

ملزومات اقتصاد خرد

ترجمه و تالیف

دکتر منصوره علیقلی

سرشناسه : علیقلی، منصوره
 عنوان و نام پدیدآور : ملزومات اقتصاد خرد/ترجمه و تالیف منصوره علیقلی.
 مشخصات نشر : تهران : هوشمند تدبیر، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : ۱۴۸ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۰۰۵۴-۲ : ۱۸۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه : ص. ۱۴۶.
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ۸۵۲ع۲ف/ ۱۸۰HB
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۴۱۶۳۷۳

عنوان : ملزومات اقتصاد خرد
 مولف و مترجم : دکتر منصوره علیقلی
 ناشر : هوشمند تدبیر
 مدیر مسئول : محمد قجر
 مدیر اجرایی : هادی کجانی حصار
 صفحه آرا : فهیمه حسنوی
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۰۰۵۴-۲
 چاپ : اول - ۱۳۹۵
 تیراژ : ۱۰۰۰
 بهاء : ۱۸۰۰۰۰ ریال

نشانی دفتر مرکزی: خیابان انقلاب- بین ابوریحان و دانشگاه- پلاک ۱۱۶- طبقه اول
 نشانی دفتر فروش/انقلاب- کارگر شمالی- قبل از پمپ بنزین امیرآباد- جنب بانک پاسارگاد- پلاک ۸- ۱۳ طبقه ۳ واحد ۷
 تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵ ۶۶۹۱۳۱۶۲ ۶۶۴۷۹۶۷۵
 همراه ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

"یرفع الله الذین امنوا منکم و الذین اوتوا العلم درجات"

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

یکی از راه‌های کمال و تقرب به ذات اقدس الهی، علم و دانش است. علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری زیبایی عقل است؛ علمی که انسان خداجو در آن نشانه‌های معبود را می‌جوید و می‌یابد و علمی که هر چه فزون‌تر می‌گردد، دارنده آن را به خدا نزدیک‌تر می‌کند.

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای اشاعه‌ی اهداف آموزشی خود و توجه به علم و دانش و تحقیق و نشر سعی ران دارد تا با نشر کتاب‌های دانشگاهی در زمینه‌های مختلف قدمی هر چند کوچک در پیشبرد اهداف عالی کشور دارد و بار رواج اندیشه‌های برجسته و توسعه‌ی دانش در همه‌ی حوزه‌های علوم انسانی، اجتماعی و طبیعی، به تمامی بخش‌های جامعه، علی‌الخصوص قشر دانشگاهی و فرهنگی خدمت کند.

از این‌رو، انتشارات هوشمند تدبیر، با همکاری مولف ارجمند سرکار خانم «دکتر منصوره علیقلی» اقدام به آماده‌سازی و چاپ کتاب حاضر نموده است. این کتاب حاصل تلاش‌های علمی و تجارب آموزشی مولف محترم آن بوده و امید است بتواند چراغی برای دانشجویان، اساتید و سایر فعالان در این حوزه باشد.

سرآمد و پیروز باشید

مدیرمسئول انتشارات هوشمند تدبیر

محمد قنجر

فهرست مطالب

۵۰	سخن ناشر
۱۰	حرفه شما عشق و علاقه شما را می رساند
۱۰	کرایه دانمارک
۱۰	۱- مقدمه
۱۲	۱-۱ طرح و برنامه
۱۳	۲- عرضه، تقاضا و توازن در بازار
۱۳	۱-۲ تقاضا
۱۳	۱-۱-۲ منحنی تقاضا
۱۴	۲- عرضه، تقاضا، و تعادل بازار
۱۶	۲-۲- عرضه
۱۶	۱-۲-۲- منحنی عرضه
۱۸	۳-۲- تعادل
۱۹	۲-۲-۱-۲- روش ریاضی نقطه تعادل را بیابیم؟
۲۰	۲-۴- کنترل کمی قیمت و مقدار
۲۰	۲-۴-۱- قیمت کمی که
۲۳	۲-۴-۳- کنترل مقدار
۲۴	۳- نظریه مصرف کننده
۲۴	۱-۳- سبب های کالاها و خدمات
۲۹	۳-۴- طرحهای جزئی
۳۰	۳-۵- نسبت نهایی جانشینی
۳۱	۳-۶- منحنیها برای جایگزینها و اقلام مکمل
۳۲	۳-۷- به حداکثر رساندن کاربردها: انتخاب بین مشتی
۳۴	۳-۸- بیش از دو کالا
۳۵	۴- تقاضا
۳۵	۴-۱- تقاضای فردی
۳۵	۴-۱-۱- منحنی تقاضای انفرادی
۳۷	۴-۱-۲- منحنی انگل
۳۹	۴-۲- تقاضا بازار
۴۰	۴-۳- کشش
۴۰	۴-۳-۱- کشش قیمت
۴۳	۵- درآمد و تاثیرات جایگزین
۴۴	۵-۱- کالای نرمال
۴۶	۵-۲- کالای نامرغوب
۴۷	۶- انتخاب تحت شرایطی نامطمئن
۴۸	۶-۱- مقدار مورد انتظار
۴۹	۶-۲- کاربرد مورد نظر
۵۲	۶-۳- مأخذ ، خطر آفرین
۵۶	۷-۲- ساختار تولید
۵۷	۷-۳- تولید در کوتاه مدت
۶۰	۷-۴- تولید در دراز مدت :
۶۴	۸- هزینه ها
۶۵	۸-۱- هزینه تولید در مدت زمان کوتاه:
۶۷	۸-۲- قیمت تولید در دراز مدت

۶۸	ارتباط بین هزینه‌های میانگین بلندمدت و کوتاهمدت
۷۰	۹- رقابت کامل
۷۰	۹-۱- مقدمه
۷۱	۹-۲- شرایط رقابت کامل
۷۲	۹-۳- حداکثرسازی سود تولید در کوتاهمدت
۷۴	۹-۳-۱- استراتژی یافتن کمیت کوتاهمدت بهینه
۷۵	۹-۳-۲- منحنی تولید کوتاهمدت کارخانه
۷۶	۹-۳-۳- منحنی تولید کوتاهمدت بازار
۷۶	۹-۴- تعادل در کوتاهمدت
۷۷	۹-۵- تولید بلندمدت
۷۹	۹-۶- منحنی تولید بلندمدت
۸۰	۹-۷- خصوصیات تعادل در بازار کاملاً رقابتی
۸۱	۱۰- تداخلات بازار و تأثیرات رفاهی
۸۳	۱۰-۱- تجزیه رفاه
۸۴	۱۱- انحصار
۸۴	۱۱-۱- هوای برای ورود
۸۵	۱۱-۲- درخواست و درآمد حاشیه‌ای
۸۶	۱۱-۳- حداکثر سود
۸۷	۱۱-۴- زیان رفاهی
۸۸	۱۱-۵- روش‌هایی برای کاهش زیان بازار
۸۹	۱۲- تعیین امتیاز
۸۹	۱۲-۱- اولین مرحله تعیین و ارزیابی قیمت
۹۱	۱۲-۲- دومین مرحله تعیین قیمت
۹۳	۱۲-۳- سومین مرحله تعیین قیمت
۹۳	۱۳- قاعده بازی (تئوری بازی):
۹۴	۱۳-۱- مقدمات قاعده بازی
۹۵	۱۳-۲- وضعیت دشوار - مخصصه
۹۸	۱۳-۳- مشهورترین رامحل
۹۸	۱۳-۳-۱- یافتن مشهورترین رامحل در بازی شکل ماتریکس
۹۹	۱۳-۴- کالای انحصاری بدون ورود مانع
۱۰۱	۱۳-۴-۱- یافتن یک موازنه ناش برای درخت بازی
۱۰۳	۱۳-۵- استقرار و آروغ
۱۰۴	۱۴-۱- منحنی تقاضای نوسان دار
۱۰۶	۱۴-۱-۱- چگونه قیمت‌ها در منحنی تقاضای نوسان دار افزایش می‌یابد؟
۱۰۷	۱۴-۲- انحصار دوگانگی کورنات
۱۰۸	۱۴-۳- انحصار دوگانه استاکلبرگ
۱۱۱	۱۵- رقابت‌های ۱۵ گانه انحصارگری
۱۱۲	۱۵-۱- شرایط برای رقابت انحصارگر
۱۱۲	۱۵-۲- توازن بازار
۱۱۲	۱۵-۲-۱- کوتاه مدت
۱۱۴	۱۶- بازار کار
۱۱۵	۱۶-۱- عرضه کار
۱۱۷	۱۶-۲- محصول درآمد حاشیه‌ای کار
۱۱۷	۱۶-۳- تقاضای کوتاه مدت شرکت برای کار

۱۱۹	۲-۳-۱۶- انحصار در بازار محصول
۱۲۰	۳-۳-۱۶- مونوپسونی در بازار ورودی
۱۲۱	۱۷- سرمایه
۱۲۲	۱-۱۷- ارزش فعلی
۱۲۲	۱-۱-۱۷- وثیقه
۱۲۳	۱-۲-۱۷- سهام
۱۲۴	۲-۱۷- انجام اصلاحات برای گریز از خطر
۱۲۴	۱-۲-۱۷- خطرات تغییر پذیر و تغییر ناپذیر
۱۲۶	۳-۱۷- مدل P CAM برای قیمت گذاری دارایی ها
۱۲۶	۴-۱۷- قیمتگذاری پروژههای تجاری
۱۲۸	۱۸- موازنه عمومی
۱۲۸	۱-۱۸- اقتصاد ایبسنسون کروزونه
۱۲۸	۲-۱۸- عرضه
۱۲۹	۳-۱۸- جریمه ارت
۱۳۲	۵-۱۸- دوره بیه در خصوص اقتصاد رفاه
۱۳۲	۶-۱۸- تولید کارانه
۱۳۷	۸-۱۸- رفاه کارآمدی پارتو
۱۳۸	۱-۸-۱۸- تعریفی از رفاه خالص پارتو
۱۳۹	۱۹- اثرات خارجی
۱۳۹	۱-۱۹- تعریف
۱۴۱	۲-۱۹- تأثیر خارجی منفی
۱۴۲	۲۰- کالاهای عمومی
۱۴۲	۱-۲۰- توصیف کالاهای عمومی و خصوص
۱۴۲	۲-۲۰- میانگین علاقه مندی برای پرداخت
۱۴۳	۳، ۲۰- گردش رایگان
۱۴۳	۲۱- اطلاعات نامتقارن
۱۴۴	۱-۲۱- انتخاب معکوس
۱۴۴	۱-۱-۲۱- حق بیمه
۱۴۵	۲-۱-۲۱- ماشینهای دست دوم
۱۴۵	۳-۱-۲۱- علامت دهی و اینکه چطور مشکلات انتخاب معکوس را کم کنیم
۱۴۶	۲-۲۱- خطر روانی
۱۴۷	۱-۲-۲۱- چطور مشکلات همراه با خطر روانی را کم کنیم
۱۴۸	منابع فارسی و لاتین

حرفه شما عشق و علاقه شما را می رساند

بیو راد برای مدت طولانی رئیس صنعت پژوهش علوم زندگی می باشد و یکی از بهترین مکانها را توسط کارکنان خود در خلیج سان فرانسیسکو انتخاب کرده است. با ارائه بهترینها در موقعیتهای مختلف خود در زمینه پژوهش و توسعه، فروش، بازاریابی، عملیات و توسعه نرم افزار می باشد. فرصتها در انتظار به اشتراک گذاری علاقه شما در بیو راد می باشد.

کرایه دانمارک

آیا شما بدنبال یک فناوری بی نقص در محیط ابدایی با ایجاد توازن در زندگی و کار هستید؟ به دانمارک بیاندید!

در دانمارک شما می توانید محل مهندسی بیابید و حرفه خود را گسترش دهید. بویژه در بخش بادگیر می توانید در بخش صنعت بهترین چیزها را از مردم یاد بگیرید و حرفه خود را در بازار کار پایدار توسعه دهید.

اخذ مدرک کارشناسی ارشد

دانشگاه فنی چالمرس در زمینه مهندسی و معماری، علوم ریاضی مربوط به فناوری و علوم دریانوردیه پژوهش و آموزش می پردازد. پشت همه این موارد چالمرس به نوبت دست می یابد، هدف تلاش ملی و جهانی برای آینده ای پایدار می باشد.

۱- مقدمه

علم اقتصاد اغلب تنها چیزهمردیف با مطالعه روند مدیریت اجتماعی در منابع نادر آن می باشد و نقطه شروع بیشتر چنین مطالعاتی این است که افراد منابع خود را چگونه ای اختصاص می دهند که آنها خود بالاترین سطح ممکن خدمات رفاهی را بدست خواهند گرفت. فرد این ایده را دارد که نتایج عملکردهای مختلف چقدر متفاوت خواهند بود و او عملی را انتخاب خواهد کرد که براین باور است که بهترین نتیجه را برای او دارد و بعبارت دیگر خودبینانه و منطقی می باشد. گفته می شود که او همچنین به جلو نگاه می کند. او چگونه ای عمل می کند که درآینده بالاترین سطح ممکن خدمات رفاهی را بدست خواهد گرفت جدا از اینکه چه کاری را انجام می دهد. و اینکه او خودخواه است بدین معنا نیست که او آدم خودخواهی است. هرچند بدین معنا می باشد که او تنها می خواهد آن