

۴۹۱۷۳

**بررسی چالش ها و راهکار های جذب سرمایه گذاری
برای شکوفایی صنعت فوتبال ایران**

www.ketab.ir

رضا صادق پور

کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشکده علوم ورزشی و تربیت بدنی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

شابک	۸-۱۵-۶۸۶۸-۶۰۰-۹۷۸ :
شماره کتابشناسی ملی :	۳۹۰۵۶۰۹
عنوان و نام پدیدآور :	بررسی چالش‌ها و راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری برای شکوفایی فوتبال ایران/رضا صادق‌پور.
مشخصات نشر :	تهران: ایران فردا، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری :	۱۲۴ص: مصور، جدول، نمودار.
یادداشت :	کتابنامه.
موضوع :	فوتبال -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی -- تحقیق
موضوع :	سرمایه‌گذاری -- ایران -- تجزیه و تحلیل
رده بندی دیویی :	۳۳۸/۴۳۷۹۶۳۳۴۰۹۵۵ :
رده بندی کنگره :	۴۱۳۹۱ : ۱ص/۳/۹۴۳GV
سرشناسه :	صادق‌پور، رضا، ۱۳۴۰ -
وضعیت فهرست نویسی :	فیفا

بررسی چالش‌ها و راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری برای شکوفایی صنعت فوتبال ایران
 گردآوری: رضا صادق‌پور
 چاپ نخست: ۱۳۹۴ شماریگان: ۳۰۰
 حروف چینی و آماده‌سازی: انتشارات ایران فردا
 قیمت: ۱۲۵۰۰۰ ریال
 چاپ: ایران فردا
 حق چاپ محفوظ است



تهران - خیابان شریعتی، پایین تر از بهار شیراز، بین میثاق ۵ و ۶، شماره ۳۰۰
 تلفن: ۷۷۵۱۲۰۲۰
 دورنگار: ۷۷۵۰۶۲۸۷

فهرست مطالب:

فصل اول: کلیات پژوهش

۵ - مقدمه

۵ - بیان مسأله

۷ - ضرورت و اهمیت پژوهش

۸ - سؤالات پژوهش

۹ - محدودیتهای پژوهش

۹ - پیشفرض های پژوهش

۹ - تعریف واژه ها و اصطلاحات

فصل دوم: ادبیات پژوهش

۱۰ - تاریخچه فوتبال در جهان

۱۱ - تاریخچه فوتبال ایران

۱۳ - صنعت ورزش

۱۴ - صنعت فوتبال

۱۷ - سرمایه گذاری در لیگ برتر فوتبال ایران

۲۰ - تفاوت صنعت فوتبال با سایر صنایع

۲۲ - سیر تاریخ تحقیقات اقتصاد و فوتبال

۲۲ - ساختار مالکیت باشگاه های فوتبال و تأثیرات اقتصادی

فصل سوم: روش پژوهش

۲۶ - مقدمه

۲۶ - روش پژوهش

۲۷ - فرآیند اجرای پژوهش

۲۹ - جامعه، نمونه و روش نمونه گیری

۳۱ - ابزار جمع آوری داده ها

۳۲ - روش تحلیل داده ها

۳۳ - فصل چهارم: یافته های پژوهش

۳۳ - مقدمه

۳۳ - بررسی وضعیت اقتصادی موجود صنعت فوتبال کشور

۴۳	بررسی وضعیت اقتصادی صنعت فوتبال در کشورهای منتخب
۷۲	مقایسه وضعیت اقتصادی صنعت فوتبال ایران با کشورهای مبنا
۷۵	شناخت مولفه های اصلی توسعه اقتصادی صنعت فوتبال
۷۷	موانع توسعه اقتصادی صنعت فوتبال در جمهوری اسلامی ایران
۷۸	موانع توسعه نهادهای صنعت فوتبال کشور
۷۹	موانع توسعه بخش رسانه در صنعت فوتبال کشور
۷۹	موانع توسعه هواداران و درآمدهای حاصل از آن در فوتبال کشور
۸۰	موانع توسعه حمایت های دولتی در صنعت فوتبال کشور
۸۱	موانع توسعه نیروی انسانی در صنعت فوتبال کشور
۸۱	موانع سرمایه گذاری، توسعه امکانات و زیر ساخت ها در صنعت فوتبال کشور
۸۲	موانع سرمایه گذاری خارج، توسعه حقوقی و قانونی در صنعت فوتبال کشور
۸۳	موانع توسعه علمی پژوهشی در صنعت فوتبال کشور
۸۴	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۸۴	مقدمه
۸۴	خلاصه پژوهش
۸۵	تحلیل متنی یافته ها، بحث و نتیجه گیری
۸۶	توسعه سرمایه گذاری و حمایت مالی ورزشی
۹۲	توسعه نهاد های صنعت فوتبال
۹۴	توسعه بخش رسانه ای و درآمدهای حاصل از آن
۹۴	توسعه هواداران و درآمدهای حاصل از آن
۹۵	توسعه حمایت های دولتی در صنعت فوتبال کشور
۹۶	توسعه نیروی انسانی در صنعت فوتبال کشور
۹۸	توسعه حقوقی در صنعت فوتبال کشور
۹۹	نتیجه گیری
۱۰۳	راهکارهای پیشنهادی برای سرمایه گذاری توسعه اقتصادی صنعت فوتبال
۱۰۶	پیشنهادهای پژوهشی
۱۰۷	چکیده انگلیسی
۱۰۹	منابع فارسی
۱۱۳	منابع لاتین

چکیده:

هدف اصلی پژوهش حاضر شناسایی شاخص ها، موانع و راهکارهای توسعه اقتصادی صنعت فوتبال در ایران میباشد.

فوتبال یکی از پرطرفدارترین و محبوب ترین ورزش در پهنه بین‌المللی در سراسر جهان تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی نظیر ایجاد اشتغال، درآمدزایی، تأثیر بر بازارهای بورس، کاهش هزینه های درمان و بزهکاری، ارتقاء سطح سلامتی و ... بر اقتصاد ملی کشورها تأثیرات بسزایی داشته است. با توجه به موانع پیش روی توسعه اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری برای ورزش فوتبال برنامه‌ریزی جذب منابع، مدیریت و مهندسی منابع بر مصارف ضروری است مطالعه حاضر از نوع پژوهش کیفی بوده که به صورت واژه و نه به صورت رفا به توصیف واقعیت می پردازند که با عنایت به مبنای نظری پژوهش های کیفی همزمان با انجام مصاحبه ها، تحلیل و کدگذاری آنها نیز انجام پذیرفت جامعه آماری ما نیز تعدادی از نخبگان (افراد خاص) در زمینه های مختلف موضوع مورد بررسی می باشند از جمله افراد بااهلیت، سیاست در بالاترین سطح ورزش و فوتبال کشور، مدیران عالی در باشگاه های لیگ برتر، حقو دانان، اقتصاد دانان و اساتید مدیریت ورزشی در سطح دانشگاه های کشور که از روش نمونه گیری نظری استفاده گردید. در بخش اول جمع آوری داده ها (بررسی وضعیت موجود الحرف های مینا) با استفاده از روش های کتابخانه ای قابل بررسی اسناد و مدارک، گزارشات مالی، مقالات علمی معتبر از شبکه جهانی اینترنت و در بخش دوم استفاده از مصاحبه های کیفی با نخبگان، جمع آوری داده های مورد نیاز از صاحب نظران آگاه و مقولات مد نظر ورزش پرداخته شد. تجزیه و تحلیل داده توسط روش استقراء منطقی و به منظور مفهوم سازی و نظریه پردازی صورت پذیرفت فرآیند تحلیل داده ها به صورت ذیل می باشد:

۱- اجرا و ویرایش مصاحبه ها ۲- کد گذاری نظرات ۳- طبقه بندی نظرات در گروه های مفهوم یکسان ۴- تغییر مفاهیم برآمده از تحقیق ۵- ترکیب مفاهیم مرتبط به جهت گیری ۶- مقایسه نتایج با نتایج سایر تحقیقات

مهمترین ارکان توسعه اقتصادی صنعت فوتبال در هر کشوری باشگاه های آن هستند. منابع درآمدی حال حاضر صنعت فوتبال ایران بلیط فروشی، حامیان مالی، بازرگانی و تبلیغات است که با مقایسه منابع درآمدی صنعت فوتبال ایران با منابع درآمدی موجود در صنعت فوتبال جهان حق پخش تلویزیونی در فوتبال ایران به رسمیت شناخته نشده است. بررسی و مطالعات نشان داد که رابطه مثبت و معناداری بین امنیت اقتصادی، ثبات اقتصادی و جذب سرمایه گذاری خارجی در سطح کلان وجود دارد.

دلایل عدم موفقیت ایران در جذب سرمایه‌گذاران را می‌توان ساختار نامناسب اقتصاد کشور، کیفیت نامطلوب قوانین، وجود راه‌های قانونی برای سلب مالکیت خصوصی، محدودیت شدید بر مالکیت و سرمایه خارجی، برخورد دوگانه قانون با سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی، بازارها و عدم سیستم نقل و انتقال بازیکنان فوتبال، میزان تماشاگران، عدم عملکرد شفاف مالی باشگاه‌ها، حق پخش تلویزیونی و ماهواره‌ای، سیستم نامناسب مالکیت اداره باشگاه‌های فوتبال، عدم رعایت استانداردهای ویژه ساخت و ساز و بازسازی اماکن ورزشی صنعت فوتبال، عدم میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی فوتبال طی سال‌های گذشته در ایران، مدیریت دولتی اکثر اماکن ورزشی و استادیوم‌ها و باشگاه‌های لیگ برتر کشور، بهره‌گیری اندک از متخصصان علم ورزشی توسط سطوح مختلف صنعت فوتبال کشور، عدم ارتباط سازمان یافته مابین نهادهای صنعتی فوتبال با مراکز پژوهشی داخلی و خارجی دانست.

از عوامل بسیار اثرگذار و آشکارا به‌منظور افزایش جذب سرمایه‌گذاری عبارتند از افزایش امنیت اقتصادی، توسعه منابع انسانی متخصص و کارآمد، اجرای سیاست‌های آزادسازی و خصوصی‌سازی، مشخص کردن جایگاه مالکیت خصوصی، وجود اتحادیه‌های صنفی باشگاه‌ها، رسمیت یافتن کپی رایت یا قالب حقوق مالکیت معنوی و اجرای آن در صنعت فوتبال، وجود آژانس‌های تخصصی بازاریابی ورزشی و تدوین طرح‌های استراتژیک و عملیاتی بازاریابی در سطوح مختلف فوتبال، توسعه بخش خدمات و ماهواره‌ای، ارتباط فدراسیون فوتبال با کشورهای صاحب سرمایه و برخورد در رسیدن فوتبال، داشتن بسته حمایتی و تشویقی برای سرمایه‌گذاران، شرایط مناسب استادیوم‌های محل برگزاری مسابقات برای تحقق اهداف تبلیغاتی شرکت‌های حامی مالی، شفافیت و افشاسازی صورت مالی و اقتصادی باشگاه‌ها، سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال، کمک دولت به باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال نباید بصورت مستقیم صورت پذیرد بلکه این کمک‌ها باید در قالب ساخت استادیوم‌ها اختصاص دادن زمین و امکانات ورزشی، پرداخت وام‌های کم بهره با بازپرداخت بلندمدت، تخفیف مالیات‌ها، نظام مشخص، بسترسازی و حمایت‌های لازم به‌منظور ایجاد باشگاه‌های خصوصی جدید، بررسی و ایجاد پیش‌زمینه‌های لازم برای حضور بانوان و خانواده‌ها در استادیوم‌های ورزشی.