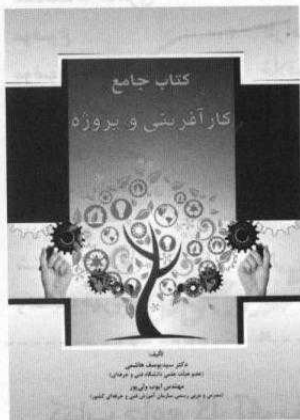


۱۳۵۹۵۰۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



کتاب جامع کارآفرینی و پروژه

تألیف:

دکتر سید یوسف هاشمی

(عضو هیأت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای)

مهندس ایوب ولی پور

(مدرس و مربی رسمی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور)



شابک	:	978-600-120-228-5
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۹۸۷۸۷۹
عنوان و نام پدیدآور	:	کتاب جامع کارآفرینی و پروژه/تالیف سید یوسف هاشمی، ایوب ولی پور.
مشخصات نشر	:	تهران: سیمای دانش: آذر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۲۸۸ ص.
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	اخلاقیت در کسب و کار
موضوع	:	کارآفرینی -- مطالعات میان فرهنگی
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۴ ک ۲۳/ه ۶۱۵/ه ب ۶۱۵
سرشناسیه	:	هاشمی، سید یوسف، ۱۳۵۳ -
شناسه افزوده	:	ولی پور، ایوب، ۱۳۵۱ -
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا

کتاب جامع کارآفرینی و پروژه

تألیف:	دکتر سید یوسف هاشمی - مهندس ایوب ولی پور
ناشر:	انتشارات سیمای دانش
ناشر همکار:	انتشارات آذر
نوبت چاپ:	اول/۱۳۹۴
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی:	موسسه مهراد
لیتوگرافی:	باختر ۶۶۹۵۴۱۴۳
چاپخانه:	مهر
صحافی:	مهر
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰-۲۲۸-۵
قیمت:	۱۹۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات سیمای دانش محفوظ است.

انتشارات سیمای دانش: خیابان انقلاب - ابتدای خیابان ۱۲ فروردین

پلاک ۳۱۸ - تلفن: ۶۶۴۶۴۷۷۹

فروشگاه سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵

انتشارات آذر: ۶۶۴۶۵۸۳۰

کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۹۳۷۰۱

کتابفروشی پرهام: ۶۶۴۶۸۲۳۵

مقدمه:

فرایند کسب و کار در دنیای امروز به پیکار در میدان رزم می‌ماند. عدم اطلاع از شرایط بازار، مانند شلیک گلوله تیرانداز به اطراف می‌باشد تا شاید یکی از آن‌ها به هدف بخورد، در حالی که تیرانداز ماهر با نشانه‌گیری دقیق تیر خود را به هدف می‌نشانند. آنچه امروز در بازار کسب و کار مطرح است عرضه‌ی محصولی است استاندارد که از جذابیت و کیفیت لازم نزد مشتری برخوردار باشد. موفقیت هر کسب و کار در مرتبه اول با فکر و اندیشه خود شما انجام می‌شود که چه جایگاهی را در اجتماع و بازار کار برای خود ترسیم می‌کنید. اگر می‌خواهید در پله‌های پایین قرار بگیرید، همانجا خواهید ماند. ولی اگر جایگاهی را در پله‌های بالای نردبان در ذهن می‌پرورانید و می‌خواهید بهترین باشید با علم و اندیشه، آگاهی، تلاش، برنامه ریزی و سازماندهی به آنجا خواهید رسید.

انسان همواره خواهان ترقی و پیشرفت بوده و از زمانی که تلاش و کوشش ابتدائی بشر، تازه مفهوم کار را به خود گرفته بود تا فعالیت‌های متفکرانه و پیچیده امروزی که بیشتر به اعجاز شبیه است، راه درازی پیموده است. کار، روز به روز متحول و پیچیده‌تر شده، به نحوی که اینک فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی و خدماتی و ... مستلزم توجه و نگاهی ویژه می‌باشد. اشتغال، تناسب درآمد و هزینه‌ی خانوار، برخورداری از رفاه و آسایش و امنیت، افزایش درآمد ملی و ... دغدغه‌های جوامع امروزی است. این مسائل، بر نگرانی‌های جوانان و دانشجویان افزوده است. در این رهگذر بعضی انسان‌های شجاع و مسئول از طریق برنامه ریزی، کار و تلاش و خلاقیت و نوآوری، با تشکیل سازمان‌ها و نهادهای مختلف اجتماعی و اقتصادی، دست به کار اقدامی درخور تحسین زده تا هم نگرانی‌های خود را کاهش داده، برای خود کار و شغل ایجاد نمایند و هم موجب افزایش اشتغال و درآمد ملی در جوامع گردند؛ هر چند که ممکن است متحمل خسارت و از دست دادن فرصت‌هایی نیز بشوند. این گونه انسان‌ها "کارآفرین" و تلاش و کوشش آن‌ها "کارآفرینی" نامیده می‌شود.

در حقیقت در عصر اطلاعات (مدیریت کارآفرینانه) باید ابتکار، خلاقیت، رقابت، تحقیق و پژوهش جایگزین اطلاعات سنتی و صنعتی گذشته شود و امروزه، نگرش فراتر از دانش و رفتار یک کارآفرین باید جلوه نماید. و اگر با نگاه خوش بینانه به کار خوداشتغالی و خودکارفرمایی به تمام مراحل زندگی نگریسته شود معضل بیکاری حل خواهد شد. اما یکی از مهمترین دلایل نارضایتی از شغل این است که اغلب افراد هنگام آغاز زندگی شغلی، آگاهانه و بر اساس معیارهای صحیح، واقعی و واضح برای خود برنامه ریزی نمی‌کنند و بلکه براساس نیازهای بازار کار، قرار دادهای اجتماعی و رشته تحصیلی، شغل خود را انتخاب می‌کنند نه استعداد، مهارت‌ها و علائق خود، بعبارت دیگر، مردم کار را برای آن‌ها تعریف و انتخاب کرده‌اند نه خودشان.

زندگی شغلی مردم دنیا به سه شکل عمده است که عبارتند از:

۱ - استخدام ۲ - خوداشتغالی ۳ - کارآفرینی

کارآفرینی نه تنها یک نوع زندگی شغلی است، بلکه بسیاری معتقدند، یک سبک زندگی یا یک سبک تفکر و یا یک فرهنگ است، زندگی کارآفرینانه، زندگی‌ای است توأم با هیجان، ریسک، تنوع، تغییر، شکست، پیروزی، شوق، تلاش، خلاقیت و فرصت‌گرایی. بنابراین معتقدیم جاده موفقیت سراسر است نیست بلکه پیچی وجود دارد به نام شکست، دور برگردانی به نام سردرگمی، سرعت‌گیرهایی به نام دوستان، چراغ قرمزهایی به نام دشمنان، چراغ احتیاط‌هایی به نام خانواده، تابلوهای پنچری خواهید داشت به نام شغل. اما اگر یدکی به نام عزم داشته باشید و موتورهایی به نام استقامت و راننده‌ای به نام خدا، به جایی خواهید رسید که موفقیت تأیید می‌شود.

www.ketab.ir

پیشگفتار:

امام صادق (ع) می‌فرماید:

کسی که بدون بینش و بصیرت عمل می‌کند، چون رهروی است که در بیراهه حرکت می‌کند، سرعت رفتنش جز دورتر افتادن از مقصد حاصلی برایش ندارد.

با توجه به این که درس کارآفرینی ۳ واحد (۲ واحد نظری و ۱ واحد عملی) می‌باشد و ۴ ساعت در دانشگاه تدریس می‌شود که ۲ ساعت آن تئوری و ۲ ساعت عملی می‌باشد، در بحث تئوری که برای تمام رشته‌ها می‌تواند مباحث مشابهی مطرح شود بیشتر جنبه معنویت و وجدان کاری داشته و این که یک کارآفرین بتواند اصول و ضوابط یک شرکت، کارگاه تولیدی ... را بر اساس معیارهای درست و صحیح یاد بگیرد و در بحث عملی با توجه به رشته مورد نظر می‌تواند مباحث تئوریک را بکار بندد و یک پروژه کاربردی را در درس فوق آماده نماید تا زمینه‌ای باشد برای دانشجو که در آینده بتواند شغل مناسبی را برگزیند و بر اساس نقشه توسعه کارآفرینی کشور و سند چشم‌انداز آن حرکت نماید. با این حال برخی از اهداف این درس را می‌توان برشمرد:

۱- ایجاد انگیزه قوی و اعتقادی کافی دانش‌آموختگان برای کار و تلاش مشارکت جدی در فعالیت‌های سالم اقتصادی که لازمه آن تخصص به کارگیری مهارت لازم می‌باشد و آن با کارآفرینی ایجاد می‌گردد.

۲- کارآفرینی انرژی محرکه، موتور توسعه اقتصاد در هر کشور است.

۳- رغبت برای ایجاد یک زندگی سالم و هدفمند.

۴- پی بردن به حیطه‌های شناختی، عاطفی و روانی حرکتی.

۵- یک مقوله عرفانی و فراشناختی است.

۶- مهارت‌های خود بازنگری و توجه به آینده‌نگری و گذشته‌نگری است.

۷- درس چگونه زندگی کردن توأم با عرفان و خداشناسی است.

بنابراین کتاب حاضر بر اساس سر فصل‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری تدوین شده است به طوری که برخی از اساتید محترم کتاب‌هایی را در این زمینه به نگارش درآورده‌اند که در این کتاب از نکات علمی و مفید آن‌ها استفاده وافری شده است با این وجود یک کتاب جامع کارآفرینی که بتواند برای تمام رشته‌ها مورد استفاده قرار بگیرد و تمامی سر فصل‌ها را داشته باشد احساس می‌شد و تصمیم گرفته شد که با توجه به تجربیات چندین رساله تدریس درس کارآفرینی و مدیریت در دانشکده‌ها و دانشکده فنی و حرفه‌ای وزارت کار، کتاب حاضر در پنج فصل به ترتیب (اصول کارآفرینی - ویژگی‌های کارآفرینان، خلاقیت و نوآوری، مدیریت کسب و کار، فرهنگ

کارآفرینی و طرح کسب و کار) تدوین گردد و رجاء واثق داریم که این کتاب عاری از اشکال نیست و خاضعانه از اساتید محترم، دانشجویان ارزشمند، کارآفرینان گرانمایه و کلیه کسانی که کتاب را مورد مطالعه قرار می‌دهند تقاضا داریم با ارائه نظرات ارزشمند خود ما را در اصلاح و بازنگری چاپ‌های بعدی یاری فرمایند. در پایان از لطف و عنایت انتشارات سیمای دانش و کارکنان زحمتکش که تمهیدات لازم برای چاپ و نشر این کتاب را فراهم نموده‌اند قدردانی می‌شود و از چاپ فرید هم که تایپ این کتاب را متقبل شده‌اند کمال تشکر می‌شود و از صبر و بردباری خانواده‌هایمان هر چند زبان قاصر است ولی به رسم ادب و خسته نباشید تقدیر به عمل می‌آوریم.

مهندس ایوب ولی پور

(مربی رسمی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

و مدرس دانشگاه)

Email: ayooob-331@Yahoo.com

M: 09113941937

دکتر سید یوسف هاشمی

(عضو هیأت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای -

دانشکده فنی ملاحظه راسر)

Email: Sy_Hashemi@yahoo.com

Hashemi_1352@tvu.ac.ir

M: 09112918317

www.ketab.ir

۱۵	فصل اول - کارآفرینی تعاریف (اصول - ویژگی ها).....
۱۵	۱. کارآفرینی.....
۱۶	۱-۱. الفبای کارآفرینی.....
۱۶	۱-۲. تعاریف کارآفرینی.....
۲۰	۱-۳. تاریخچه کارآفرینی.....
۲۲	۱-۳-۱. سابقه کارآفرینی در دنیا.....
۲۲	۱-۳-۲. سابقه کارآفرینی در ایران.....
۲۳	۱-۳-۳. سابقه کارآفرینی در دانشگاه های کشور.....
۲۳	۱-۳-۴. کارآفرینی در بعضی از کشورهای پیشرفته.....
۲۴	۱-۳-۵. جایگاه ایران در کارآفرینی.....
۲۵	۱-۴. انواع کارآفرینی:.....
۲۵	۱-۴-۱. کارآفرینی و کارآفرینان.....
۲۶	۱-۴-۲. انواع کارآفرینان.....
۲۷	۱-۵. اهمیت و نقش کارآفرینی.....
۲۸	۱-۵-۱. اهمیت اقتصادی کارآفرینی.....
۲۹	۱-۵-۲. اهمیت کارآفرینی از نظر ایجاد اشتغال.....
۳۰	۱-۵-۳. ضرورت کارآفرینی در دانشگاه ها.....
۳۱	۱-۵-۳-۱. دانشگاه کارآفرین.....
۳۲	۱-۵-۳-۲. اهمیت و ضرورت آموزش کارآفرینی.....
۳۴	۱-۶. فرایند کارآفرینی.....
۳۴	۱-۶-۱. اجزای فرایند کارآفرینی.....
۳۵	۱-۶-۲. انواع مدل های کارآفرینی.....
۳۵	۱-۶-۲-۱. مدل های محتوایی.....
۳۵	۱-۶-۲-۲. مدل های فرآیندی: شامل دو دسته اصلی هستند.....
۳۷	۱-۷. فرایند چند بعدی در کارآفرینی.....
۴۰	۱-۸. جذابیت های کارآفرینی:.....
۴۱	۱-۹. محدودیت ها و موانع توسعه کارآفرینی.....
۴۳	۱-۱۰. تأثیرات فرهنگی و اخلاقی کارآفرینی.....
۴۴	۱-۱۱. اهمیت و نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی.....
۴۶	۱-۱۲. تأثیرات اجتماعی کارآفرینی.....
۴۷	۱-۱۳. رویکردهای رفتاری کارآفرینان.....
۵۱	۱-۱۳-۱. انواع نگرش در رویکردهای رفتاری کارآفرینی.....

۵۱	۲-۱۳-۱. تأثیر نگرش بر موقعیت انسان در رویکردهای رفتاری
۵۲	۳-۱۳-۱. عاداتهای مردان موفق در رویکردهای رفتاری
۵۳	۴-۱۳-۱. زنان و کارآفرینی:
۵۳	۱-۴-۱۳. عوامل موفقیت زنان در کارآفرینی
۵۴	۲-۴-۱۳. آیا شما کارآفرین هستید؟
۵۵	۵-۱۳-۱. کارآفرینی و انتخاب
۵۷	۱۴-۱. رابطه کارآفرینی و اشتغال
۶۰	۱-۱۴-۱. گامهای حمایتی دولت در اشتغال
۶۱	۲-۱۴-۱. ویژگیهای موفقیت در کارآفرینی
۶۲	۳-۱۴-۱. نقش آموزش کارآفرینی در ایجاد اشتغال
۶۳	۴-۱۴-۱. کارآفرینی و اشتغال در نظام آموزش عالی
۶۵	۱۵-۱. صفات کارآفرینان
۶۸	۱۶-۱. پیامدهای کارآفرینی
۷۰	۱۷-۱. اسطوره‌های کارآفرینی (باورهای غلط پیرامون کارآفرینی)
۷۳	۱-۱۷-۱. پنج باور اشتباه رهبران کسب و کار در خصوص نوآوری
۷۶	۲-۱۷-۱. خطاهای اجتناب پذیر کارآفرینان و راهکارهای مقابله با آن
۷۸	۳-۱۷-۱. دلایل شکست برخی از کارآفرینان
۷۹	۱۸-۱. انگیزه‌های کارآفرینی
۸۰	۱-۱۸-۱. پارامترهای مهم به عنوان انگیزه کارآفرینی
۸۱	۲-۱۸-۱. فرصتهای کارآفرینی
۸۲	۱۹-۱. کارآفرینی فناورانه یا تکنولوژیک
۸۳	۲۰-۱. تست کارآفرینی و رابطه سطح علمی دانشجویان با کارآفرینی
۸۹	فصل دوم - خلاقیت و نوآوری
۸۹	۱-۲. خلاقیت
۹۱	۱-۲-۱. تعاریف خلاقیت
۹۳	۲-۱-۲. ضرورت و نقش خلاقیت در کارآفرینی
۹۳	۳-۲-۱. ویژگیهای خلاقیت
۹۴	۴-۲-۱. ویژگیهای شخصیتی افراد خلاق
۹۶	۵-۲-۱. فرآیند خلاقیت
۹۸	۶-۲-۱. راههای پرورش خلاقیت
۹۹	۷-۲-۱. توسعه خلاقیت
۹۹	۱-۷-۲. توسعه خلاقیت و موانع آن:
۱۰۲	۲-۷-۲. توسعه خلاقیت و روشهای افزایش آن
۱۰۴	۸-۲-۱. بکارگیری تکنیکهای پرورش خلاقیت

- ۱-۸-۲-۱. تکنیک توفان مغزی (الکس اس اسپورن ۱۹۵۳)..... ۱۰۵
- ۱-۸-۲-۲. تکنیک توفان مغزی معکوس..... ۱۰۶
- ۱-۸-۲-۳. روش گوردن (۱۹۶۱)..... ۱۰۶
- ۱-۸-۲-۴. مدل سینکتیکس..... ۱۰۶
- ۱-۸-۲-۵. تکنیک آینه مورینو..... ۱۰۶
- ۱-۸-۲-۶. تکنیک تحلیل معطوف به هدف..... ۱۰۷
- ۱-۸-۲-۷. تکنیک گردش تخیلی..... ۱۰۷
- ۱-۸-۲-۸. تکنیک جابه جایی مرزها..... ۱۰۷
- ۱-۸-۲-۹. تکنیک استفاده از چهار عمل اصلی..... ۱۰۷
- ۱-۸-۲-۱۰. تکنیک گروه اسمی (Normal Grouping)..... ۱۰۷
- ۱-۸-۲-۱۱. تکنیک الگوبرداری از طبیعت..... ۱۰۸
- ۱-۸-۲-۱۲. تکنیک (DOIT)..... ۱۰۸
- ۱-۸-۲-۱۳. تکنیک دفترچه یادداشت..... ۱۰۸
- ۱-۸-۲-۱۴. نظریه حل خلاق مسئله (TRIZ)..... ۱۰۸
- ۱-۸-۲-۱۵. روش افزایش خلاقیت به کمک توهم خلاق..... ۱۰۹
- ۱-۸-۲-۱۶. افزایش خلاقیت به روش اسکمپر..... ۱۱۰
- ۱-۸-۲-۱۷. افزایش خلاقیت به روش دلفی..... ۱۱۱
- ۱-۸-۲-۱۸. افزایش خلاقیت به روش شش کلاه تفکر..... ۱۱۲
- ۱-۸-۲-۱۹. افزایش خلاقیت به روش تفکر جانبی..... ۱۱۳
- ۱-۸-۲-۲۰. افزایش خلاقیت به روش مهارت‌های ادراکی..... ۱۱۴
- ۲-۲. نوآوری چیست؟ innovation..... ۱۱۴
- ۲-۲-۱. تعاریف نوآوری:..... ۱۱۵
- ۲-۲-۲. وجه اشتراک و تفاوت نوآوری و خلاقیت..... ۱۱۶
- ۲-۲-۳. ضرورت و نقش نوآوری..... ۱۱۷
- ۲-۲-۴. فرایند نوآوری..... ۱۱۸
- ۲-۲-۵. سطوح نوآوری..... ۱۱۹
- ۲-۲-۵-۱. نظریه حل خلاقانه مسئله یا تکنیک TRIZ..... ۱۲۰
- ۲-۲-۵-۲. سطوح خلاقیت و نوآوری..... ۱۲۳
- ۲-۲-۶. انواع نوآوری..... ۱۲۴
- ۲-۲-۶-۱. انواع نوآوری..... ۱۲۶
- ۲-۲-۶-۲. انواع خلاقیت و نوآوری..... ۱۲۷
- ۲-۲-۷. موانع خلاقیت و نوآوری..... ۱۲۸
- ۲-۲-۸. راه‌های پیشنهادی دستیابی به نوآوری..... ۱۳۰
- ۲-۲-۹. عوامل تشدید کننده نوآوری و خلاقیت..... ۱۳۰

فصل سوم- مدیریت کسب و کار.....	۱۳۱
۳- مدیریت کسب و کار (مقدمه).....	۱۳۱
۳-۱. تعریف کسب و کار.....	۱۳۱
۳-۱-۱. انواع کسب و کار.....	۱۳۲
۳-۱-۲. ویژگیهای کسب و کار.....	۱۳۳
۳-۱-۳. راههای یافتن ایده جهت کسب و کار.....	۱۳۳
۳-۱-۴. اهداف کسب و کار و دلایل شروع کسب و کارها.....	۱۳۴
۳-۱-۵. موانع ایجاد نگرش مثبت به کسب و کار.....	۱۳۴
۳-۱-۶. تناسب شخصیت با شغل.....	۱۳۵
۳-۲. مدیریت کسب و کار (واحدهای تجاری کوچک).....	۱۳۶
۳-۲-۱. برنامه ریزی.....	۱۳۶
۳-۲-۱-۱. برنامه ریزی و مدیریت خود.....	۱۳۶
۳-۲-۲. سازماندهی.....	۱۳۸
۳-۲-۲-۱. سازماندهی یک کسب و کار.....	۱۳۸
۳-۲-۲-۲. نمودار سازماندهی و شرح وظایف شغلی.....	۱۳۹
۳-۲-۳. کارگزینی.....	۱۴۱
۳-۲-۳-۱. نیروی انسانی و بهره‌وری کسب و کار.....	۱۴۱
۳-۲-۴. هدایت و رهبری.....	۱۴۲
۳-۲-۴-۱. رهبری و سازماندهی واحدهای کسب و کار.....	۱۴۳
۳-۲-۵. کنترل.....	۱۴۶
۳-۲-۵-۱. نمودار گانت.....	۱۴۷
۳-۳. ساختار واحد کسب و کار.....	۱۴۸
۳-۴. مدیریت و عوامل مدیریتی در کسب و کار.....	۱۴۹
۳-۴-۱. اصول و عملکرد مدیریت.....	۱۵۰
۳-۴-۲. مدیریت کیفیت جامع (TQM).....	۱۵۱
۳-۵. آشنایی با قوانین و مقررات کسب و کار.....	۱۵۱
۳-۵-۱. قانون کار.....	۱۵۲
۳-۵-۲. قانون بیمه.....	۱۵۵
۳-۵-۳. قوانین و مقررات تأسیس یک شرکت.....	۱۵۶
۳-۵-۳-۱. تعریف تاجر.....	۱۵۷
۳-۵-۳-۲. انواع شرکت تجاری.....	۱۶۱
۳-۵-۳-۳. نحوه ثبت شرکتها.....	۱۶۳
۳-۵-۳-۴. برخی از اصطلاحات مورد نیاز شرکتها.....	۱۶۳
۳-۶. آیین نامه و مقررات مالی شرکتها.....	۱۶۵

۱۶۷	۱-۶-۳- حمایت مالی دولتی
۱۶۸	۲-۶-۳- مدیریت مالی
۱۶۹	۱-۶-۳- حسابداری
۱۶۹	۱-۱-۲-۶-۳- شناسایی و ثبت رویدادهای مالی
۱۷۵	۴-۱-۲-۶-۳- تجزیه و تحلیل گزارشات مالی
۱۷۶	۲-۲-۶-۳- نحوه کنترل مالی یک واحد تجاری
۱۷۷	۷-۳- بازار و بازاریابی:
۱۷۷	۱-۷-۳- بازار و انواع آن
۱۷۹	۲-۷-۳- بازاریابی و شناخت محیطهای رقابتی
۱۸۰	۳-۷-۳- بازاریابی و عوامل مؤثر بر آن
۱۸۵	۱-۳-۷-۳- بازاریابی تحت وب (wmm)
۱۸۷	۴-۷-۳- قوانین بازار
۱۸۷	۵-۷-۳- مشتری مداری
۱۸۸	۱-۵-۷-۳- پنج حقیقت مسلم در مورد مشتری
۱۹۰	۶-۷-۳- تبلیغات (تاریخچه، خلاصه آن، تعاریف، روش، اصول و ...)
۱۹۰	۱-۶-۷-۳- تبلیغات و تاریخچه آن (خلاصه)
۱۹۱	۲-۶-۷-۳- تبلیغات: (تعاریف)
۱۹۲	۳-۶-۷-۳- تبلیغات ابزار و روشها
۱۹۳	۴-۶-۷-۳- تبلیغات - اصول تبلیغ
۱۹۷	۸-۳- توسعه کسب و کار
۱۹۹	۱-۸-۳- تجارت بین المللی شدن
۱۹۹	۱-۱-۸-۳- ورود کارآفرین به فعالیتهای اقتصادی بین المللی (روشها)
۲۰۲	۲-۱-۸-۳- مقررات صادرات و واردات:
۲۰۳	۹-۳- فن آوری اطلاعات IT و نقش آن در توسعه کسب و کار
۲۰۳	۱-۹-۳- کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی
۲۰۴	۱-۱-۹-۳- تفاوت کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی
۲۰۴	۲-۱-۹-۳- مزایای تجارت الکترونیکی
۲۰۵	۲-۹-۳- اینترنت و تجارت الکترونیکی (IT)
۲۰۶	۱-۲-۹-۳- مزایای اینترنت:
۲۰۸	۲-۲-۹-۳- استراتژی حضور در اینترنت
۲۰۹	۱۰-۳- مراحل تغییر و تحولات بنیادی در علوم
۲۱۰	۱-۱۰-۳- دانش UT و نگاهی به آینده کسب و کار
۲۱۳	فصل چهارم - فرهنگ و کارآفرینی
۲۱۳	۴- فرهنگ کسب و کار

۲۱۴	۴-۱. فرهنگ کارآفرینی.....
۲۱۶	۴-۲. نگرشها نسبت به کسب و کار.....
۲۱۷	۴-۳. تأثیر فرهنگ بر کارآفرینی.....
۲۱۷	۴-۴. باورها و هنجارهای غالب بر محیط کسب و کار موفق.....
۲۱۷	۴-۴-۱. هنجارهای اجتماعی و فرهنگی.....
۲۱۸	۴-۴-۲. باورها و هنجارهای غالب بر توسعه کسب و کار و رشد اقتصادی (نظریه‌ها).....
۲۲۰	۴-۵. فرهنگ کار در ایران و جهان.....
۲۲۰	۴-۵-۱. فرهنگ کار در ایران.....
۲۲۱	۴-۵-۱-۱. فرهنگ کار در اسلام.....
۲۲۲	۴-۵-۱-۲. نقش دین در کارآفرینی.....
۲۲۴	۴-۵-۱-۳. کار در ادبیات و فرهنگ ایران.....
۲۲۷	۴-۵-۲. فرهنگ کار در کشورهای توسعه یافته.....
۲۲۸	۴-۵-۲-۱. فرهنگ کار در ژاپن.....
۲۲۹	۴-۵-۲-۲. فرهنگ کار در مالتی.....
۲۳۰	۴-۵-۲-۳. فرهنگ کار در آمریکا.....
۲۳۱	۴-۶. راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی.....
۲۳۴	۴-۶-۱. راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی (تهدیدها و فرصتها).....
۲۳۵	۴-۶-۲. راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی در کشورهای توسعه نیافته (اهمیت توسعه فرهنگ کارآفرینی).....
۲۳۹	۴-۷. دولت و توسعه کارآفرینی.....
۲۴۰	۴-۷-۱. راهکارهای توسعه کارآفرینی توسط دولت.....
۲۴۲	۴-۷-۲. راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی در ایران.....
۲۴۴	۴-۷-۳. راهکارهای زمینه ای توسعه کارآفرینی در ایران.....
۲۴۶	۴-۸. آموزش کارآفرینی و توسعه کسب و کار.....
۲۴۷	فصل پنجم- طرح کسب و کار و نحوه-ی تنظیم آن.....
۲۴۷	۵- طرح کسب و کار چیست؟.....
۲۴۹	۵-۱. آشنایی با کسب و کار.....
۲۴۹	۵-۱-۱. اصول کسب و کار.....
۲۴۹	۵-۱-۲. انواع کسب و کار بر اساس اندازه.....
۲۵۰	۵-۱-۳. انواع کسب و کار.....
۲۵۰	۵-۱-۳-۱. Home Business کسب و کار خانگی.....
۲۵۰	۵-۱-۳-۱-۱. مزایای کسب و کار خانگی.....
۲۵۱	۵-۱-۳-۱-۲. عوامل مؤثر در کسب و کار خانوادگی.....
۲۵۱	۵-۱-۳-۲. Rural Business کسب و کار روستایی.....
۲۵۱	۵-۱-۳-۳. کسب و کار مجازی.....

۲۵۱	 ۵-۱-۳-۴ کسب و کار اینترنتی چیست؟
۲۵۲	 ۵-۱-۳-۴-۱ تفاوت کسب و کار اینترنتی با تجارت الکترونیک
۲۵۲	 ۵-۱-۳-۴-۲ انواع کسب و کارهای اینترنتی
۲۵۲	 ۵-۱-۴ عناصر کسب و کار
۲۵۲	 ۵-۱-۵ مهارت کسب و کار
۲۵۳	 ۵-۱-۶ ماتریس کسب و کار
۲۵۴	 ۵-۲ طرح کسب و کار
۲۵۴	 ۵-۲-۱ تعاریف طرح کسب و کار
۲۵۵	 ۵-۲-۲ دلایل نوشتن طرح کسب و کار
۲۵۶	 ۵-۲-۳ محتوای طرح کسب و کار
۲۵۷	 ۵-۲-۴ اجزای طرح کسب و کار
۲۵۹	 ۵-۲-۵ قالب‌های ارائه طرح کسب و کار
۲۶۰	 ۵-۲-۶ چه کسی باید طرح کسب و کار را بنویسد؟
۲۶۱	 ۵-۲-۷ نحوه تنظیم و ارائه طرح کسب و کار
۲۶۲	 ۵-۲-۸ چگونه از طرح کسب و کارتان محافظت نمایید
۲۶۳	 ۵-۲-۹ چه کسانی طرح کسب و کار را مطالعه می‌کنند؟
۲۶۳	 ۵-۲-۱۰ فواید نوشتن طرح کسب و کار
۲۶۴	 ۵-۲-۱۱ مدل کسب و کار چیست و چه تفاوتی با طرح کسب و کار دارد؟
۲۶۴	 ۵-۲-۱۲ مراحل صدور جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری کسب و کار
۲۶۶	 ۵-۳ تعریف طرح تجاری
۲۶۷	 ۵-۳-۱ انواع طرحهای تجاری
۲۶۷	 ۵-۳-۱-۱ طرح تجاری یک صفحه‌ای
۲۶۹	 ۵-۳-۱-۲ طرح تجاری کامل
۲۷۰	 ۵-۳-۲ اجزای طرح تجاری
۲۷۴	 ۵-۳-۳ ارائه برنامه تجاری
۲۷۵	 ۵-۳-۴ نمونه فرم طرح کسب و کار
۲۷۵	 ۵-۳-۵ کلیات طرح تجاری
۲۷۸	 منابع