه و مجلات ۱۸
- ۲-۵- کتاب ۲۲
- ۳-۵- تراکت و اعلامیه ۲۴
- ۴-۵- منابع و مآخذ ۴۳

پیشگفتار

کسی که بخواهد در زمینه عملیات روانی فعالیت کند، باید که دشمن او را بشناسد و در کنار دشمنان و دشمن وی را بشناسد و بداند که او را چه می خواهند (امام علی (ع))
برای حصول موفقیت یک عملیات، باید عملیات روانی را به عنوان جزء لاینفک فرایند برنامه ریزی و طراحی مأموریت در نظر گرفت.

با توجه به بررسی به عمل آمده از تاریخچهی جنگ های مختلف از جنگ جهانی اول گرفته تا جنگ های اخیر اهمیت استفاده از عملیات روانی به عنوان یکی از اصلی ترین خریدها به منظور ایجاد روحیه و انگیزه بین نیروهای نظامی خودی، پیشبرد و موفقیت آنها در جبهه ی جنگ، حفظ روحیه ی مردم برای انجام دادن پشتیبانی های همه جانبه و از سوی دیگر ایجاد شک و تردید در

بین مردم کشور مقابل و از بین بردن انگیزه‌ی نیروهای نظامی آنها اجرا می‌گردد.

اهمیت فوق‌العاده‌ی عملیات روانی در پیشبرد اهداف و سیاست‌های راهبردی دفاعی و امنیتی بر هیچکس پوشیده نیست و در طول تاریخ، عملیات روانی به‌عنوان یکی از شیوه‌های شکست دادن حریف و کاهش توان رزمی دشمن همواره مورد استفاده قرار گرفته است. همچنین عملیات روانی می‌تواند به‌عنوان پشتوانه‌ی عملیات نظامی در راستای ارتقاء روحیه و آمادگی نیروهای مسلح بخصوص نه‌اجا و مردم یک کشور مؤثر باشد.

با توجه به اینکه پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های دشمن شناسی، تهدید شناسی و عملیات روانی و شیوه‌های تهدیدات نرم انجام پذیرفته و کتب و مقالات فراوانی نیز در این زمینه منتشر

شده است، لیکن به دلایل مختلف از جمله حجم زیاد مطالب، عدم امکان حمل و دسترسی به کتاب های مورد نظر در همه جا و همچنین عدم فرصت مطالعه کامل مطالب انبوه با توجه به مشغله های افراد در جوامع امروزی، امکان بهره برداری مفید و کامل از آنها میسر نگردد. لذا نیاز مبرمی نسبت به تدوین و آماده سازی کتاب هایی در این حوزه با حجم کم، ولی مطالبی مختصر و موجز در قالب کتابچه های جیبی که امکان حمل و دسترسی به آن در همه جا میسر باشد، احساس می شد که با استعانت از الطاف الهی این امر محقق گردید.

در جلد اول این مجموعه که با عنوان « آشنایی با کلیات عملیات روانی » ازایه گردیده است؛ خلاصه ای از تاریخچه، اهداف، ویژگی ها و سطوح عملیات روانی تشریح و ابزارهای مورد استفاده در عملیات روانی، ابعاد عملیات ضد جنگ روانی

مطرح می گردد. همچنین در ادامه بحث، نقش تم ها و تبلیغات در عملیات روانی مورد بررسی قرار گرفته و در پایان از تکنیک ها و روش های مورد استفاده در عملیات روانی سخن به میان می آید.

جلد دوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های دیداری)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (دیداری) عملیات روانی (تلویزیون، سینما، انیمیشن و...) به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد سوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های شنیداری)» ارائه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (شنیداری) عملیات روانی

(رادیو، بلندگو، تریبون، شعار، موسیقی و ...) به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد چهارم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های نوشتاری)» آرایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (نوشتاری) عملیات روانی (کتاب ها، مجلات، اعلامیه و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد پنجم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های ابزاری)» آرایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (ابزاری) عملیات روانی (تلغی همراه، پیامک، اسباب بازی، بازی های رایانه ای و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد ششم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه های آنلاین)» آرایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه های (آنلاین) عملیات روانی در حوزه فضای مجازی: (اینترنت، شبکه های اجتماعی و شبکه های اشتراک گذاری همچون فیسبوک، توئیتر، یوتیوب و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد هفتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تاکتیک های عملیات روانی» آرایه گردیده است؛ به معرفی مهمترین و پرکاربردترین تاکتیک های عملیات روانی به صورت خلاصه و اجمالی، به صورت خلاصه و اجمالی، می پردازد.

جلد هشتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تکنیک های عملیات روانی» آرایه گردیده است؛ به معرفی مهمترین و

برکاربردترین تکنیک‌های عملیات روانی به صورت خلاصه و
اجمالی، می‌پردازد.

البته لازم به ذکر است که حجم و گستره مطالعات و موضوعات
عملیات روانی در حوزه‌های سیاسی، روانشناسی، اطلاعاتی،
اجتماعی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی و ... بسیار بیشتر از مطالب ارائه
شده در این مجموعه‌ها است که به آن‌ها پرداخته شده، لیکن امید
است با راهنمایی‌های ارزنده شما اساتید، پژوهشگران، محققان و
خوانندگان گرامی نسبت به ارتقاء سطح کمی و کیفی این
مجموعه‌ها و فنای مطالب موجود در آنها در شماره‌های بعدی
اقدام شود.

در پایان ضمن قدردانی از مرکز آموزش‌های هوایی
شهید خضرائی و حمایت‌های معاونت عملیات نهاجا
(مدیریت عملیات روانی) و مرکز آموزش اطلاعات شهید صیاده از

تمامی بزرگوارانی با حمایت‌های دلسوزانه و بی دریغ مادی و معنوی خود باعث تدوین، چاپ و انتشار این مجموعه شده‌اند، تشکر نموده و از درگاه خداوند منان برای آن عزیزان توفیق روز افزون مسئلت می‌نمایم.

مؤلفین - بهار ۱۳۹۴