

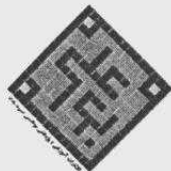
مدیریت دانش و جو سازمان

محمد هادی احمدی
سیدہ نیلوفر شامرادی

www.ketab.ir

انتشارات آموزش و پژوهش بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه ناصر،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ info@boulipub.com



سرشناسه	احمدی، محمدهادی ۱۳۵۹
عنوان	مدیریت دانش و جو سازمانی
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۳۹۶
مشخصات کتابخانه‌ای	۱۳۸-جدول-نمودار
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۷۹-۲۲-۷
وضعیت ثبت رسمی	فیفا
یادداشت	فارسی
موضوع	مدیریت تعارض-رفتار سازمانی-مدیریت
شناسه افزوده	شیرازی سیده بلوفر ۱۳۶۶
رده‌بندی کنگره	HD۳۰/۲/الف۲۰۰۰
رده‌بندی دیویی	۶۵۸.۶۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۰۰۴۷۹۲
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
صفحه آرایشی و طراحی جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۶
چاپ و صحافی	چاپ نشاط
قیمت	۱۳۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مؤلف می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مؤلف ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

عنوان	صفحه
بخش اول: مدیریت دانش	۹
مقدمه	۹
مؤلفه های مدیریت دانش	۱۰
نوآوری	۱۲
اثر بخشی	۱۲
دانش	۱۴
سلسله مراتب دانش	۱۴
دانش و ویژگی های آن	۱۶
ارتباط بین یادگیری و سلسله مراتب دانش	۱۸
دانش یک کالای خصوصی است یا عمومی؟	۱۹
ویژگی های دانش به عنوان یک کالای عمومی	۱۹
ویژگی های دانش به عنوان یک کالای خصوصی	۱۹
دسترسی به دانش	۱۹
انواع دانش از نظر معرفت شناخت	۲۰
انواع دانش از نظر انتقال پذیری	۲۲
دانش آشکار	۲۲
دانش ضمنی	۲۳
دسته بندی دیگری از دانش	۲۶
مدیریت دانش	۲۷
ریشه های مدیریت دانش، نگرش های خرد و کلان	۳۱
نگرش های کلان و مدیریت دانش	۳۱
نگرش های خرد و مدیریت دانش	۳۱
بازارهای دانش	۳۳
مؤلفه های مدیریت دانش	۳۴
اهداف مدیریت دانش در سازمان ها	۳۷
چرا دانش به سختی مدیریت می شود؟	۳۸
تئوری های مدیریت دانش	۳۹
مدیریت دانش در عمل	۴۳

۴۵	عوامل کلیدی موفقیت و شکست مدیریت دانش
۴۷	عوامل شکست مدیریت دانش
۴۹	دلایل اهمیت مدیریت دانش
۵۱	نوآوری
۵۲	تعاریف نوآوری
۵۳	انواع نوآوری
۵۵	انواع جدید نوآوری
۵۵	سطوح نوآوری از نظر آلتشولر
۵۶	چهار مرحله فرایند نوآوری
۵۸	نقش مدیریت دانش در نوآوری
۵۹	کاربرد مدیریت دانش در نوآوری
۶۱	شاخص‌های سنجش نوآوری
۶۲	اثربخشی سازمانی
۶۲	تعاریف اثربخشی
۶۳	سنجش اثربخشی سازمانی
۶۴	معیارها و مقیاس‌های اثربخشی سازمانی
۶۹	بخش دوم: جو سازمانی
۶۹	مقدمه
۷۵	تعریف جوسازمانی
۷۶	مفهوم سازمان
۷۷	علائم حیاتی سازمان چیست؟
۷۹	مفهوم جوسازمانی
۸۲	تعریف جو
۸۳	اهمیت نیروی انسانی
۸۴	نهیض روابط انسانی
۸۵	شکل‌گیری جو سازمانی
۹۰	نظریه‌ها و مدل‌های جو سازمانی
۹۷	نظریه‌ها و تئوری‌های جو سازمانی
۱۰۳	جو سازمانی و فرهنگ سازمانی
۱۰۶	مکانیسم جو سازمانی

۱۰۷	شاخص‌های جو سازمانی سالم
۱۰۸	ویژگی‌های خاص جو سازمانی
۱۰۹	جو سازمانی، کنترل و اندازه‌گیری آن
۱۱۱	عوامل مؤثر بر جو سازمانی
۱۱۳	نظام‌های مدیریتی مرتبط با جو سازمانی
۱۱۴	توصیف و ارزیابی جو سازمانی
۱۱۵	ابعاد جو سازمانی
۱۱۶	عوامل دازنده جو سازمانی
۱۲۱	عوامل تعدیدکننده جو سازمانی
۱۲۳	منابع و مآخذ