

BIG DATA

با تاکید بر مدل‌های
کسب و کار و ایجاد آن

www.ketab.ir

ماندانا واقف کودهی

سرشناسه	:	واقف کودهی، ماندانا، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	:	BIG DATA با تاکید بر مدل‌های کسب و کار و ایجاد آن
مشخصات نشر	:	تهران: دانش پذیر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۸۸ ص.
شابک	:	978-964-8525-63-2
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبای مختصر
یادداشت	:	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir
شماره کتابشناسی ملی	:	قابل دسترسی است ۳۷۸۷۷۷۶



ناشر	انتشارات دانش پذیر
آدرس ناشر:	تهران: خیابان انقلاب، بین فروردین و فخر رازی، پلاک ۱۲۹۶، پاساژ ظروفچی، طبقه دوم، واحد ۵، تلفن: ۶۶۶۶۶۶۷-۰۹۱۲۵۶۲۰۸۲۵
عنوان کتاب:	BIG DATA با تاکید بر مدل‌های کسب و کار و ایجاد آن
گردآوری و تألیف:	ماندانا واقف
صفحه آرای و ناظر چاپ:	ه. سوری (۰۹۱۲۵۶۲۰۸۲۵)
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۳
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۵۰۰۰۰ ریال
لینتوگرافی:	نقره ای
چاپ:	معرفت
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۸۵۲۵-۶۳-۲

«کلیه حقوق مادی و معنوی اعم این اثر برای مؤلف محفوظ است»

فهرست مطالب

مقدمه:	۱۱
عصر شکوفایی داده‌های بزرگ در کسب و کار	۱۵
توسعه و تکامل فناوری‌های مربوط به داده‌های بزرگ	۱۶
پیدایش ارزش نظام مند کسب و کار	۱۹
۱ توسعه مدل کسب و کار با استفاده از داده‌های بزرگ	۱۹
۲ مدیریت قیمت‌ها به صورت فوری با استفاده از داده‌های بزرگ	۱۹
۳ پیش بینی همزمان	۲۰
۴ بازآفرینی فرآیندهای کسب و کار	۲۰
هادوپ چیست؟	۲۲
دو سوال اساسی تکنولوژی	۲۶
داده‌های کلان چگونه به وجود می‌آیند؟	۲۷
مواجهه با نیمه عمر داده	۲۸
بهینگی در حجم زیاد داده‌ها:	۲۹
به‌کارگیری توسط غیرمهندسان	۲۹
کاهش زمان نتیجه‌گیری	۲۹

- ۲۹..... تولید دیتابیس برای امروز
- ۳۰..... استفاده از سخت‌افزارهای عادی
- ۳۰..... ایجاد داده‌های فعال
- ۳۱..... دوام بیشتر با دریافت اطلاعات جدید
- چرا انبارهای داده باید به دنبال روشهای جدیدی در دوران داده‌های بزرگ باشند؟
- ۳۲.....
- ۳۳..... به کارگیری داده‌های بزرگ و تحلیل آنها در سازمان
- ۳۴..... • جلب توجه رهبران
- ۳۵..... • یافتن پاسخ‌های بهتر
- ۳۶..... • ایجاد تغییر در سازمان
- ۳۷..... اجرای داده‌های بزرگ
- ۳۸..... داده‌های کلان و حرکت افزایش اطلاعات
- ۳۹..... سیر تکاملی داده‌های بزرگ:
- ۴۳..... رشد مدیریت با داده‌های بزرگ
- ۴۴..... چه چیزی با تکنولوژی داده‌های بزرگ در حال انجام است؟
- ۴۷..... استفاده از داده‌های بزرگ برای سفارشی‌سازی گسترده و بهنگام کسب و کار
- ۴۸..... داده‌های بزرگ و کسب و کار هوشمند:
- ۵۰..... مدل کسب و کار
- ۵۱..... اجزاء یک مدل کسب و کار
- ۵۲..... نحوه طراحی مدل کسب و کار

۵۳.....	مدل جدید کسب و کار.....
۵۳.....	مدل کسب و کار برای بخش اصلی نوآوری در پروژه‌ها.....
۵۴.....	ساختار یک مدل کسب و کار.....
۵۴.....	استراتژی اصلی.....
۵۵.....	منابع استراتژیک.....
۵۵.....	ارتباط مشتریان.....
۵۸.....	عوامل تاثیرگذار در تغییر مدل کسب و کار.....
۵۸.....	پاسخ سازمان به این عوامل تاثیرگذار.....
۶۴.....	ایجاد مدل کسب و کار براساس داده‌های بزرگ.....
۶۵.....	توسعه و تکامل فناوری‌های مربوط به داده‌های بزرگ.....
۶۷.....	ضرورت‌های ساختن یک محیط مناسب برای بزرگ داده‌ها / آیا بحث درباره بیگ دیتا جاروجنجال تبلیغاتی است.....
۶۸.....	اطمینان از قدرت پردازش لازم.....
۶۹.....	از ذخیره‌سازی آغاز کنید.....
۶۹.....	اجرای پروژه براساس تجزیه و تحلیل و هوشمندی تجاری (BI).....
۷۰.....	توجه به امنیت سیستم‌ها.....
۷۱.....	انتخاب همکار مناسب.....
۷۱.....	چشم‌انداز آینده.....
۷۲.....	موانع میان سازمان‌ها و مزایای داده‌های بزرگ.....
۷۵.....	سرمایه‌گذاری بیشتر بر گردآوری و غفلت از تحلیل آنها.....

- ۷۹.....ریسک ناشی از بی‌توجهی به داده‌های بزرگ
- ۸۰.....حمله بزرگ داده‌ها به حریم شخصی ما
- ۸۲.....آینده علم
- ۸۴.....مشکلات و انتقادات
- ۸۵.....نتیجه:
- ۸۶.....منابع:

www.ketab.ir

پیشگفتار:

رشد فوق‌العاده سریع حجم داده‌ها، اگرچه به‌خودی خود فرآیند ذخیره‌سازی، بازیابی و تحلیل اطلاعات را دشوار و مواجهه با آن را نیازمند ایجاد ابزارهایی جدید می‌کند، اما آنچه بحث داده و مکانیزم‌های مدیریتی آن را به‌چالش کشیده و به‌نوعی رویکرد اصلی سال آینده میلادی را در حوزه پایگاه‌های داده مشخص می‌سازد، آگاهی از این حقیقت است که نزدیک به نود درصد از کل داده‌های ذخیره‌شده در جهان دیجیتال، به‌نوعی غیر ساخت‌یافته^۱ هستند و این موضوع ما را با مفهومی به‌نام داده بزرگ^۲ روبه‌رو می‌سازد.

پرواضح است که چنین حجمی از داده نیازمندی‌های خاص خود را داشته و ابزارهای مختص به‌خود را می‌طلبد. ابزارهایی مانند هادوپ^۳ بدون تردید بسیار مهم هستند. می‌خواهیم ببینیم شرکتها با این داده‌های بزرگ و از طریق تکنوژی هادوپ چه می‌کنند؟ کسب و کار با داده‌های بزرگ چگونه است؟ و...

1. Unstructured Data

2. Big Data

3. Hadoop