

رابطه اقتصاد و ورزش

www.ketab.ir

مؤلفان:

علی زمانی مقدم، علی اکبر فارسی

سرشناسه	: زمانی مقدم، علی، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: رابطه اقتصاد و ورزش / مؤلفان علی زمانی مقدم، علی اکبر فارسی؛ ویراستار افسانه احمدی مقدم.
مشخصات نشر	: تهران: گسترش علوم نوین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۹۱ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۴۳-۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	: ۱۱۰۰۰۰ ریال
یادداشت	: فبا
موضوع	: کتابخانه: ص. ۸۴ - ۹۰.
موضوع	: ورزش - جنبه های اقتصادی.
موضوع	: Sports -- Economic aspects
موضوع	: ورزش - بازاریابی
موضوع	: Sports--Marketing
موضوع	: ورزش - امور مالی
موضوع	: Sports--Finance
نشان	: فارسی، علی اکبر، ۱۳۵۶ -
رده دهی کنگره	: ۱۳۹۵ / ۸۴۲ / ۷۷۱ / ۷۷۱
رده بندی دیسی	: ۱۳۹۵ / ۷۷۱ / ۷۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۳۵۲۰۹۲

انتشارات:	گسترش علوم نوین
عنوان کتاب:	رابطه اقتصاد و ورزش
مؤلفان:	علی زمانه، علی اکبر فارسی
ویراستار:	افسانه احمدی مقدم
طراح جلد:	سینا حمیدی
نوبت چاپ:	اول، بهار ۱۳۹۵
شمارگان:	۳۰۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۴۳-۵-۵
تعداد صفحات:	۱۰۰ صفحه
قیمت:	۱۱۰۰۰۰ ریال
کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.	

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۲	مقدمه کتاب
۴	مفهوم اقتصاد
۵	اقتصاد و معضلات اجتماعی
۷	مفهوم ورزش و sport
۸	اثرات اقتصادی ورزش
۱۱	منابع حمایتی و ناشی از حرفه‌ای و ورزش‌های همگانی
۱۴	ورزش‌های شبه حرفه‌ای و ورزش‌های حرفه‌ای
۱۵	منابع حمایت مالی از ورزش‌های شبه حرفه‌ای
۱۶	گونه‌های مختلف حمایت مالی از ورزش‌های حرفه‌ای
۱۷	ابعاد پنهان تجاری شدن ورزش
۲۰	چشم‌اندازهای نظری
۲۴	پیامدهای عملی ورود تجارت به ورزش
۳۹	تحلیل اقتصاد صنعت ورزش ایران
۴۴	نقش پنهان بازاریابی در اقتصاد ورزش
۴۷	انواع فعالیت‌ها در بازاریابی
۵۰	عوامل جانبی در بازاریابی ورزشی
۵۱	چگونگی رابطه بازاریابی و تکنولوژی
۵۴	تحلیل اقتصاد صنعت ورزش
۵۵	نقش ورزش در توسعه صنعت گردشگری
۶۰	صنعت گردشگری یک صنعت درآمدا

۶۲	 اهمیت و نقش رسانه در توسعه اقتصادی ورزش
۷۱	 کسب درآمد
۷۳	 جامعه شناسی و تجاری شدن ورزش
۷۶	 چشم اندازها و فرصتها
۸۰	 نتیجه گیری
۸۴	 و است منابع
۸۴	 منابع فارسی
۸۶	 منابع خارجی

پیشگفتار

اقتصاد در تمام فعالیتهایی که در اجتماع صورت می گیرد نقشی تعیین کننده دارد. یکی از این فعالیتها بخش ورزش است. نقش اقتصاد در ورزش را می توان به دو قسمت کلان و قسمت خرد تقسیم کرد. در بخش کلان، با نگاهی خاص به مقوله ورزش در پی گسترش ورزش همگانی، ایجاد کردن زیرساختهای درست و مناسب با هر منطقه، ایجاد کردن شرایط مناسب برای مشارکت بخش خصوصی در فعالیتها، کلان ورزش و در نهایت جذب سرمایه کافی برای اجرایی کردن طرحهای ورزشی می باشیم.

کمبود بودجه سالانه است که بخش ورزش را آزار میدهد تا جایی که در قسمت کلان در ارتباط با برنامه ریزی های صورت گرفته، در ارتباط با بودجه بندی، در ارتباط با بازدهی داشتن سرمایه گذاری های صورت گرفته و این که از نظر اقتصادی آیا اجرای بعضی از طرحها املا ترجیه اقتصادی دارند یا نه حرفهای زیادی برای گفتن است، اما مثلا در بسیاری از کشورهای اروپایی بخش بازاریابی یک باشگاه نقش مهمی را ایفا می کنند و با درآمد این است که امکان تقویت یک تیم فراهم می شود برای همین مدیر باشگاه باید با برنامه درست و جذب تیم اقتصادی قوی منابع مورد نیاز باشگاه را تأمین و هزینه های باشگاه را جبران کند. یکی از راههایی که برای ایجاد تغییرات اساسی در ساختار ورزش می توان ایجاد کرد از طریق قبول کردن میزبانی مسابقات مهم در عرصه جهانی است. مثلاً میزبانی جام جهانی در یک کشور باعث می شود ورزشگاههای جدید ساخته شود و یا

ورزشگاههای کهنه ترمیم شوند، با هجوم توریستها با داشتن یک ارز متفاوت نسبت به بازدیدکنندگان از نظر اقتصادی با افزایش تقاضای ارز، پول کشور ارزش دار می شود، شغل های جدید ایجاد می شود، تولید کالا افزایش پیدا می کند، با درست برگزار کردن باعث جذب سرمایه می شود و خیلی اثرات دیگر که از نظر اقتصاد هزینه های انجام شده برای دریافت میزبانی را توجیه می کند.

مقدمه کتاب

عقیده غالب در بین مردم بعضی از جوامع نگرستن به ورزش به مانند یک کالای مصرفی است و از آن به عنوان در تولید و رشد و توسعه اقتصادی و توزیع بهتر درآمدها غافل اند. هر چند در ورزش نیازمند به هزینه های بالای زیربنایی است ولی این هزینه ها را نمی توان در کنار مزایای و هزینه های مصرفی قرار داد. امروزه به همان نسبت که درآمدهای مالی صرف ورزش می شود در بعضی از رشته های ورزشی در کوتاه مدت و در بعضی از دیگر رشته های ورزشی در درازمدت می توان میزان برگشت سرمایه را به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشاهده نمود. به دنبال سرمایه گذاری در ورزش میزان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم افزایش می یابد و در کنار آن امکان جذب درآمد از طریق برگزاری مسابقات بین المللی، جذب گردشگران و سطح سلامت و بهداشت جسمی و روانی جامعه افزایش می یابد.

مانع اصلی در روند سرمایه گذاری در بخش ورزش کشورها عدم رؤیت منافع قابل برگشت حاصل از این سرمایه گذاری به صورت مستقیم می باشد. در حالی که نگرش مثبت به ورزش و امور جنبی آن سودهای سرشاری را به طور مستقیم و

غیرمستقیم در آینده نصیب آنان می نماید. وجود نگرش مثبت در جوامع پیشرفته نسبت به ورزش، سبب سرمایه گذاری در امر ورزش به منظور بالا بردن سطح سلامت و تندرستی و تأثیر بر افزایش سطح بهره وری در تولید گشته و همین امر سبب شده که رفته رفته بیشتر کشورهایی که قبلاً توجه آنچنانی به آن نشان نمی دادند سهمی رو به افزایش، برای سرمایه گذاری در امور ورزشی قایل شوند. چنان که به وجه تربیت بدنی و ورزش در کشورهای توسعه یافته یا بعضی از کشورهای در حال توسعه با سرعت بی سابقه ای افزایش یافته است. چرا که این گونه کشورها به تأثیرات دراز مدت ورزش از لحاظ رشد و توسعه اقتصاد ملی واقف گشته اند.

ورزش یک سرمایه گذاری - رازمدت است که اثر آن در رشد و توسعه معلوم و محرز است. سرمایه گذاری در ورزش از جمله سرمایه گذاری هایی است که دارای دوران باروری هم کوتاه مدت و هم رازمدت می باشد. که با پرداختن به آن می توان نتایج اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی را به توجهی را به دست آورد و در تأمین نیازهای جامعه و رفاه ملی کوشید.

کشورهای جهان اول با صدور فناوری ورزشی به دیگر کشورها توانسته اند سود قابل ملاحظه ای را بدست آورند. این فناوری شامل صدور انواع تجهیزات ورزشی و صدور ورزشکاران و مربیان ورزشی به سایر کشورها می باشد که با این کار موفق شده اند ضمن افزایش اشتغال و ارزآوری باعث توسعه اقتصادی در کشور خود شوند. امروزه همه ما می دانیم که ورزش در جهان به عنوان یک صنعت پولساز و جذاب می تواند بسیاری از شکلات اقتصادی و فرهنگی هر جامعه ای را

بهبود ببخشد. در کنار ورزش می توان صنعت گردشگری را توسعه داد و با جذب سرمایه های کلان در این زمینه اقتصاد کشور را شکوفا کرد.

مفهوم اقتصاد

علم اقتصاد تا اواسط قرن هجدهم در مرحله ی ابتدایی بود. در آن زمان، علم اقتصاد ترکیبی از مباحث سیاسی، اخلاقی، فلسفه و منطق به شمار می رفت. فلاسفه یونان، ستان یعنی افلاطون و ارسطو اعتقاد داشتند که علم اقتصاد به عنوان هنر مدیریت خانوار، اسباب ثروت در سال های بعدی نقش و جایگاه ویژه ای در زندگی ملت ها بار می برد. انخابر فلزات گرانبها در اواسط این دوره، کالایی به شمار می رفت که برای زاده اران را از رازگاران از اهمیت خاصی برخوردار بود. تصور می شد فلزات گرانبها از قبیل طلا و نقره، بهترین نشانه موفقیت و رفاه اشخاص و همچنین کشورها است. از این رو انابیشمندان اقتصادی آن زمان به موضوعی که به مالکیت و مدیریت ثروت ملل مربوط می شد علاقمند شدند. تلاش برای جدا کردن موضوعات علم اقتصاد به عنوان «ساختار مستقل از علوم اجتماعی با کتاب معروف آدام اسمیت به نام «تحقیقی در ماهیت علل ثروت ملل» در سال ۱۷۷۶ آغاز گردید.

اسمیت که پدر علم اقتصاد لقب گرفته، موضوع علم اقتصاد را تحقیق در ماهیت و علل ثروت ملل تعریف می کند. او همزمان اقتصاد را «علم ثروت» می نامد. اکثر اقتصاد دانان دوره کلاسیک (نیمه دوم قرن هجدهم) طرفدار تعریف ارایه شده توسط اسمیت بودند. آنها هدف علم اقتصاد را در دستیابی به ثروت