

بررسی عوامل موثر بر رضایت مندی کشاورزان از بیمه

محصولات کشاورزی



سرشناسه	: کلوانی، سیروس، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی عوامل موثر بر رضایت‌مندی کشاورزان از بیمه محصولات کشاورزی / مولف سیروس کلوانی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۴۱۳-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: بیمه کشاورزی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Agricultural insurance -- Iran -- Case studies
موضوع	: بیمه فراورده‌های زراعی
موضوع	: Crop insurance
رده‌بندی کنگره	: HC۱۳۹۶۹۹۶۶ب۴ک۸ /
رده‌بندی دیویی	: ۹۶/۳۶۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۵ ۷۵۰

بررسی عوامل موثر بر رضایت‌مندی کشاورزان از بیمه محصولات کشاورزی

مؤلف:	سیروس کلوانی
ناشر:	سنجش و دانش
تیراژ:	۵۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۴۱۳-۱

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می‌باشد.

عنوان	صفحه
فصل اول	۱۱
کلیات تحقیق	۱۱
۱-۱ مقدمه	۱۲
۲-۱ بیان مسئله	۱۲
۳-۱ اهمیت و ضرورت انجام تحقیق	۱۵
۴-۱ مدل مفهومی تحقیق	۱۶
۵-۱ اهداف تحقیق	۱۷
۶-۱ فرضیه های تحقیق	۱۷
۷-۱ قلمرو تحقیق	۱۸
۸-۱ تعریف متغیرهای اصلی تحقیق	۱۸
فصل دوم	۲۱
مبانی نظری و پیشینه تحقیق	۲۱
۱-۲ مقدمه	۲۲
۲-۲ کیفیت خدمات	۲۲
۳-۲ روش شناسی حل مشکل و بهبود کیفیت	۲۸
۴-۲ مدل های ارزیابی کیفیت خدمات	۲۹
۱-۴-۲ مدل کیفیت خدمات سرکوال	۲۹
۲-۴-۲ مدل ارزیابی عملکرد	۳۲
توانمند سازها (اقدامات):	۳۳
۲-۴-۲-۲ سنجش کیفیت خدمات در بخش عمومی مدل تعالی سازمانی	۳۴
بخش های عمومی و اختیاری:	۳۴
۴-۴-۲ مدل چارتر مارک	۳۵
۵-۲ وفاداری مشتری	۳۵
۶-۲ مشتری کیست؟	۳۷
۷-۲ تقسیم بندی مشتری به لحاظ نحوه ی حضور وی در فرآیندهای سازمان	۳۸
۸-۲ مفهوم مشتری	۳۸
۹-۲ انواع مشتری	۳۹
۱۰-۲ نیازها و انتظارات مشتری	۳۹
۱۱-۲ تعریف رضایت مشتری	۴۱

۴۲.....	۱۲-۲ اهمیت رضایت مشتری
۴۴.....	۱۳-۲ شاخص رضایت مشتری
۴۴.....	۱-۱۳-۲ شاخص رضایت مشتری سوئدی
۴۵.....	۲-۱۳-۲ شاخص رضایت مشتری آمریکایی
۴۷.....	۳-۱۳-۲ شاخص رضایت مشتری اروپایی
۴۸.....	۱۴-۲ تأثیرات رضایت مشتری
۴۹.....	۱۵-۲ تعریف اعتماد
۵۱.....	۱۶-۲ تعریف اعتماد مشتریان
۵۱.....	۱۷-۲ مفهوم و اهمیت اعتماد مشتری
۵۴.....	۱۸-۲ نقش اعتماد
۵۴.....	۱۹-۲ پارامترهای پدید اعتماد
۵۶.....	۲۰-۲ مروری بر پیشینه تحقیق
۵۶.....	۱-۲۰-۲ پیشینه داخلی
۶۷.....	۲-۲۰-۲ پیشینه خارجی
۷۳.....	فصل سوم
۷۳.....	روش تحقیق
۷۴.....	۱-۳ مقدمه
۷۴.....	۲-۳ روش تحقیق
۷۵.....	۳-۳ فرایند تحقیق
۷۶.....	۳-۴ جامعه آماری تحقیق
۷۶.....	۳-۵ حجم نمونه و روش نمونه گیری
۷۷.....	۳-۶ ابزار جمع آوری داده ها
۷۹.....	۳-۶-۱ روایی ابزار سنجش
۷۹.....	۳-۶-۲ پایایی
۸۰.....	۳-۷ شیوه جمع آوری داده ها
۸۰.....	۳-۸ روش تجزیه و تحلیل داده ها
۸۳.....	فصل چهارم
۸۳.....	تجزیه و تحلیل دادهها
۸۴.....	۱-۴ مقدمه
۸۴.....	۲-۴ توصیف یافتههای تحقیق
۸۴.....	۱-۲-۴ توصیف مشخصات فردی
۸۸.....	۳-۴ آزمون فرضیه های پژوهش
۸۹.....	۱-۲-۴ آزمون فرضیه اول
۹۰.....	۲-۲-۴ آزمون فرضیه دوم
۹۱.....	۳-۲-۴ آزمون فرضیه سوم
۹۲.....	۴-۲-۴ آزمون فرضیه چهارم

۹۳.....	۴-۲-۴- آزمون فرضیه پنجم.....
۹۴.....	۴-۲-۶- آزمون فرضیه ششم.....
۹۵.....	فصل پنجم.....
۹۵.....	نتیجه گیری و پیشنهادات.....
۹۶.....	۱-۵ مقدمه.....
۹۶.....	۲-۵ یافته های تحقیق.....
۹۹.....	۳-۵ بحث و مقایسه.....
۱۰۱.....	۴-۵ پیشنهادات مبتنی بر یافته های پژوهش.....
۱۰۲.....	۵-۵ پیشنهادات برای تحقیقات آتی.....
۱۰۳.....	۶-۵ محدودیت های پژوهش.....
۱۰۴.....	منابع.....

چکیده

بیمه محصولات کشاورزی را می توان یکی از مهمترین سازوکارهای مقابله با خطرات اجتناب ناپذیر بخش کشاورزی و مناسبترین راهکار برای کاهش خسارت مالی به حساب آورد. برقراری بیمه کشاورزی در جامعه روستایی را باید پدیده ای نو تلقی کرد. از راههای نشر، توسعه و گسترش بیمه محصولات کشاورزی هماهنگ و نزدیک کردن برنامه های مدون موجود با خواستها، نیازها و انتظارات کشاورزان است. این مقاله با هدف شناخت عوامل مؤثر بر رضامندی روستاییان از بیمه محصولات کشاورزی، با روش پژوهش توصیفی پیمایشی و استفاده از مدل های سنجش رضامندی بین المللی انجام پذیرفته است. بر اساس فرمول جامعه آماری نامحدود، حجم نمونه آماری ۳۸۴ نفر است. در این تحقیق از پرسشنامه استاندارد که از نظر پایایی و روایی قابل بوده است، استفاده گردید. از ۲۰ رو تعداد ۳۸۴ پرسشنامه بین کلیه مشتریان بیمه محصولات کشاورزی شهرستان بابل که بصورت تصادفی ساده انتخاب شده بود، توزیع گردید که اطلاعات بدست آمده از آنها توسط نرم افزار SPSS و با بکارگیری آزمون تی، تجزیه و تحلیل شده است. نتایج تحقیق نشان داد که حق بیمه، میزان غرامت دریافتی، وجهه شرکت بیمه، میزان پاسخگویی، کیفیت خدمات دریافتی و تعهد کشاورزان از معنی داری بر رضایت کشاورزان از بیمه محصولات کشاورزی دارد. این تحقیق در پایان پیشنهادهایی برای افزایش رضامندی کشاورزان به بیمه گزار نیز ارائه می کند.