



مدیران مدارس و فناوری اطلاعات

مؤلفان:

دکتر اسحق علی عزیزی

سید اسمعیل محمدی

خدیجه ابراهیمی



نشر اراده

۱۳۹۴

سرشناسه	: عزیزی، اسحق علی، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیران مدارس و فناوری اطلاعات/مولفان اسحق علی عزیزی، سید اسمعیل محمدی، خدیجه ابراهیمی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات اراده، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۷۲ص: جدول.
شابک	: ۷۰۰۰۰ریال 3-91-7963-600-978:
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیران مدارس متوسطه--ایران--نکا--نمونه پژوهی
شناسه افزوده	: محمدی، سید اسمعیل، ۱۳۵۲ -
شناسه افزوده	: ابراهیمی، خدیجه، ۱۳۵۵ -
رده بندی کنگره	: ۲۸۳۱/۹۲۶L۱: الف ۴۶۹/۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۳۷۱/۲۰۱۲۹۵۴: ۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۱۰۱۴:

نام کتاب: مدیران مدارس و فناوری اطلاعات

مولفان: دکتر اسحق علی عزیزی - سید اسمعیل محمدی - خدیجه ابراهیمی

ناشر: نشر اراده

نوبت چاپ و سال چاپ: اول - ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپخانه: نگین تهران

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۶۳-۹۱-۳

قیمت: ۷۰۰۰۰ریال

نشانی: تهران-میدان انقلاب - خ کارگر شمالی - خ فرصت شیرازی - پلاک ۲۰ - واحد ۲

تلفن: ۰۲۱۶۶۵۹۶۵۲۱

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۵

فصل اول: کلیات

مقدمه.....	۸
بیان مسأله.....	۹
اهمیت و ضرورت.....	۱۰
اهداف.....	۱۱
سوالان و چشم.....	۱۲
متغیر.....	۱۳
تعاریف متغیر ها.....	۱۳

فصل دوم: مبانی نظری

مقدمه.....	۱۷
فناوری.....	۱۸
اطلاعات.....	۱۹
مفهوم انتقال اطلاعات.....	۲۱
فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۲۲
ضرورت و بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۲۳
کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۲۴
کاربرد آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۲۵
پارادایم فناوری اطلاعات.....	۲۶
پارادایم فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش.....	۲۸
اینترنت.....	۳۰
تعریف اینترنت.....	۳۰
تاریخچه اینترنت.....	۳۱

۳۲	 کاربرد های اینترنت
۳۵	 ایجاد شبکه اینترنت
۳۶	 رابطه اینترنت با اکسترانت
۳۶	 کاربرد فناوری برای مدیران و معلمان
۳۷	 فناوری اطلاعات و شبکه های الکترونیکی در آموزش ضمن خدمت
۳۹	 مفهوم و تعریف مدیریت
۴۰	 اهمیت مدیریت در آموزش و پرورش
۴۱	 فراگرد مدیریت
۴۲	 مدیریت و تصمیم گیری
۴۳	 رابطه کارایی با اثربخشی
۴۴	 تحقیقات انجام شده در ارتباط با موضوع کتاب
۴۹	 خلاصه

فصل سوم: روش تحقیق و نتیجه گیری

۵۲	 مقدمه
۵۲	 روش
۵۴	 حجم نمونه و روش نمونه گیری
۵۵	 ابزار جمع آوری داده ها
۵۶	 روش های آماری تجزیه تحلیل داده ها
۵۷	 یافته ها
۵۸	 بحث و نتیجه گیری
۶۲	 محدودیت ها
۶۳	 پیشنهادات
۶۵	 منابع
۷۲	 صفحه عنوان انگلیسی

پیشگفتار

فناوری اطلاعات و ارتباطات در چند سال اخیر به یکی از اجزای تشکیل دهنده جوامع مدرن تبدیل شده است. ر به عنوان رویکردی نوین، مکمل آموزش است نه جایگزین آن، هدف از توسعه فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش بهبود و کارآمد تر ساختن منابع، به ویژه منابع انسانی است. گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات زمینه بساط و تبادل سریع اطلاعات و تعاملات فرهنگی را برای مدیران، معلمان و دانش آموزان فراهم ساخته است. و براین اساس کتاب حاضر به بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر کارایی مدیران دوره دوم متوسطه می پردازد.

کتاب حاضر مشتمل بر ۳ فصل است. در فصل اول خواننده با بیان مساله، اهمیت و ضرورت، اهداف، سوالات ویژه، متغیرها و تعاریف متغیرها آشنا می شود. در فصل دوم فناوری، اطلاعات، مفهوم انتقال اطلاعات، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ضرورت و بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات، کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات، کاربرد آموزش فناوری اطلاعات و ارتباطات، پارادایم فناوری اطلاعات، پارادایم فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش، اینترنت و تعریف آن، تاریخچه اینترنت،

کاربرد های اینترنت، ایجاد شبکه اینترنت، رابطه اینترنت با اکسترانت، کاربرد فناوری برای مدیران و معلمان، فناوری اطلاعات و شبکه های الکترونیکی در آموزش ضمن خدمت، مفهوم و تعریف مدیریت، اهمیت مدیریت در آموزش و پرورش، فراگرد مدیریت، مدیریت و تصمیم گیری، رابطه کارایی با اثر بخشی و تحقیقات انجام شده در ارتباط با موضوع کتاب مورد بررسی قرار می گیرد و سرانجام روش، جامعه آماری، حجم نمونه، روش نمونه گیری، ابزار جمع آوری داده ها، روایی ابزار، پایایی ابزار، روش های آماری تجزیه تحلیل داده ها، یافته ها، بحث و نتیجه گیری، محدودیت ها و پیشنهادات بحث های این سرم کتاب حاضر را شکل می دهد.

دکتر اسحق علی عزیزی

مهر ماه ۱۳۹۴