

مراکز خرید و بازارهای گیلان

دکتر حسن دادرس
مهندس فرامرز کوچکی زاد



تهران - ۱۳۹۴

سرشناسه: دادرس، حسن، ۱۳۴۱ - عنوان و نام پدیدآور: مراکز خرید و بازارهای گیلان/ حسن دادرس - فرامرز کوچکی زاد. مشخصات نشر: تهران: آهنگ فردا، ۱۳۹۴. مشخصات ظاهری: ۹۶ ص. شابک: ۶-۳۴-۷۳۸۳-۶۰۰-۹۷۸. وضعیت فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nliai.ir> قابل دسترسی است. شناسه افزوده: کوچکی زاد، فرامرز، ۱۳۲۸ - شماره کتابشناسی: ۳۷۹۵۲۵۵

مراکز خرید و بازارهای گیلان

تالیف: دکتر حسن دادرس - مهندس فرامرز کوچکی زاد

ناشر: انتشارات آهنگ فردا

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

شابک: ۶-۳۴-۷۳۸۳-۶۰۰-۹۷۸

حق چاپ برای مولف محفوظ است

قیمت: ۵۰۰۰ تومان



تهران: خیابان دانشگاه، کوچه رستمی، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۴۹۵۸۸۷

فهرست مطالب :

۷.....	مقدمه
۹.....	بازارهای هفتگی در گیلان
۱۰.....	نقش و جایگاه بازارهای هفتگی در اقتصاد روستایی
۱۵.....	مراکز خرید و بازارهای گیلان
۱۵.....	تعریف بازار
۱۶.....	انواع بازار
۲۵.....	مراکز خرید و بازارهای شهرستان آستارا
۲۷.....	مراکز خرید و بازارهای شهرستان آستانه اشرفیه
۲۹.....	مراکز خرید و بازارهای شهرستان املش
۳۱.....	مراکز خرید و بازارهای شهرستان بندر انزلی
۳۶.....	مراکز خرید و بازارهای شهرستان تالش
۳۸.....	مراکز خرید و بازارهای شهرستان رشت
۵۲.....	مراکز خرید و بازارهای شهرستان رضوانشهر

- ۵۴..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان رودبار
- ۵۶..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان رودسر
- ۶۰..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان سیاهکل
- ۶۲..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان شفت
- ۶۴..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان صومعه سرا
- ۶۸..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان فومن
- ۷۲..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان لاهیجان
- ۷۶..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان لنگرود
- ۸۰..... مراکز خرید و بازارهای شهرستان ماسال
- ۸۲..... منابع
- ۸۴..... درباره پژوهشگران
- ۸۸..... * عکس ها از : طاهره شارمی

مقدمه

اقتصاد و ساختارهای اقتصادی در ساخت و شکل دهی و توسعه فضای زندگی انسان ها عامل تاثیر گذار و مهم به شمار می آیند. در نگرش های جغرافیایی روند تولید، حمل و نقل، مبادله، تغییر شکل و مصرف محصولات مورد نیاز انسان ها، برخاسته میل، روان، باورها و رفتار آنان بسیار اهمیت دارد. بازارهای هفتگی از گذشته های دور تاکنون به عنوان مراکزی برای انجام مبادلات ضروری و مورد نیاز، به حیات خود ادامه داده اند. شاید این ادعا که بازارهای هفتگی بر جای مانده از شکل اولیه بازارها در جوامع ابتدایی بشر هستند که تاکنون نیز کارکردهای خود را حفظ نموده و در اقتصاد جوامع نقش بازی می کنند، ادعایی در خور و قابل اعتماد باشد. در این گذر استان گیلان به جهت آب و هوایی به عنوان یکی از استان های پُر تنوع و جذاب برای حوزه های مختلف از جمله میراث فرهنگی، میراث طبیعی، میراث معنوی، صنایع دستی، آثار تاریخی و آداب و رسوم و اقتصاد بومی و سنتی و غیره می باشد.

براین اساس، بازارهای هفتگی در گیلان از گذشته های دور تاکنون از اهمیت خاص برخوردار بوده اند. در گذشته به دلیل مشکلات گوناگون از جمله، عبور و مرور روستائیان که امروزه به مدد توسعه راه ها و تراکم وسایل نقلیه کمتر شده است، بازارهای هفتگی در مناطق گوناگون گیلان واجد اهمیت ویژه ای می باشد. البته علیرغم سهولت دسترسی روستائیان به بازارهای شهری و

روستایی و توسعه راههای ارتباطی، بازارهای هفتگی در گیلان به دلیل تازگی کالاها و تا حدودی ارزانی اجناس عرضه شده و دلایل گوناگون دیگر تاکنون استمرار داشته و در مناطق گوناگون گیلان در ایام هفته برگزار می گردند. بازارهای هفتگی گیلان، در جهت پاسخگویی به نیاز سکونتگاه های شهری و روستایی با هدف مبادله تولیدات مازاد بر مصرف روستائیان و تامین کالاها و خدمات مورد نیازشان صورت می گیرد.

این بازارها مناسب روستاها است، چرا که وضع اجتماعی روستاها، نزدیکی دهات به هم و نیز حاصلخیزی خاک و آب فراوان و در نتیجه کشاورزی پر رونق و وجود مازاد تولید در دست دهقانان تشکیل بازارهای این چینی را ایجاد می کند، و به جرات می توان اذعان داشت استان سرسبز گیلان در بین سایر استان های کشور رتبه اول را در بالاترین میزان بازارهای هفتگی در سطح کشور داشته که این نشان از فرهنگ اقتصادی توسعه ای منطقه ای این استان را داشته و دارد.

دکتر حسن دادرس - مهندس فرامرز کوچکی زاد