

پارچه و مد

www.ketabo.ir

سرشناسه	: طاهری، محمد، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: پارچه و مد/ محمد طاهری.
مشخصات نشر	: مشهد: زرین کلک افتاب، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۰ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۵۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸۶۰۰۹۳۴۸۹۱۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: واژه نامه.
موضوع	: پارچه
موضوع	: مد - تاریخ
رده بندی کنگره	: TS۱۷۶۵/۲ پ ۱۳۹۱
رده بندی دیویی	: ۶۷۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۹۸۱۲۱۱

نام کتاب: پارچه و مد

مؤلف: محمد طاهری

ناشر: زرین کلک افتاب

ویراستار: یگانه نجفی مقدم

قوبت چاپ: اول / پاییز ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی: کارنگ اسکنر

چاپ: دقت

صحافی: حافظ

شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۳۴۸۹۱۶

یهاء: ۵۰۰۰۰ ریال

فهرست

- ۱۱ چکیده فصل یک
- ۱۲ فصل یک تاریخچه پوشاک و منسوجات
- ۱۲ پیشرفتهای ماقبل تاریخ
- ۱۳ تولید اولیه لباس
- ۱۴ منسوجات و پوشاک باستان
- ۱۴ خاور نزدیک باستانی
- ۱۵ هند باستان
- ۱۵ مصر باستان
- ۱۶ چین باستان
- ۱۷ تجارت منسوجات در دنیای باستان
- ۱۸ عصر کلاسیک
- ۱۸ بیزانتیوم
- ۱۹ اروپا در اوایل قرون وسطی
- ۲۰ اواسط قرون وسطی و آغاز مد
- ۲۱ اروپا در دوره رنسانس

۲۲	اروپا در اوایل دوره معاصر.....
۲۳	روشنگری و دوره استعمار.....
۲۳	انقلاب صنعتی.....
۲۵	چکیده فصل دوم.....
۲۶	فصل دوم : منسوجات.....
۲۶	تاریخچه.....
۲۷	کاربردها.....
۲۸	طراحان مد و منسوجات.....
۲۸	منابع و انواع.....
۲۹	منسوجات حیوانی.....
۳۰	منسوجات گیاهی.....
۳۱	منسوجات معدنی.....
۳۱	منسوجات مصنوعی.....
۳۲	روشهای تولید.....
۳۴	آماده سازی.....
۳۶	چکیده فصل سوم.....

۳۷	فصل سوم: پوشاک
۳۷	مسائل فیزیکی
۳۸	کاربردها
۳۹	تحقیقات
۴۰	جنبه‌های فرهنگی
۴۱	موقعیت اجتماعی
۴۱	مذهب
۴۲	تولید لباس
۴۳	رواج سبک‌های غربی
۴۴	میراث نژادی و فرهنگی
۴۴	ورزش و فعالیت
۴۴	رویکردهای آتی
۴۵	مسائل سیاسی
۴۶	خز
۴۶	چرخه حیات
۴۶	ترمیم لباس
۴۷	شستشو، اتو زدن، نگهداری

۴۸	لباسهای ضدچروک.....
۴۸	رفوگری.....
۴۹	بازیافت.....
۵۰	چکیده فصل ۲.....
۵۱	فصل چهارم: مد.....
۵۱	مدهای لباس.....
۵۵	صنعت مد.....
۵۶	رسانه.....
۵۷	مالکیت فکری.....
۵۹	چکیده فصل پنجم.....
	فصل پنجم: صنعت منسوجات هماهنگی با جهان بدون سیستم
۶۱	سهیمه‌بندی.....
	جریان‌های تجاری در عرصه منسوجات و پوشاک در دوره پس از توافق و تأثیرات
۶۲	آنها بر پیشرفت بشری.....
۶۳	روندهای بازار جهانی.....
۶۷	دو سال بعد از حذف سهیمه‌بندی.....
۶۷	بازار اتحادیه اروپا.....

۷۰	بازار ایالات متحده.....
۷۲	فیجی.....
۷۴	سود تجاری، بدون در نظر گرفتن رشد بشری.....
۷۵	فشارهای حمایتی.....
۸۱	محدودیت‌های منابع.....
۸۶	مشکلات جدید.....
۸۹	درجه‌بندی و کاهش رقابت.....
۹۲	شبکه‌های زنجیره ارزش.....
۹۶	مناطق ویژه صادرات.....
۹۸	مطالعات صورت گرفته.....
۱۰۰	سريلانكا: تمرکز بر محصولات خاص.....
۱۰۳	تایلند: تمرکز بر تجارت منطقه‌ای.....
۱۰۴	تلاشهای مورد نیاز.....
۱۰۴	دسترسی به بازار.....
۱۰۵	سرمایه انسانی.....
۱۰۵	مدیریت زنجیره ارزش.....
۱۰۵	دوام حمایت دولتی.....
۱۰۶	دسترسی به اعتبارات.....

بسمت کلی

گروه تولیدی کارخانجات " سرزمین شاد " با وسعت ۱۲۰۰ متر مربع با هدف تولید و صادرات انواع پوشاک و ظرفیت ایجاد اشتغال مستقیم بیش از پانصد نفر در منطقه آزاد بندر انزلی تأسیس شده است. محصولات این گروه کارخانجات تحت برند " روح - ROOH " آلمان در بازارهای بین المللی عرضه می شود و مدیریت گروه کارخانجات سرزمین شاد تلاش دارد با ارتقاء کیفی و کمی محصولات سطح تولیدات خود را در حد استانداردهای روز دنیا بالا برده و برای این منظور نظارت در فرآیند تولید از مرحله طراحی تا تولید نهایی بصورت مستمر صورت می گیرد. خط تولید کارخانجات گروه با استفاده از آخرین تکنولوژی ماشین آلات دوخت و دوز و با استفاده از بهترین مواد اولیه محصولاتی با استاندارد های بالا تولید می نماید.

گروه تولیدی کارخانجات سرزمین شاد در شبکه فروش گسترده خود در فروشگاه های زنجیره ای در اکثر مراکز استانها و همچنین فروشگاههای آلمان و ترکیه محصولات خود را عرضه می نماید. گروه در سال ۱۳۹۰ بیش از ۱۲۰ میلیارد ریال صادرات داشته که روند رشد مطلوبی نسبت به سالهای قبل داشته است.

گروه کارخانجات سرزمین شاد با اخذ گواهی نامه های استاندارد و مدیریت بین المللی و ملی به شرح ذیل در جهت بهبود مستمر کیفیت محصولات و مکانیزه نمودن مدیریت بشرح ذیل اقدام نموده است :

- گواهی نامه ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ از شرکت Tuv آلمان

- گواهی نامه بین المللی اکوتکس - استاندارد ۱۰۰ اروپا (تنها دارنده گواهی سلامت مواد اولیه بکار رفته بیت المللی در ایران)
- پروانه کاربرد علامت استاندارد ملی ایران برای :

- البسه کشفافت پودی پدی استر : ۱۱۵۳
- البسه حلقوی پودی پنبه ای : ۱۴۶۵
- البسه اکریلیک : ۱۰۴۵
- و برای البسه تاری-پودی و نیز البسه جین و کتان در حال تدوین ویژگیهای محصول می باشد.

این گروه تلاش دارد با پیشرفت و نوآوری در این رشته ، کمکی هر چند کوچک برای کاربردی کردن خلاقیت های هنری هموطنان عزیزمان و افزودن نمودن ارزش های فرهنگی به صنعت مد و پوشاک نماید بطوریکه ضمن حفظ ارزش های فرهنگی مطابق سلیقه روز بازارهای بین المللی هم باشد. به همین منظور پیشینه پوشاک جهان و روند تکامل صنعت نساجی و دوخت و دوز در طول تاریخ توسط گروهی از محققان فرهیخته کشورمان مورد بررسی قرار گرفته تا بر اساس بررسی و مطالعات انجام شده ، جان مایه ایده های خلاقانه بر بستر فرهنگ ارزشی قرار گیرد..

مدیریت گروه سرزمین شاد
محمد طاهری