

آموزش عملی ثبت سفارش الکترونیکی

به زبان ساده

راهنمای ثبت سفارش الکترونیکی

نویسنده

شیده سلح فرد

کارشناس ارشد مدیریت

سرشناسه : مساح فرد، شیده، ۱۳۵۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : آموزش عملی ثبت سفارش الکترونیکی به زبان ساده: راهنمای
 ثبت سفارش الکترونیکی / نویسنده شیده مساح فرد.
 مشخصات نشر : تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۴۰ ص.: مصور، جدول ۱۰/۵ × ۲۱/۵ س.م.
 شابک : ۵۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۴۹۶-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه.
 عنوان دیگر : راهنمای ثبت سفارش الکترونیکی.
 موضوع : بازرگانی الکترونیکی
 شناسه : شرکت چاپ و نشر بازرگانی
 بندهای گروه : /م۴۶۲۸ ۱۳۹۴۳۲/۵۵۴۸HF
 رده بندهای دیوید : ۱۴۲/۳۸
 شماره کتابشناختی : ۴۰۱۲۱

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۴۹۶-۸
 نام کتاب: آموزش عملی ثبت سفارش الکترونیکی به زبان
 ساده
 نویسنده: شیده مساح فرد (کارشناس ارشد مدیریت)
 اصلاح و صفحه آرایی: سولماز دمندانی
 نسخه پردازی و ویرایش: راهگشا
 طراح جلد: شاهرخ بهاری
 چاپ اول: ۱۳۹۴
 تیراژ: ۳۰۰ نسخه
 قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
 ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
 نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره
 ۱۲۰۲، تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹
 وبسایت: www.cppc.ir

پیشگفتار

یکی از مهم‌ترین دلایلی که سازمان‌ها از برنامه کاربردی استفاده می‌کنند، به دست آوردن و حفظ بلندمدت مشتری (کاربر) و ارزش‌گذاری برای وی است که «مدیریت ارتباط با مشتری» نامیده می‌شود.

از آنجا که مشتری (کاربر)، سرمایه و فلسفه وجودی اکثر سازمان‌ها است و برای اینکه سازمان‌ها نقش خود را در جامعه به درستی ایفا کنند، نیازمند مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی هستند و توانمندسازی کاربران به عنوان مشتری الکترونیکی بر عهده سازمان است.

مجری یک طرح الکترونیکی باید بتواند با بدنه کاربری ابزار مناسب سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به آسانی ارتباط کاربران را برقرار کند و انتقال سیستم قدیم به جدید باید با دقت بسیار انجام پذیرد تا کاربر هنگام مواجهه با فناوری جدید دچار مشکل نشود.

در این کتاب تلاش شده متن نوشتاری به زبان ساده ارائه شود، به گونه‌ای که برای همگان قابل استفاده باشد، همچنین سعی شده است پیوستگی مطالب به گونه‌ای حفظ شود که خواننده در نهایت بتواند به پاسخ کلیه پرسش‌ها در مسیر ثبت کالا برسد.

در پایان لازم است از سرکار خانم شیده مساح فرد که تألیف این اثر ارزشمند را به عهده داشته‌اند و همچنین از زحمات همکاران خود در شرکت چاپ و نشر بازرگانی، تشکر و قدردانی کنم.

مجید نیک‌مهر

مدیرعامل شرکت چاپ و نشر بازرگانی

فهرست مطالب

مقدمه مؤلف	۵
تاریخچه ثبت سفارش	۱
ثبت سفارش کالا	۳
چگونگی انجام ثبت سفارش کالا	۴
انواع ثبت سفارش	۴
ثبت سفارش ورود موقت کالا	۱۸
معرفی پایانه	۱۹
نکات مهم در خصوص این قراردادهای حمل (اینکو ترمز) مورد استفاده در ثبت سفارش کالا	۲۰
اینکو ترمز	۲۰
انواع گروه‌های کالایی	۲۶
ثبت سفارش تعرفه‌های ترجیحی دو جانبه بین ایران و نه کشور دنیا	۲۷
منابع و مراجع	۱

مقدمه مؤلف

تاکنون کتاب‌های متعددی در خصوص آشنایی با واردات و ثبت سفایات منتشر شده، اما هدف از تدوین و چاپ این کتاب، آموزش کاربران ثبت سفارش آسان به تمامی کاربران سایت ثبتارش است و با توجه به اینکه از جانب از بدو پروژه ثبتارش به صورت الکترونیکی، همه بهره‌برداران رضایانی روبه‌رو می‌شدم (به صورت حضوری و تلفنی از سراسر کشور)، که با مسائل اولیه و ساده ثبت سفارش مشکل داشتند، لذا سعی کردم در این مجموعه به تمام پرسش‌ها پاسخ داده و مسیر سفر ثبت سفارش کالا در سیستم را به زبانی ساده به نگارش درآورم و در نتیجه هم کاربران با مطالعه این مجموعه بتواند به راحتی و بدون هیچ گونه مشکل، ثبت سفارش کالا را در سایت مذکور انجام دهد.

امید است با نگارش این مجموعه، توفیق انجام وظیفه خود را در اختیار کاربران محترم را داشته باشم.