



دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی

جلد اول

نویسندگان:

مینک لی

برندا پیتز

ژروم کواردن

ترجمه:

دکتر قاسم رحیمی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

علیرضا زمانی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهاقان

۱۳۹۲

سرشناسه : Li, Ming لی، مینگ
 عنوان و نام پدیدآور : روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی / نویسندگان مینگ لی، برندا پیتز، ژورم کوآرتزمن؛ ترجمه قاسم رحیمی، علیرضا زمانی.
 مشخصات نشر : اصفهان : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری : ج۲- مصور، جدول.
 شابک : 978-964-10-1973-2
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : عنوان اصلی: Research methods in sport management, 2008.
 یادداشت : کتابنامه
 موضوع : ورزش — مدیریت — تحقیق — روش‌شناسی
 شناسه افزوده : پیتز، برندا جی.
 شناسه افزوده : Brenda G. Pitts
 شناسه افزوده : کوآرتزمن، جریم، ۱۹۴۴ - م.
 شناسه افزوده : Quarterman, Jerome
 شناسه افزوده : رحیمی، قاسم، ۱۳۴۴ - مترجم
 شناسه افزوده : زمانی، علیرضا، ۱۳۵۲ - مترجم
 شناسه افزوده : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان
 رده بندی کنکده : GW۱۲/۹۲.۸۱۳۹۱
 رده بندی دیویی : ۶۹۹.۷۲/۷۹۶
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۰۱۴۳۸۷



ناشر: معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)
 نشانی: اصفهان، خیابان جی، صندوق پستی: ۱۵۸-۸۱۵۹۵
 تلفن: ۰۳۱۱-۵۳۵۴۰۰۱، فاکس: ۰۳۱۱-۵۳۵۴۰۰۱، Email: info@khuisf.ac.ir

روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی

قاسم رحیمی

علیرضا زمانی

- طراح جلد: آریانا گرافیک
- مدیر تولید: فاطمه دادرس
- تعداد: ۱۰۰۰ جلد
- نوبت چاپ: اول / وزیری
- تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه
- تاریخ نشر: ۱۳۹۲

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

© حق چاپ محفوظ است.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۱۹۷۳-۲ ISBN: 978-964-10-1973-2

فهرست

فصل اول: مقدمه‌ای بر تحقیق در مدیریت ورزشی	۱۷
ماهیت و حیطه‌ی تحقیقات مدیریت ورزشی	۱۸
تحقیق در زندگی روزانه	۱۹
تعریف تحقیق در مدیریت ورزشی	۲۲
تحقیق برای بدنه‌ی دانش در مدیریت ورزشی	۲۳
ارزش تحقیق برای دانشجویان مدیریت ورزشی	۲۳
ارزش تحقیق در مدیریت ورزش	۲۴
ویژگی‌های تحقیق در مدیریت ورزش	۲۵
اهداف اصلی تحقیق در مدیریت ورزشی	۲۷
رویکردهای فلسفی برای تحقیق در مدیریت ورزشی	۲۹
انگاره‌ی اثبات‌گرا	۳۱
انگاره‌ی طبیعت‌گرایی	۳۳
رویکردهای اصلی تحقیق در مدیریت ورزشی	۳۴
تحقیق باید و کاربردی در مدیریت ورزشی	۳۴
تحقیق کمی و کیفی در مدیریت ورزشی	۳۵
تحقیقات اکتشافی، توصیفی و علی در مدیریت ورزشی	۳۹

۴۰	 تکامل و آینده‌ی تحقیقات مدیریت ورزشی
۴۴	 خلاصه
۴۵	 سوالات
۴۵	 فعالیت‌های آموزشی
۴۷	 منابع
۴۹	 فصل دوم: فرآیند تحقیق در مدیریت ورزشی
۵۰	 تصمیم‌گیری و متغیرهای مربوطه
۵۱	 اطمینان در برابر عدم اطمینان
۵۲	 ابهام
۵۲	 فرآیند تحقیق در مدیریت ورزشی
۵۴	 مرحله‌ی اول: شناسایی مسئله یا سؤال
۵۶	 مرحله‌ی دوم: تعریف مسئله یا سؤال
۵۷	 مرحله‌ی سوم: یافتن پاسخ‌ها
۵۸	 مرحله‌ی چهارم: تعریف اهداف تحقیق
۵۹	 مرحله‌ی پنجم: تعیین طرح تحقیق
۶۱	 روش‌های تحقیق کیفی در مدیریت ورزشی
۶۵	 روش‌های تحقیق کمی در مدیریت ورزشی
۶۹	 مرحله‌ی ششم: جمع‌آوری داده‌ها
۶۹	 مرحله‌ی هفتم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۰	 مرحله‌ی هشتم: گزارش نتایج
۷۱	 پیشنهاد تحقیق
۷۷	 خلاصه
۷۸	 سوالات

۷۸	فعالیت‌های آموزشی.....
۷۹	منابع
۸۱	فصل سوم: تفسیر تحقیق کیفی در مطالعات مدیریت ورزشی
۸۲	تعریف پژوهش کیفی
۸۵	پژوهش کیفی در برابر پژوهش کمی
۸۷	انتخاب یک رویکرد تحقیق کیفی
۸۸	انتخاب رویکرد تحقیق کمی
۸۸	تکنیک‌های جمع‌آوری داده‌های پژوهش کیفی
۸۹	موانع بودت دقت پژوهش کیفی
۹۱	ترکیب تحقیق کیفی و کمی
۹۲	جهت‌گیری‌ها و خط سیر آتی پژوهش کیفی در حوزه‌ی مدیریت و بازاریابی ورزشی
۹۶	خلاصه
۹۷	سوالات
۹۷	فعالیت‌های آموزشی.....
۹۸	منابع
۱۰۱	فصل چهارم: مطالعه‌ی موردی
۱۰۳	مطالعه‌ی موردی به عنوان طرح تحقیق: زمینه‌ی تاریخی
۱۰۴	تعریف مطالعه‌ی موردی
۱۰۹	مطالعه‌ی موردی به عنوان یک طرح تحقیقی در مدیریت ورزشی
۱۱۱	تدوین نظریه یا استفاده از مطالعه‌ی موردی
۱۱۱	نظریه چیست؟.....
۱۱۲	انواع نظریه

۱۱۳.....	تدوین نظریه.....
۱۲۰.....	انواع مطالعات موردی.....
۱۲۴.....	طراحی یک مطالعه‌ی موردی.....
۱۲۸.....	ارزیابی طرح‌های مطالعه موردی.....
۱۲۹.....	وابستگی یا اتکاپذیری.....
۱۳۱.....	اعتمادپذیری.....
۱۳۴.....	انجام دادن مطالعات موردی.....
۱۳۵.....	آماده شدن برای جمع‌آوری اطلاعات.....
۱۳۸.....	ترتیب دادن مطالعه.....
۱۳۷.....	انتخاب مورد و انجام یک مطالعه‌ی مقدماتی.....
۱۳۸.....	جمع‌آوری شواهد و مدارک.....
۱۳۹.....	اصول جمع‌آوری داده‌های مطالعه موردی.....
۱۴۰.....	سه‌سوسازی / شفاف‌سازی.....
۱۴۱.....	پایگاه داده‌های مطالعه موردی.....
۱۴۲.....	زنجیره‌ی شواهد.....
۱۴۳.....	تحلیل مطالعه‌ی موردی.....
۱۴۶.....	ارائه‌ی یک مطالعه‌ی موردی.....
۱۴۸.....	ارزیابی کیفیت گزارش مطالعه‌ی موردی.....
۱۴۹.....	نگرانی‌های مطالعه‌ی موردی.....
۱۵۰.....	خلاصه.....
۱۵۲.....	سؤالات.....
۱۵۳.....	فعالیت‌های آموزشی.....
۱۵۴.....	منابع.....

فصل پنجم: مصاحبه	۱۵۷
ماهیت مصاحبه به عنوان یک روش کیفی تحقیقی	۱۵۸
اهداف مصاحبه	۱۶۰
عوامل تاثیرگذار بر مصاحبه	۱۶۰
انواع و شیوه‌های مصاحبه	۱۶۳
حضور، تلفنی، اینترنتی	۱۶۳
محل انجام مصاحبه	۱۷۱
نقش مصاحبه کننده	۱۷۳
آموزش مصاحبه کننده	۱۷۶
انجام مصاحبه	۱۷۷
مزایای روش مصاحبه	۱۷۸
معایب روش مصاحبه	۱۷۹
خلاصه	۱۸۰
سوالات	۱۸۲
فعالیت‌های آموزشی	۱۸۲
منابع	۱۸۳
فصل ششم: تحقیق گروه کانونی	۱۸۵
ماهیت گروه های کانونی به عنوان یک روش تحقیق کیفی در مدیریت ورزشی	۱۸۶
اهداف تحقیق گروه کانونی	۱۸۸
انواع گروه‌های کانونی	۱۹۰
انتخاب شرکت کنندگان در گروه کانونی	۱۹۲
به کارگیری افراد شرکت کننده در گروه کانونی	۱۹۲
تعداد گروه‌ها یا جلسات	۱۹۳

۱۹۴.....	محل برگزاری جلسات گروه کانونی
۱۹۴.....	ناظر گروه کانونی
۱۹۶.....	فرآیند گروه کانونی
۲۰۱.....	مزایا و معایب روش تحقیقی گروه کانونی
۲۰۲.....	گروه کانونی موردی در مدیریت ورزش
۲۰۳.....	خلاصه
۲۰۵.....	سوالات
۲۰۵.....	فعالیت‌های آموزشی
۲۰۶.....	منابع
۲۰۷.....	فصل هفتم: تحقیق مشاهد‌های
۲۰۸.....	ماهیت مشاهده
۲۰۸.....	ویژگی‌های مشاهده به عنوان یک روش جمع‌آوری داده‌های تحقیق
۲۰۹.....	مزایا و معایب
۲۱۴.....	اهداف مشاهده
۲۱۴.....	شناخت رفتار انسان در زمان واقعی
۲۱۴.....	ارائه‌ی یک توصیف بصری
۲۱۵.....	به دست آوردن اطلاعات اکتشافی
۲۱۵.....	شرایط استفاده از مشاهده
۲۱۶.....	خود مسئله
۲۱۷.....	مهارت‌ها و ویژگی‌های محقق
۲۱۷.....	ویژگی‌های شرکت کنندگان
۲۱۷.....	انواع مشاهده
۲۱۸.....	مشاهده‌ی مشارکتی و غیرمشارکتی

۲۲۱.....	مشاهده‌ی بامداخله و بدون مداخله.....
۲۲۲.....	مشاهده در محیط‌های طبیعی یا مصنوعی.....
۲۲۳.....	مشاهده‌ی پنهان و آشکار.....
۲۲۴.....	مشاهده‌ی ساختاریافته و آزاد یا سطحی.....
۲۲۴.....	مشاهده‌ی مستقیم و غیرمستقیم.....
۲۲۵.....	طراحی و اجرای یک مطالعه‌ی مشاهده‌ای.....
۲۲۵.....	تعریف مسائل و متغیرهای مشاهده‌ای.....
۲۲۶.....	انتخاب روش مشاهده.....
۲۲۸.....	آموزش مشاهده‌گرها.....
۲۲۸.....	اجرا و ثبت مشاهده.....
۲۲۹.....	تفسیر نتایج مشاهده.....
۲۲۹.....	قوم‌نگاری و مشاهده.....
۲۳۰.....	استفاده از روش تحقیق قوم‌نگاری در مدیریت ورزشی: یک تحلیل موردی.....
۲۳۱.....	خلاصه.....
۲۳۴.....	سوالات.....
۲۳۴.....	فعالیت‌های آموزشی.....
۲۳۵.....	منابع.....
۲۳۷.....	فصل هشتم: داده‌های ثانویه.....
۲۳۸.....	ماهیت داده‌های ثانویه در تحقیقات مدیریت ورزشی.....
۲۴۵.....	منابع داده‌های ثانویه.....
۲۴۶.....	موارد ثبت شده و داده‌های منتشرشده توسط یک سازمان دولتی.....
۲۴۸.....	داده‌ها داخلی منتشرشده توسط یک سازمان تجاری خصوصی.....
۲۴۹.....	داده‌های داخلی یک شرکت خصوصی.....

۲۴۹	داده‌های مطالعات قبلی
۲۵۰	تحقیقی که قبلاً منتشر شده
۲۵۰	موارد منتشر شده توسط آژانس‌های دولتی
۲۵۱	مزایای داده‌های ثانویه
۲۵۱	صرفه‌جویی در زمان و هزینه
۲۵۲	طرح پژوهشی بهتر
۲۵۲	در دسترس بودن
۲۵۲	محدودیت‌های داده‌های ثانویه
۲۵۳	تفاوت در تعاریف
۲۵۳	در دسترس نبودن
۲۵۴	عدم صحت
۲۵۴	مدت استفاده از داده‌های ثانویه
۲۵۴	فرآیند پژوهش داده‌های ثانویه
۲۵۵	تعریف داده‌های مورد نیاز
۲۵۶	تهیه داده‌ها
۲۵۶	ارزیابی داده‌ها
۲۵۸	جمع‌آوری و تأیید داده‌ها
۲۵۸	یک مورد استفاده از داده‌های ثانویه در تحقیقات مدیریت ورزشی
۲۵۹	خلاصه
۲۶۰	سوالات
۲۶۰	فعالیت‌های آموزشی
۲۶۱	منابع

۲۶۳	فصل نهم: تحقیق پیمایشی
۲۶۴	ماهیت تحقیق پیمایشی
۲۶۴	مقدمه
۲۶۷	فعالیت‌های جهانی و منطقه‌ای برای بهبود روش‌های پیمایش
۲۶۸	پیمایش چیست؟
۲۷۲	انواع روش‌های تحقیق پیمایشی
۲۷۳	مصاحبه به عنوان یک روش پیمایش
۲۷۷	روش پیمایش از طریق تکمیل پرسشنامه توسط پاسخگویان
۲۸۶	عوامل موثر بر انتخاب یک روش پیمایش خاص
۲۸۶	موضوعات مربوط به جامعه
۲۸۷	موضوعات مربوط به نمونه‌گیری
۲۸۸	موضوعات محتوایی
۲۸۸	موضوعات مربوط به سوگیری
۲۸۹	موضوعات اجرایی
۲۹۰	انواع خطاها در تحقیقات پیمایشی
۲۹۰	خطاهای نمونه‌گیری
۲۹۲	خطای عدم پاسخگویی
۲۹۳	خطای پاسخگویی
۲۹۳	طراحی تحقیق پیمایشی
۲۹۴	تحقیق پیمایشی موردی در مدیریت ورزشی
۲۹۵	خلاصه
۲۹۷	سوالات
۲۹۷	فعالیت‌های آموزشی

منابع ۲۹۹

فصل دهم: تحقیق آزمایشی ۳۰۱

ماهیت تحقیق آزمایشی ۳۰۲

آزمایش: موضوعات اساسی ۳۰۳

اعتبار آزمایش ۳۰۶

تعریف اعتبار درونی ۳۰۶

عوامل تهدیدکننده‌ی اعتبار درونی ۳۰۷

تعریف اعتبار بیرونی ۳۱۱

عوامل تهدیدکننده‌ی اعتبار بیرونی ۳۱۱

طرح‌های آزمایشی منتخب ۳۱۳

سه طرح آزمایشی مقدماتی ۳۱۳

مطالعه‌ی موردی تک‌ضربه‌ای ۳۱۴

طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون یک گروهی ۳۱۵

گروه‌های مقایسه‌ی ایستا ۳۱۷

سه طرح آزمایشی حقیقی ۳۱۸

طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون با گروه کنترل ۳۱۸

طرح فقط پس‌آزمون با گروه کنترل ۳۲۰

طرح چهار گروهی سولومان ۳۲۱

طرح‌های شبه‌آزمایشی ۳۲۲

طرح سری‌های زمانی ۳۲۳

طرح سری‌های زمانی چندگانه ۳۲۵

طرح گروه کنترل نابرابر ۳۲۵

مثالی از تحقیق آزمایشی در مدیریت ورزش ۳۲۶

۳۲۸.....	چیزاً غالباً از تحقیقات آزمایشی در تحقیقات مدیریت ورزشی استفاده نمی‌شود؟
۳۲۹.....	موضوعات قومی و نژادی در تحقیق آزمایشی
۳۳۰.....	خلاصه
۳۳۲.....	سؤالات
۳۳۲.....	فعالیت‌های آموزشی
۳۳۳.....	منابع
۳۳۵.....	فصل یازدهم: اخلاق در مطالعات مدیریت ورزشی
۳۳۷.....	ماهیت و حیطه‌ی علم اخلاق
۳۳۸.....	الگوهای فلسفی تحقیق اخلاقی
۳۳۹.....	رویدادهای تاریخی اثرگذار بر توسعه‌ی تحقیق بر روی آزمودنی‌های انسانی
۳۴۱.....	توسعه ضوابط اخلاقی انجام تحقیق بر روی آزمودنی‌های انسانی
۳۴۳.....	مرور اصول اخلاقی
۳۴۵.....	راه‌های اطمینان از اخلاقی بودن تحقیق
۳۴۵.....	رعایت رهنمودهای انجمن‌های حرفه‌ای
۳۴۸.....	کسب تأیید هیات بررسی سازمانی
۳۵۱.....	رهنمودها و رویه‌های حفظ حقوق انسانی در تحقیقات مدیریت ورزشی
۳۵۲.....	تضمین حفاظت از شرکت کنندگان در تحقیق از آسیب
۳۵۲.....	تضمین حمایت از حقوق رازداری شرکت کنندگان در مطالعه
۳۵۳.....	تضمین حمایت از حقوق خودحذفی شرکت کنندگان در تحقیق
۳۵۳.....	تضمین حمایت از حقوق کامل افشاسازی شرکت کنندگان در مطالعه
۳۵۴.....	توجیه شرکت کنندگان در مورد نتایج تحقیق
۳۵۴.....	تضمین حمایت از حقوق گمنامی شرکت کنندگان در تحقیق
۳۵۵.....	تضمین حمایت از حقوق داوطلبانه بودن شرکت کنندگان در تحقیق

تضمین حفاظت از حریم خصوصی شرکت کنندگان در تحقیق	۳۵۵
تضمین حمایت از حقوق کناره گیری شرکت کنندگان در تحقیق	۳۵۶
کسب رضایت آگاهانه	۳۵۶
نمونه‌ای از تایید هیات بررسی سازمانی در مطالعات مدیریت ورزشی	۳۶۲
خلاصه	۳۶۳
سوالات	۳۶۵
فعالیت آموزشی	۳۶۵
منابع	۳۶۷