

همراه با CD



هک‌های گوگل

سید اکبر مصطفوی
محمد صادق دوستی

تارا کالشین
رائل دورنفس



موسسه علمی فرهنگی

Calishain, Tara

کالشین، تارا

هک‌های گوگل / تارا کالشین، رائل دورنفت؛ ترجمه محمد صادق دوستی،
اکبر مصطفوی.

تهران: نص، ۱۳۸۴.

۳۵۲ ص، مصور؛+ دیسک فشرده

با CD: ۳۹۰۰۰ ریال: ISBN: 964-410-044-1

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیپا (فهرست نویسی پیش از انتشار).

عنوان اصلی: Gooles Hacks:[100 industrial-strenght tips]

۱. گوگل. ۲. وب -- ابزارهای جستجو. ۳. نرم افزار -- استفاده مجدد. الف.

دورنفت، رائل. ب. دوستی، محمد صادق، مترجم. ج. مصطفوی، اکبر، مترجم.

د. عنوان

۰۲۵/۰۴TK۵۱۰۵/۸۸۵/ک۹ک۲۴

۴۰۲۴۱-۸۳م

کتابخانه ملی ایران



موسسه علمی فرهنگی

هک‌های گوگل

تارا کالشین / رائل دورنفت

مهندس سید اکبر مصطفوی / مهندس محمد صادق دوستی

چاپ اول: بهار ۸۴

چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

طراحی، آماده سازی: موسسه علمی فرهنگی «نص»

نیراژ: ۲۰۰۰ قیمت با CD: ۳۹۰۰ تومان

تهران: میدان انقلاب، خیابان اردیبهشت، بن بست مبین، شماره ۲۳۷

تلفکس: ۶۴۱۲۳۸۵-۴-تلفن: ۶۹۵۳۸۸۳-۴-ص.پ. ۱۳۱۴۵-۸۶۳

ISBN: 964-410-044-1

شابک: ۹۶۴-۴۱۰-۰۴۴-۱

مقدمه مترجمین

آیا تا کنون برایتان پیش آمده که در جستجوی یک موضوع، با دنیایی از نتایج روبرو شوید و به دنبال راهی برای محدود کردن آنها باشید؟ یا به دنبال محلی برای یافتن پاسخ سئوالات و رفع مشکلاتتان باشید؟ و یا به این فکر افتاده باشید که از قدرت جستجوی گوگل در برنامه کاربردی خود بهره بگیرید؟ در این کتاب کوشیده شده تا به این پرسش‌ها و صدها پرسش مشابه آنها پاسخ داده شود.

امروزه گوگل به دلیل قدرت جستجوی سریع، نمایه بزرگ و واسط ساده آن به مشهورترین موتور جستجوی وب تبدیل شده است، اما شما زمانی می‌توانید از این قدرت بیشترین بهره را ببرید که امکانات گوگل را به خوبی بشناسید. به همین منظور، هک‌های این کتاب در سه سطح مبتدی، متوسط و پیشرفته ارائه شده‌اند. هک‌های سطح مبتدی، به تکنیک‌ها و نکات پایه جستجو در گوگل می‌پردازد و یادگیری آنها برای تمام کاربران وب مفید خواهد بود. هک‌های متوسط و پیشرفته در سطحی بالاتر به ابزارهای جانبی و کاربرد API گوگل در برنامه‌های کاربردی می‌پردازند و برای جستجوگران دائمی وب و تولیدکنندگان برنامه‌های کاربردی نوشته شده‌اند.

به دلیل ماهیت کاربردی این کتاب، ذکر چند نکته مفید خواهد بود: اولاً، هک‌های کتاب کاملاً مستقل از یکدیگرند و شما می‌توانید مستقل از روند ارائه مطالب، بخش‌های مطلوب خود را یافته و به مطالعه آنها بپردازید.

ثانیاً، با توجه به ماهیت پویای وب، آدرس‌های ذکر شده و نرم افزارهای معرفی شده دائماً در حال تغییرند و

با وجود تمام تلاش ما برای به روزرسانی آنها، ممکن است زمانی که کتاب را می‌خوانید تغییر کرده باشند. پس، به عنوان یک قاعده کلی، همواره روش انجام کارها را بیاموزید تا در هر شرایطی بتوانید به نتیجه مطلوب خود برسید.

ثالثاً اگر در اجرای برخی از کدها با مشکلی مواجه شدید می‌توانید به کتاب "خودآموز CGI در ۲۴ ساعت" از انتشارات نص و یا به پیوست الف کتاب مراجعه کنید. برای مطالعه بیشتر چند کتاب الکترونیکی در CD همراه کتاب قرار داده شده است که می‌توانید از آنها هم استفاده نمایید.

پیوست ب کتاب هم هدیه‌ای از طرف مترجمین به خوانندگان کتاب است. حتماً آن را مطالعه نمایید!

ما در ترجمه این کتاب براساس تجربه کار قبلی خود، آموزش Premiere Pro در ۲۴ ساعت که توسط همین ناشر منتشر شده است، در کنار واژه‌های کلیدی، معادل انگلیسی آنها را ذکر نموده و در صورت لزوم به واژه سازی پرداخته‌ایم و تمام بخشها را دوبار مورد بازبینی قرار داده‌ایم. اما با وجود این تلاش‌ها، متقدیم کتاب خالی از اشکال نیست و از خوانندگان انتظار داریم نکات اصلاحی و پیشنهادات خود را در این زمینه از طریق آدرس الکترونیکی ناشر:

nasspublic@yahoo.com

یا مترجمین:

msdousti@gmail.com

aakbar.mostafavi@gmail.com

با ما در میان بگذارند (لطفاً در قسمت عنوان نامه عبارت [GooHax] را بگنجانید). برای اطلاعات بیشتر به آدرس <http://ce.sharif.edu/~dousti> مراجعه نمایید.

در پایان بر خود لازم می‌دانیم از جناب آقای مهندس زارع، مدیر مؤسسه علمی و فرهنگی نص، آقای رمضانی، مسئول امور فنی و سایر کسانی که در تهیه این کتاب ما را یاری داده‌اند، سپاسگزاری نماییم.

مترجمین

۸۳/۱۱/۵

پیش در آمد

مقدمه گروه مهندسی گوگل

Google
Hacks

وقتی ما گوگل را راه اندازی کردیم، هرگز تصویر نمی کردیم که این قدر معروف خواهد شد. ما باور نداشتیم که این موتور جستجو بتواند باعث توسعه سریع وب شود. مردم، تلاش ما را با علاقه خود نسبت به گوگل پاسخ می دهند و ما هم باید، به نوبه خود، از کسانی که این کتاب را نوشته اند تشکر کنیم. این کتاب بهترین و جامع ترین گزارش از فناوریهای جستجوی گوگل است که تا کنون منتشر شده است.

«جستجو» موضوع جالبی برای مطالعه است، چون بیشمار راه برای نحوه یافتن اطلاعات و قرار دادن آنها در دسترس مردم وجود دارد. ما، همانند نویسندگان، خواننده را در راه مطالعه این کتاب با دیدی کنجکاوانه برای یافتن راههای جدید جستجو ترغیب می کنیم. هدف گوگل این است که اطلاعات را از سراسر جهان جمع آوری کند و آن را در دسترس همه قرار دهد، و ما دست همه کسانی که در این راه ما را یاری کنند به گرمی می فشاریم.

هک کردن، خلاقیتی است که وب را پیش می برد. از آنجا که خود ما هم تولید کننده نرم افزار هستیم، روحیه ماجراجویانه این کتاب را تحسین می کنیم. این روحیه در ما هم وجود دارد، خوشحالیم از اینکه می بینیم این کتاب بسیاری از کارهایی را که ما در اوقات فراغت خود در گوگل به آن می پردازیم را در برمی گیرد.

گوگل مرتباً سعی دارد که الگوریتمهای خود را با رشد پویا و ماهیت متغیر وب وفق دهد. وقتی کتاب را مطالعه می کنید، لطفاً به خاطر داشته باشید که چیزی که امروز معتبر است، شاید با تغییر گوگل در طول زمان منسوخ شود. شما بهتر است خود را با فناوری، به روز کنید و از مباحثاتی که همه روزه درباره «جستجو» صورت می گیرد و از طریق کتبی نظیر این کتاب در اختیار عموم قرار می گیرد استفاده نمایید.

تقریباً همه مهندسين گوگل از کتب انتشارات O'Reilly برای پیشبرد امور خود استفاده کرده اند. ما امیدواریم که «هکهای گوگل» همانقدر برای دیگران مفید باشد که سایر کتب O'Reilly برای ما مفید بوده است.

گوگل، با وجود گنجینه عظیم خود از مستندات وب، بازتابی از وب است. هکهای این کتاب فقط درباره گوگل نیستند، بلکه نحوه مهار وب و استفاده از قدرت بالقوه آن را به شما خواهند آموخت. هکهای گوگل مرجع بسیار خوبی برای علاقه مندان به جستجو است، و ما امیدواریم که شما هم مثل ما از آن لذت ببرید.

باتشکر - تیم مهندسی گوگل

دسامبر ۲۰۰۲ - Mountain View، کالیفرنیا

درباه مولفین

خانم تارا کالیشاین (Tara Calishain) مؤلف یا کمک مؤلف چندین کتاب در زمینه اینترنت است. او ویراستار هفته نامه ResearchBuzz (www.researchbuzz.com) است که درباره موتورهای جستجوست و ستونی از مجلات LLRX.com و SEARCHER را به خود اختصاص داده است.

آقای رائل دورنفست (Rael Dornfest) یکی از خبرگانی است که در شرکت O'Reilly & Associates درباره فناوری های نوین تحقیق می کنند. او برای انتشارات و شبکه O'Reilly نوشته و ویراستاری نموده و یا کمک نویسنده آنها بوده است. وی مدیر برنامه O'Reilly Emerging Technology Conference و O'Reilly Mac Os X Conference، مدیر RSS-DEV Working Group، و نویسنده Meerkat (meerkat.oreillynet.com)، رائل در وقت آزاد خود به نوشتن برنامه های مجانی و وبلاگ شخصی اش می پردازد (www.raclity.org).

مقدمه مولفین

موتورهای جستجو چندین دهه قبل از World Wide Web پدید آمدند. مثلاً فهرست‌های بزرگی از عناوین کتب کتابخانه‌ها وجود داشت که جستجو در آنها به شکل خودکار انجام می‌شد. به این مجموعه، فهرست املاک و مستغلات، داروها، دعاوی قضایی و نظایر آنها را بیفزایید. جستجوی این مجموعه‌ها آسان نبود، اما با کمی صبر و دقت می‌شد آنها را از ابتدا تا انتها جستجو کرد. اطلاعات بر حسب اصل خاصی دسته‌بندی شده بودند و داده‌ها بر طبق قواعد از قالب خاصی پیروی می‌کردند.

و آنگاه بود که وب زاده شد.

همانطور که همه می‌دانیم، اطلاعات در وب قالب خاصی ندارند. دقیق و به روز هم نیستند. حتی ایراد املایی دارند. موتورهای جستجو سعی کردند که به این آشفتگی سامان دهند. دستورات خاصی به وجود آمد که با آنها می‌شد بخشهای خاصی از صفحات را جستجو کرد (مثل عنوان یا URL). موتورهای جستجو به سرعت رشد کردند تا بتوانند بر انبوه داده‌های میلیاردها صفحه از اطلاعات فائق آیند، و این تکامل هنوز هم ادامه دارد.

گوگل در سال ۱۹۹۸ وارد معرکه شد. گوگل نسل بعدی موتورهای جستجویی با نام BackRub است، و اسم آن در حقیقت از واژه «googol» گرفته شده است (به معنی عدد یک که صد تا صفر در سمت راست آن قرار گرفته باشد). گوگل از همان اول با سایر موتورهای جستجو نظیر Alta Vista، Excite، HotBot و غیره تفاوت داشت.

این تفاوت از فناوری بود؟ تقریباً. نتایج جستجو همیشه ارتباط زیادی با موضوع در خواست داشتند. اما نحوه نمایش اطلاعات توسط گوگل عامل مهمتری بود.

با وجود اداره مناسب اطلاعات و مجموعه گسترده گزینه‌هایی که گوگل در اختیار مردم می‌گذارد، عجیب نیست که هر روز به تعداد هواداران آن اضافه می‌شود. وبلاگهای زیادی هستند که فقط به گوگل اختصاص دارند. خبرنگارهای موتور جستجو، نظیر Research Buzz، وقت زیادی را برای توضیح درباره گوگل صرف می‌کنند. بسیاری از طرفداران به مطالعه ویزگیهای مستند شده گوگل می‌پردازند، بازیهای ابداع می‌کنند (مثل مچ گوگل را گرفتن - (هک ۸۷ را ببینید) و حتی به واژ سازی می‌پردازند (مثل واژه "Googling").

در آوریل ۲۰۰۲، گوگل از طریق Google API در اختیار هواداران قرار گرفت. API گوگل راهی قانونی پیش پای کسانی می‌گذارد که می‌خواهند نتایج جستجو را از طریق درخواستهای خودکار بدست آورند (هر راه دیگری برای دستیابی به نتایج جستجوی گوگل از طریق نرم‌افزارهای خودکار برخلاف Terms Of Service گوگل است).

چرا هکهای گوگل؟

هکها، راه‌حل‌های سریع و دم‌دستی برای مسائل برنامه‌نویسی و یا فنون جذابی برای انجام کارها هستند. اما چگونه آنها را برای گوگل به کار بگیریم؟

اندازه نمایه (index) گوگل را در نظر بگیرید. بارها پیش آمده که می‌خواهید جستجوی خاصی انجام دهید و نتایج زیادی بدست می‌آورید که بسیاری از آنها مفید نیستند. یا می‌خواهید جستجوی خاصی انجام دهید که واسط کنونی گوگل آن را پشتیبانی نمی‌کند.

ایده اصلی "هکهای گوگل" این نیست که یک راهنمای جامع برای بیان قواعد دستورات گوگل عرضه کند، بلکه به شما ترفندهایی را خواهد آموخت تا بهترین استفاده را از جستجوی خود ببرید و کاربردهایی از API گوگل را به شما نشان خواهد داد که با آنها می‌توانید کارهایی انجام دهید که با واسط معمولی گوگل ممکن نیست. در یک کلمه، این کتاب "ترفندها" را به شما می‌آموزد.

هم برنامه‌نویسان جدی و هم افراد علاقه‌مندی (چون من) به کار یا پایگاه داده گوگل پرداخته‌اند. نتیجه کار آنها برنامه‌های جدی و بازی‌های جالبی بوده که در این کتاب در اختیار شما قرار خواهند گرفت.

نحوه سازماندهی کتاب

ترکیب API گوگل و بیش از ۸ میلیارد صفحه وب شامل داده‌های دائماً متغیر، ممکن است خارج از حد تصور شما باشد و ایده‌های بسیار زیادی به ذهنتان خطور خواهد کرد تا جستجوی خود را بهینه کنید. این کتاب، فراتر از صفحه‌ای از دستورالعمل‌ها، ایده "هک" را مطرح می‌کند - نکات، ترفندها و فنونی که با استفاده از آنها می‌توانید جستجویی مفیدتر، جالب‌تر و (در بیشتر موارد) بسیار خارق‌العاده داشته باشید. این کتاب شامل چندین فصل است:

فصل اول این فصل کار با خصوصیات اساسی گوگل را، به همراه هکهایی برای استفاده بهینه از خدمات جستجوی تخصصی در گوگل و ترکیب قواعد گوگل ارائه می‌دهد. فراتر از لیستهایی نظیر "این قاعده بدین

معناست که، روشهایی را بیان می‌کنیم که از حداکثر توان جستجوی هر قاعده بهره بگیرید و به گونه‌ای قواعد را ترکیب کنید که به نتایج حیرت‌انگیزی برسید.

فصل دوم گوگل علاوه بر جستجوی وب به چندین حوزه دیگر شامل تصاویر، USENET و اخبار نیز می‌پردازد. آیا می‌دانید که هر یک از این مجموعه‌ها، قواعد خاص خود را دارند؟ همانگونه که در این بخش خواهید آموخت، گوگل در کمک به خرید عید یا جستجوی حوادث اخیر نیز بسیار ماهر است.

فصل سوم لازم نیست تمام هکها را بر روی کامپیوتر شخصی یا سرور وب خود نصب کنید. در این بخش نگاهی به خدمات جانبی (third-party services) خواهیم انداخت که API گوگل را با برنامه‌های کاربردی به کار می‌گیرند، به عنوان ابزارهای مفید وب عمل می‌کنند، و یا حتی گوگل را توسط email چک می‌کنند!

فصل چهارم API گوگل تمام بخشهای گوگل را دربر نمی‌گیرد، اما گاهی اوقات نیاز دارید تا بوسیله آن به جستجوی شماره تلفن یا مطالب خبری بپردازید و آن را در یک فایل ذخیره کنید. این مجموعه از هکها، نحوه این کار را به شما خواهند آموخت.

فصل پنجم در این فصل نگاه عمیق‌تری به API گوگل خواهیم انداخت، چندین زبان مختلف را در نظر خواهیم گرفت و نشان خواهیم داد که چگونه گوگل با هر یک کار می‌کند. مژده: اگر تا به حال دوست داشتید که زبان Perl را بیاموزید اما نمی‌دانستید که "چه باید بکنید"، این فصل متعلق به شماست.

فصل ششم پس از اینکه درکی از API گوگل بدست آوردید، به این فکر خواهید افتاد که چگونه می‌توانید از آنها استفاده کنید. از برنامه‌های کاربردی مفید این مجموعه می‌تونید برای استفاده از API گوگل الهام بگیرید.

فصل هفتم کار بدون سرگرمی، جستجو ذر وب را کسالت بار می‌کند. این مجموعه از بازیها و سرگرمی‌ها گوگل را به یک شاعر، یک آینه یا یک سرآشپز تبدیل می‌کنند. بله، یک سرآشپز، یا حداقل کسی که مواد غذایی را باهم مخلوط می‌کند.

فصل هشتم اگر یک جستجوگر حرفه‌ای باشید، به گوگل از دو دیدگاه می‌نگرید: از دید یک جستجوگر و از دید کسی که می‌خواهد بهترین رتبه‌بندی را برای سایت وب خود بدست آورد. در این بخش، درباره PageRank گوگل، پاک کردن بازدیدهای (visits) گوگل و اینکه چگونه صفحات خود را از نمایه شدن در گوگل حفظ کنید، مطالبی می‌آموزید.

چگونگی استفاده از کتاب

اگر بخواهید می‌توانید این کتاب را از ابتدا تا انتها بخوانید، اما در بیشتر بخش‌ها، هر هک مستقل از هکهای دیگر است. پس با خیال راحت به جستجو بپردازید و بخش‌هایی را برگزینید که بیش از همه به آنها علاقه‌مندید. اگر در زبان Perl، تازه کار هستید می‌توانید ابتدا هکهای ساده‌تر را امتحان کنید و هرچه مطمئن‌تر شدید، به دنبال هکهای پیچیده‌تری بروید.

قراردادهایی که در این کتاب به کار رفته‌اند

به نکات زیر توجه ویژه داشته باشید تا برحسب آیکن‌ها، متون را از هم تفکیک کنید.

یک نکته، پیشنهاد و یا یادآوری عمومی است و شامل اطلاعات تکمیلی مفیدی پیرامون موضوع در دست بررسی است.

نکته

یک اخطار یا نکته احتیاطی است.

هشدار

آیکن‌های دماسنج، که در کنار هر یک دیده می‌شوند، پیچیدگی نسبی آن‌ها را مشخص می‌کنند:



پیشرفته



متوسط



مبتدی

www.ketab.ir

فهرست هک‌ها

هک ۱ - تنظیم اولویت‌ها (Preferences)	۳۵
هک ۲ - ابزارهای زبان	۳۷
هک ۳ - پیکره‌بندی نتیجه یک جستجو	۳۹
هک ۴ - کلمات تخصصی: اصطلاحات و واژه‌های عامیانه	۴۱
هک ۵ - محدودیت ۱۰ کلمه‌ای جستجوها	۴۴
هک ۶ - ترتیب کلمات	۴۵
هک ۷ - قواعد تکرار	۴۷
هک ۸ - ترکیب قواعد جستجو	۵۰
هک ۹ - هک کردن URL گوگل	۵۴
هک ۱۰ - هک فرم‌های جستجوی گوگل	۵۵
هک ۱۱ - جستجوی تاریخ (Date-Range)	۵۸
هک ۱۲ - فهم و استفاده از تاریخ زولیان	۶۱
هک ۱۳ - همچنین نگاه کنید به...	۶۱
هک ۱۴ - inurl در مقابل site:	۶۳
هک ۱۵ - بررسی املاء (Checking Spelling) درخواست‌ها را "تصحیح" کند	۶۴

۶۵	هک ۱۶ - کنکاش در واژه‌نامه Dictionary.com دارد
۶۷	هک ۱۷ - کاوش در دفترچه تلفن دارد
۷۰	هک ۱۸ - جستجوی کالا
۷۲	هک ۱۹ - واسط گوگل برای مترجمان
۷۶	هک ۲۰ - جستجوی آرشیو مقالات
۷۸	هک ۲۱ - یافتن فهرست اطلاعات
۸۰	هک ۲۲ - یافتن تعاریف فنی
۸۲	هک ۲۳ - یافتن یادداشت‌های وبلاگ
۸۴	هک ۲۴ - نوار ابزار گوگل (Google Toolbar)
۸۶	هک ۲۵ - نوار ابزار Mozilla
۸۷	هک ۲۶ - Quick Search Toolbar
۹۱	هک ۲۷ - GAPIS
۹۴	هک ۲۸ - کار با Bookmarkletها
۱۰۰	هک ۲۹ - فهرست گوگل (Google Directory) قابل جستجو است
۱۰۲	هک ۳۰ - گروه‌های گوگل (Google Groups)
۱۰۵	هک ۳۱ - تصاویر گوگل (Google Images)
۱۰۸	هک ۳۲ - اخبار گوگل (Google News)
۱۱۰	هک ۳۳ - کاتالوگ‌های گوگل (Google Catalog)
۱۱۱	هک ۳۴ - Froogle
۱۱۳	هک ۳۵ - آزمایشگاه‌های گوگل (Google Labs)
۱۱۸	هک ۳۶ - API: XooML در XML قدیمی
۱۲۷	هک ۳۷ - جستجوی با ایمیل
۱۲۸	هک ۳۸ - ساده کردن URL گروه‌های گوگل
۱۲۹	هک ۳۹ - گوگل به چه می‌اندیشد
۱۳۱	هک ۴۰ - GooglePeople
۱۳۵	هک ۴۱ - این را در خانه امتحان نکنید
۱۳۶	هک ۴۲ - یک فرم جستجوی سفارشی Date-Range
۱۳۸	هک ۴۳ - ایجاد URLهای فهرست گوگل
۱۴۰	هک ۴۴ - ناخنک زدن به نتایج گوگل

۱۴۲	هک ۴۵- ناخنک زدن به تبلیغات گوگل (Google AdWords).....
۱۴۶	هک ۴۶- ناخنک زدن به گروه‌های گوگل.....
۱۴۹	هک ۴۷- ناخنک زدن به اخبار گوگل.....
۱۵۲	هک ۴۸- ناخنک زدن به کاتالوگ گوگل.....
۱۵۴	هک ۴۹- ناخنک زدن به دفترچه تلفن گوگل.....
۱۶۶	هک ۵۰- برنامه‌نویسی API وب گوگل با Perl.....
۱۶۸	هک ۵۱- حلقه زدن روی محدودیت ۱۰ نتیجه.....
۱۷۰	هک ۵۲- مازول SOAP::Lite در Perl.....
۱۷۳	هک ۵۳- Plain Old XML، جایگزینی برای SOAP::Lite.....
۱۷۸	هک ۵۴- NoXML، جایگزین دیگری برای SOAP::Lite.....
۱۸۲	هک ۵۵- برنامه‌نویسی API وب گوگل با PHP.....
۱۸۶	هک ۵۷- برنامه‌نویسی API وب گوگل با Python.....
۱۸۹	هک ۵۸- برنامه‌نویسی API وب گوگل با C# و NET.....
۱۹۲	هک ۵۹- برنامه‌نویسی API وب گوگل با VB.NET.....
۱۹۸	هک ۶۰- جستجو در محدوده زمانی با برنامه سمت مشتری.....
۲۰۲	هک ۶۱- افزودن کمی گوگل به Word.....
۲۰۳	هک ۶۲- جایگشت‌های یک درخواست.....
۲۰۶	هک ۶۳- پیگیری تعداد نتایج در طول زمان.....
۲۱۰	هک ۶۴- بصری کردن نتایج گوگل.....
۲۱۴	هک ۶۵- سری به همسایگانان در گوگل بزنید.....
۲۲۲	هک ۶۶- اجرای یک مسابقه محبوبیت (popularity) در گوگل.....
۲۲۹	هک ۶۷- ساختن یک کادر گوگل (Google Box).....
۲۳۱	هک ۶۸- شکار لحظه‌ها.....
۲۳۶	هک ۶۹- فکر می‌کنید خوشبختید؟.....
۲۳۸	هک ۷۰- آمارگیری از دفاتر تلفن (phonebook).....
۲۴۴	هک ۷۱- انجام جستجوی مجاورت (proximity).....
۲۴۷	هک ۷۲- ترکیب خدمات وب گوگل و آمازون.....
۲۵۱	هک ۷۳- دریافت نتایج تصادفی (هدفدار).....
۲۵۳	هک ۷۴- محدود کردن جستجو به نتایج رده بالا (top-level).....

۲۵۸	هک ۷۵ - جستجو به دنبال کاراکترهای خاص
۲۶۰	هک ۷۶ - جستجو در اعماق سایتها
۲۶۳	هک ۷۷ - جمع‌بندی نتایج برحسب دامنه
۲۶۷	هک ۷۸ - ناخنک زدن به Yahoo! Buzz برای جستجو در گوگل
۲۷۱	هک ۷۹ - پیدا کردن سهم افراد در گوگل
۲۷۳	هک ۸۰ - مقایسه نتایج گوگل با سایر موتورهای جستجو
۲۷۶	هک ۸۱ - تأیید URL ها با SafeSearch
۲۸۰	هک ۸۲ - پخش کردن (Syndicate) نتایج جستجوی گوگل
۲۸۰	هک ۸۳ - جستجو در عناوین (Topics) گوگل
۲۸۴	هک ۸۴ - یافتن بزرگترین صفحه
۲۸۶	هک ۸۵ - پیغام‌گیری بلافاصله (Instant Messaging) با گوگل
۲۹۱	هک ۸۶ - جستجوی بی‌نتیجه (شوخی)
۲۹۳	هک ۸۷ - مج گوگل را گرفتن (Google Whacking)
۲۹۶	هک ۸۸ - شعرسرایی در گوگل
۲۹۹	هک ۸۹ - ایجاد آثار هنری با گوگل
۳۰۱	هک ۹۰ - جست و خیز در گوگل (Google Bounce)
۳۰۴	هک ۹۱ - آینه گوگل
۳۰۲	هک ۹۲ - یافتن دستور غذا
۳۱۱	هک ۹۳ - آشنایی یک مدیر وب با گوگل
۳۱۴	هک ۹۴ - تولید AdWord های گوگل
۳۱۶	هک ۹۵ - جزئیات الگوریتم PageRank
۳۱۹	هک ۹۶ - ۲۶ گام برای ۱۵۰۰۰ بازدید در هر روز
۳۲۴	هک ۹۷ - شهروند خوبی برای موتور جستجوی گوگل باشید
۳۲۶	هک ۹۸ - پاکسازی قبل از بازدید گوگل
۳۲۸	هک ۹۹ - نهایت استفاده از AdWord ها
۳۳۰	هک ۱۰۰ - حذف از گوگل

فهرست مطالب

فصل ۱

۵-۶-۱ تاریخ (Date) ۳۵

هک ۱- تنظیم اولویت‌ها (Preferences) ۳۵

۱-۱ زبان (Language) ۳۵

۲-۱ فیلتر کردن ۳۶

۳-۱ تعداد نتایج ۳۶

۴-۱ تنظیماتی برای پژوهشگران ۳۶

هک ۲- ابزارهای زبان ۳۷

۱-۲ آشنایی با ابزارهای زبان ۳۷

۲-۲ استفاده بهینه از ابزارهای

زبان گوگل ۳۸

هک ۳- بیکره‌بندی نتیجه یک جستجو ۳۹

۱-۳ چرا این قدر دردسر؟ ۴۰

هک ۴- کلمات تخصصی: اصطلاحات و

واژه‌های عامیانه ۴۱

جستجو در گوگل ۲۷

۱-۱ حکهای ۲۸-۱ ۲۷

۲-۱ گوگل چه چیزی نیست؟ ۲۷

۳-۱ گوگل چیست؟ ۲۸

۴-۱ مبانی گوگل ۲۹

۱-۴-۱ مقدار بولی پایه ۲۹

۲-۴-۱ جستجوی معمولی و Lucky Feeling ۳۰

۳-۴-۱ فقط به یک شکل! ۳۰

۴-۴-۱ نکات دیگر ۳۰

۵-۱ قواعد ویژه ۳۱

۶-۱ جستجوی پیشرفته ۳۴

۱-۶-۱ ورود کلمات درخواست ۳۴

۲-۶-۱ زبان ۳۴

۳-۶-۱ فیلتر کردن ۳۴

۴-۶-۱ قالب فایل ۳۵

- هک ۱۲- فهم و استفاده از تاریخ ژولیان ۶۱
- هک ۱۳- همچنین نگاه کنید به ۶۱
- هک ۱۴- inurl: در مقابل site: ۶۳
- ۱-۱۴ تعداد زیر دامنه ها ۶۳
- هک ۱۵- بررسی املاء درخواست ها را تصحیح کند ... ۶۴
- ۱-۱۵ دربر گرفتن غلط های املایی ۶۵
- هک ۱۶- کنکاش در واژه نامه دارد ۶۵
- هک ۱۷- کاوش در دفترچه تلفن دارد ۶۷
- ۱-۱۷ سه قاعده ۶۷
- ۲-۱۷ استفاده از قواعد ۶۷
- ۱-۲-۱۷ هشدار ها ۶۸
- ۲-۲-۱۷ جستجوی معکوس دفترچه تلفن ۶۹
- ۳-۲-۱۷ یافتن تلفن ها با استفاده از گوگل .. ۶۹
- هک ۱۸- جستجوی کالا ۷۰
- ۱-۱۸ جستجوی اطلاعات کالا فراتر از گوگل ۷۱
- ۲-۱۸ جستجوی بیشتر کالاها در گوگل ۷۱
- هک ۱۹- واسط گوگل برای مترجمان ۷۲
- هک ۲۰- جستجوی آرشیو مقالات ۷۶
- ۱-۲۰ مقالات نیویورک تایمز (NYT) ۷۶
- ۲-۲۰ مقالات مجلات ۷۷
- هک ۲۱- یافتن فهرست اطلاعات ۷۷
- ۱-۲۱ کاراکترهای عمومی و تگ های عنوان ... ۷۸
- ۲-۲۱ یافتن نمایه های موضوعی قابل جستجو ۷۸
- هک ۲۲- یافتن تعاریف فلی ۷۹
- ۱-۲۲ اصطلاحات فناوری ۷۹
- ۲-۲۲ واژه نامه گوگل ۸۰
- ۳-۲۲ جستجوی اصطلاحات با گوگل ۸۰
- ۴-۲۲ زمانی که چیزی در گوگل نیافتید به کجا ۸۰
- ۸۱ مراجعه کنید ۸۱
- ۱-۴ واژه های عامیانه (Slang) ۴۱
- ۲-۴ استفاده از گوگل با واژه های عامیانه ۴۲
- ۳-۴ واژه های تخصصی- واژه های عامیانه ۴۳
- صنعتی ۴۳
- هک ۵- محدودیت ۱۰ کلمه ای جستجو ها ۴۴
- ۱-۵ جستجوی کلمات مبهم ۴۴
- ۲-۵ بازی با کاراکتر های ۴۵
- عمومی (wildcards) ۴۵
- هک ۶- ترتیب کلمات ۴۵
- ۱-۶ چه اتفاقی افتاده است؟ ۴۷
- ۲-۶ راهکار ها ۴۷
- هک ۷- قواعد تکرار ۴۷
- ۱-۷ این هک چگونه کار می کند؟ ۴۸
- ۲-۷ یک تئوری ۴۹
- ۳-۷ پس چه کنیم؟ ۵۰
- ۴-۷ همچنین ملاحظه کنید ۵۰
- هک ۸- ترکیب قواعد جستجو ۵۰
- ۱-۸ قواعد ترکیب ناپذیر ۵۱
- ۲-۸ چگونه نباید قواعد را ترکیب کنیم؟ ۵۱
- ۳-۸ چگونه قواعد را ترکیب کنیم؟ ۵۳
- ۱-۳-۸ عناوین و سایتها ۵۳
- ۲-۳-۸ عنوان و URL ۵۳
- ۳-۳-۸ تمام حالات ۵۴
- هک ۹- هک کردن URL گوگل ۵۴
- ۱-۹ ساختار یک URL ۵۴
- هک ۱۰- هک فرم های جستجوی گوگل ۵۵
- ۱-۱۰ متغیر های مخفی ۵۶
- ۲-۱۰ ترکیب انواع قابل های مخفی: یک مثال ۵۷
- ۳-۱۰ ساختن فرم شخصی گوگل ۵۷
- هک ۱۱- جستجوی تاریخ (Date-Range) ۵۸
- ۱-۱۱ قاعده: daterange: ۵۸
- ۲-۱۱ جستجو بر اساس تاریخ ایجاد محتوا ۶۰

۲-۳۰	مرور گروه‌ها.....	۱۰۱
۳-۳۰	گروه‌های گوگل و قواعد ویژه.....	۱۰۱
۱-۳-۳۰	ترکیب قواعد در گروه‌های	
۱۰۲	گوگل.....	
۲-۳-۳۰	یک سناریوی مشترک.....	۱۰۲
۳-۳-۳۰	پشتیبانی فنی.....	۱۰۲
۴-۳-۳۰	یافتن گزارش‌ها بلافاصله پس از	
۱۰۳	یک حادثه.....	
۴-۳۰	گروه‌های گوگل و API گوگل.....	۱۰۳

هک ۳۱ - تصاویر گوگل (Google Images) ... ۱۰۳

۱-۳۱	واسط جستجوی پیشرفته تصاویر	
۱۰۵	گوگل.....	
۲-۳۱	قواعد ویژه تصاویر گوگل.....	۱۰۵
۳-۳۱	تصاویر گوگل و API گوگل.....	۱۰۶
هک ۳۲ - اخبار گوگل (Google News).....	۱۰۶	

۱-۳۲	قواعد ویژه.....	۱۰۶
۲-۳۲	استفاده بهینه از اخبار گوگل.....	۱۰۷
۳-۳۲	جستجوی اخبار فراتر از گوگل.....	۱۰۷
۴-۳۲	اخبار گوگل و API گوگل.....	۱۰۸

هک ۳۳ - کاتالوگ‌های گوگل (Google Catalog) ۱۰۸

۱-۳۳	قاعده ویژه.....	۱۰۹
۲-۳۳	کاتالوگ‌های گوگل و API گوگل.....	۱۰۹

هک ۳۴ - Froogle..... ۱۱۱

۱-۳۴	مرور برای خرید.....	۱۱۰
۲-۳۴	جستجو برای خرید.....	۱۱۰
۳-۳۴	ملحق شدن به Froogle.....	۱۱۰
۴-۳۴	Froogle و API گوگل.....	۱۱۱

هک ۳۵ - آزمایشگاه‌های گوگل..... ۱۱۳

۱-۳۵	Google Labs و API گوگل.....	۱۱۳
------	-----------------------------	-----

فصل ۳

خدمات جانبی گوگل..... ۱۱۵

۵-۲۲	همچنین نگاه کنید به.....	۸۱
هک ۲۳ - یافتن یادداشت‌های وبلاگ.....	۸۱	

۱-۲۳	یافتن وبلاگ‌ها.....	۸۲
۲-۲۳	استفاده از "واژه‌های کلیدی".....	۸۳

هک ۲۴ - نوار ابزار گوگل (Google Toolbar)..... ۸۴

هک ۲۵ - نوار ابزار Mozilla..... ۸۶

هک ۲۶ - Quick Search Toolbar..... ۸۷

۱-۲۶	کاربرد اصلی مرورگر.....	۸۸
۲-۲۶	رها سازها و سونچ‌ها.....	۸۸
۱-۲-۲۶	رها سازها.....	۸۸
۲-۲-۲۶	سونچ‌ها.....	۸۹
۳-۲۶	مرور جستجوها.....	۹۰
۴-۲۶	بقیه مطالب.....	۹۱
۵-۲۶	همچنین نگاه کنید به.....	۹۱

هک ۲۷ - GAPIS.....

۱-۲۷	انتخاب‌ها.....	۹۱
۲-۲۷	جستجو.....	۹۲

هک ۲۸ - کار با Bookmarklet ها..... ۹۳

فصل ۲

مجموعه‌ها و خدمات ویژه Google..... ۹۵

۱-۲	هکهای ۲۹-۳۵.....	۹۵
۲-۲	خدمات جدید گوگل.....	۹۵
۱-۲-۲	پاسخ‌های گوگل.....	۹۷
۲-۲-۲	جستجوی موضوعی.....	۹۷
۳-۲-۲	آینده گوگل - خرید گوگلی؟.....	۹۷
۴-۲-۲	گوگل در ۲۰۱۰.....	۹۸

هک ۲۹ - فهرست گوگل قابل جستجو است..... ۹۸

۱-۲۹	جستجوی فهرست گوگل.....	۹۹
۲-۲۹	فهرست گوگل و API گوگل.....	۱۰۰

هک ۳۰ - گروه‌های گوگل (Google Groups)..... ۱۰۰

۱-۳۰	در بارهٔ سلسله مراتبها.....	۱۰۱
------	-----------------------------	-----

۱-۳	هکهای ۴۰-۳۶	۱۱۵	استفاده از گوگل، نه خود گوگل
۲-۳	استفاده از گوگل، نه خود گوگل	۱۱۵	استفاده از گوگل، نه خود گوگل
۳-۳	واسطه‌های کاربر ساده اما مفید	۱۱۶	واسطه‌های کاربر ساده اما مفید
۴-۳	گسترش انتخاب‌ها با API گوگل	۱۱۶	گسترش انتخاب‌ها با API گوگل
۵-۳	به چیزهای بالاتر فکر کنید	۱۱۶	به چیزهای بالاتر فکر کنید
هک ۳۶ - XooMLe: API گوگل در XML قدیمی			
۱-۳۶	این برنامه چگونه کار می‌کند؟	۱۱۹	این برنامه چگونه کار می‌کند؟
۱-۱-۳۶	متد گوگل: doGoogleSearch	۱۱۹	متد گوگل: doGoogleSearch
۲-۱-۳۶	ویژگی‌های اضافی	۱۱۹	ویژگی‌های اضافی
۳-۱-۳۶	متد گوگل: doSpelling	۱۲۰	متد گوگل: doSpelling
۴-۱-۳۶	متد گوگل: doGet Cached	۱۲۰	متد گوگل: doGet Cached
۵-۱-۳۶	درخواست از XooMLe	۱۲۰	درخواست از XooMLe
۶-۳۶	پیغام‌های خطا	۱۲۱	پیغام‌های خطا
۷-۳۶	به کارگیری XooMLe: یک مازول	۱۲۱	به کارگیری XooMLe: یک مازول
۸-۳۶	جایگزین SOAP::Lite	۱۲۲	جایگزین SOAP::Lite
۹-۳۶	استفاده از مازول XooMLe	۱۲۳	استفاده از مازول XooMLe
۱۰-۳۶	اجرای هک	۱۲۴	اجرای هک
۱۱-۳۶	قابلیت اعمال	۱۲۴	قابلیت اعمال
۱۲-۳۶	همچنین نگاه کنید به	۱۲۵	همچنین نگاه کنید به
هک ۳۷ - جستجوی با ایمیل			
۱-۳۷	ترفندهای CapeMail	۱۲۶	ترفندهای CapeMail
هک ۳۸ - ساده کردن URL گروه‌های گوگل			
۱-۳۸	انتخاب‌های دیگر برای کوتاه کردن URL	۱۲۶	انتخاب‌های دیگر برای کوتاه کردن URL
هک ۳۹ - گوگل به چه می‌اندیشد			
۱-۳۹	واسط کاربر	۱۲۸	واسط کاربر
۲-۳۹	آنچه که دریافت می‌کنید	۱۲۸	آنچه که دریافت می‌کنید
۳-۳۹	کاربردهای عملی	۱۲۸	کاربردهای عملی
۴-۳۹	گسترش برنامه کاربردی	۱۲۹	گسترش برنامه کاربردی
هک ۴۰ - Google People			
۱-۴۰	استفاده از GooglePeople	۱۲۹	استفاده از GooglePeople

۱۵۶	ثبت نام و شرایط گوگل	۳-۵	۱۳۹	اجرای اسکریپت	۲-۴۴
۱۵۷	جعبه ابزار سازنده API وب گوگل	۴-۵	۱۳۹	نتایج	۳-۴۴
۱۵۷	استفاده از کلید در هک	۵-۵	هک ۴۵ - ناخنک زدن به تبلیغات گوگل	۱۴۰	
۱۵۷	WSDL چیست؟	۶-۵	۱۴۱	کد	۱-۴۵
۱۵۸	آشنایی با درخواست API گوگل	۷-۵	۱۴۲	این برنامه چگونه کار می کند	۲-۴۵
۱۵۸	ساختار یک درخواست	۱-۷-۵	۱۴۳	نتایج	۳-۴۵
۱۶۰	یک مثال	۲-۷-۵	۱۴۳	هک کردن هک	۴-۴۵
۱۶۰	اعمال محدودیت های کشور و	۳-۷-۵	۱۴۴	همچنین نگاه کنید به	۵-۴۵
۱۶۱	موضوع		هک ۴۶ - ناخنک زدن به گروه های گوگل	۱۴۴	
۱۶۱	استفاده از عناصر درخواست	۴-۷-۵	۱۴۵	ذخیره صفحات	۱-۴۶
۱۶۲	آشنایی با پاسخ API گوگل	۸-۵	۱۴۵	هشدار	۲-۴۶
۱۶۲	آنچه می تواند	۱-۸-۵	۱۴۶	کد	۳-۴۶
۱۶۲	آنچه نمی تواند	۲-۸-۵	۱۴۶	اجرای هک	۴-۴۶
۱۶۳	محدودیت ۱۰ نتیجه	۳-۸-۵	۱۴۹	نتایج	۵-۴۶
۱۶۳	در نتایج چه چیزهایی قرار دارد؟	۴-۸-۵	هک ۴۷ - ناخنک زدن به اخبار گوگل	۱۴۷	
۱۶۳			۱۴۷	کد	۱-۴۷
هک ۵۰ - برنامه نویسی API وب گوگل با Perl	۱۶۴		۱۴۸	اجرای اسکریپت	۲-۴۷
۱۶۴	کد	۱-۵۰	۱۴۸	نتایج	۳-۴۷
۱۶۵	اجرای هک	۲-۵۰	۱۴۹	هک کردن هک	۴-۴۷
۱۶۵	نتایج	۳-۵۰	هک ۴۸ - ناخنک زدن به کانالوک گوگل	۱۵۰	
۱۶۵	همچنین نگاه کنید به	۴-۵۰	۱۵۱	کد	۱-۴۸
هک ۵۱ - حلقه زدن روی محدودیت ۱۰ نتیجه	۱۶۵		۱۵۱	اجرای اسکریپت	۲-۴۸
۱۶۶	کد	۱-۵۱	۱۵۲	نتایج	۳-۴۸
۱۶۷	اجرای هک	۲-۵۱	۱۵۲	هک کردن هک	۴-۴۸
۱۶۷	نتایج	۳-۵۱	هک ۴۹ - ناخنک زدن به دفترچه تلفن گوگل	۱۵۲	
۱۶۸	همچنین نگاه کنید به	۴-۵۱	۱۵۳	کد	۱-۴۹
هک ۵۲ - مازول SOAP::Lite در Perl	۱۶۸		۱۵۳	اجرای هک	۲-۴۹
۱۶۸	از ISP تا بخوانید SOAP را نصب کنید	۱-۵۲	مقدمه ای بر API وب گوگل	۱۵۵	
۱۶۸	نصب SOAP::Lite	۲-۵۲	۱۵۵	هکهای ۵۹، ۵۰	۱-۵
۱-۲-۵۲	نصب در UNIX و Mac OS X از		۱۵۵	چرا API؟	۲-۵
۱۶۹	طریق CPAN				
۱۶۹	نصب دستی در UNIX	۲-۲-۵۲			
۱۷۰	نصب در ویندوز از طریق PPM	۳-۲-۵۲			
۱۷۱	جایگزینهایی برای SOAP::Lite	۳-۵۲			

۱۸۸	کامپایل کردن کد	۲-۵۸
۱۹۰	اجرای هک	۳-۵۸
۱۹۰	نتایج	۴-۵۸
	هک ۵۹ - برنامه نویسی API وب گوگل	
۱۹۰	با VB.NET	
۱۹۱	کد	۱-۵۹
۱۹۱	کامپایل کردن کد	۲-۵۹
۱۹۵	اجرای هک	۳-۵۹
۱۹۳	نتایج	۴-۵۹

فصل ۶

نوشتن برنامه های کاربردی با API وب گوگل

۱۹۵	هکهای ۶۰-۸۵	۱-۶
۱۹۵	نبوغ میلیونها نفر	۲-۶
۱۹۵	آموختن کدنویسی	۳-۶
۱۹۶	در اینجا چه خواهید یافت؟	۴-۶
۱۹۶	یافتن برنامه های API دیگر	۵-۶
۱۹۶	امکانات نامحدود نیست، اما در حال گسترش است	۶-۶

هک ۶۰ - جستجو در محدوده زمانی با برنامه

۱۹۶	سمت مشتری	
۱۹۷	درخواستها (queries)	۱-۶۰
۱۹۷	کد	۲-۶۰
۱۹۸	اجرای هک	۳-۶۰
۱۹۹	نتایج	۴-۶۰
۱۹۹	هک کردن هک	۵-۶۰

هک ۶۱ - افزودن کمی گوگل به Word

۲۰۰	استفاده از CapeSpeller	۱-۶۱
-----	------------------------	------

هک ۶۲ - جایگشت های یک درخواست

۲۰۱	کد	۱-۶۲
۲۰۳	اجرای هک	۲-۶۲

هک ۵۳ - Plain Old XML، جایگزینی برای

۱۷۱	SOAP::Lite	
-----	------------	--

۱۷۲	کد	۱-۵۳
۱۷۵	اجرای هک	۲-۵۳
۱۷۵	نتایج	۳-۵۳
۱۷۵	کاربرها و محدودیت ها	۴-۵۳
۱۷۵	همچنین نگاه کنید به	۵-۵۳

هک ۵۴ - NoXML، جایگزین دیگری برای

۱۷۶	SOAP::Lite	
-----	------------	--

۱۷۶	کد	۱-۵۴
۱۷۹	اجرای هک	۲-۵۴
۱۷۹	نتایج	۳-۵۴
۱۸۰	کاربرها و محدودیت ها	۴-۵۴
۱۸۰	همچنین نگاه کنید به	۵-۵۴

هک ۵۵ - برنامه نویسی API وب گوگل با PHP

۱۸۰	کد	۱-۵۵
۱۸۲	اجرای هک	۲-۵۵
۱۸۲	نتایج	۳-۵۵

هک ۵۶ - برنامه نویسی API وب گوگل با JAVA

۱۸۳	کد	۱-۵۶
۱۸۴	کامپایل کردن کد	۲-۵۶
۱۸۴	اجرای هک	۳-۵۶
۱۸۴	نتایج	۴-۵۶

هک ۵۷ - برنامه نویسی API وب گوگل با

۱۸۴	Python	
-----	--------	--

۱۸۵	نصب PyGoogle	۱-۵۷
۱۸۵	کد	۲-۵۷
۱۸۶	اجرای هک	۳-۵۷
۱۸۶	نتایج	۴-۵۷
۱۸۶	هک کردن هک	۵-۵۷

هک ۵۸ - برنامه نویسی API وب گوگل با C# و

۱۸۷	.NET	
-----	------	--

۲۲۹	کد	۵-۶۷	استفاده از هک	۲۰۴	۳-۶۲
۲۳۰	اجرای هک	۶-۶۷	هک ۶۳- پیگیری تعداد نتایج در طول زمان	۲۰۴	۱-۶۳
۲۳۰	نتایج	۷-۶۷	کد	۲۰۵	۲-۶۳
۲۳۱	استفاده از کادر گوگل	۸-۶۷	اجرای هک	۲۰۶	۳-۶۳
۲۳۱	هک ۶۸- شکار لحظه ها		نتایج	۲۰۷	۴-۶۳
۲۳۱	ایجاد کادر گوگل زمانی	۱-۶۸	کار با نتایج	۲۰۷	۵-۶۳
۲۳۱	کد	۲-۶۸	هک کردن هک	۲۰۸	هک ۶۴- بصری کردن نتایج گوگل
۲۳۲	اجرای هک	۳-۶۸	۲۰۸		
۲۳۳	نتایج	۴-۶۸	۱-۶۴	آغاز کار	۲۰۹
۲۳۳	هک کردن هک	۵-۶۸	۲-۶۴	دیدتان را گسترش دهید	۲۰۹
۲۳۴	اجرای هک هک شده	۶-۶۸	۳-۶۴	گزینه های بصری سازی	۲۱۰
۲۳۴	هک ۶۹- فکر می کنید خوشبختید؟		۴-۶۴	نهایت استفاده را از این نمایش	۲۱۱
۲۳۵	کد	۱-۶۹	بصری ببرید		
۲۳۶	هک کردن هک	۲-۶۹	هک ۶۵- سری به همسایگانتان در گوگل		
۲۳۷	هک ۷۰- آمارگیری از دفاتر تلفن		۲۱۲	بزرید	
۲۳۸	کد	۱-۷۰	۲۱۳	کد	۱-۶۵
۲۳۹	اجرای هک	۲-۷۰	۲۱۸	اجرای هک	۲-۶۵
۲۳۹	نتایج	۳-۷۰	۲۱۸	هک کردن هک	۳-۶۵
۲۴۰	مسکونی، اداری، یا هر دو	۱-۴-۷۰	۲۱۹	توجه به / صرف نظر از پسوند	۱۰۳-۶۵
۲۴۲	شهرها	۲-۴-۷۰	۲۱۹	فایلها	
۲۴۳	سقف ۶۰۰ متری!	۵-۷۰	۲۱۹	صرف نظر از دامنه ها	۲۰۳-۶۵
۲۴۳	هک ۷۱- انجام جستجوی مجاورت		هک ۶۶- اجرای یک مسابقه محبوبیت		
۲۴۴	حداکثر استفاده از GAPS	۱-۷۱	۲۲۰	در گوگل	
۲۴۵	کد	۲-۷۱	۲۲۱	کد	۱-۶۶
۲۴۵	سایر اسکریپت ها	۳-۷۱	۲۲۷	اجرای هک	۲-۶۶
۲۴۵	هک ۷۲- ترکیب خدمات وب گوگل و آمازون		۲۲۸	هک ۶۷- ساختن یک کادر گوگل	
۲۴۶	این سایت چگونه کار می کند؟	۱-۷۲	۲۲۸	کادر گوگل چیست؟	۱-۶۷
۲۴۶	مازول ها	۲-۷۲	۲۲۸	کادر گوگل	۲-۶۷
۲۴۷	AmazonAPI	۱-۲-۷۲	۲۲۸	کادرهای گوگل در همه جا	۳-۶۷
۲۴۷	GoogleAPI	۱-۲-۷۲	۲۲۸	Radio Userland	۱۰۳-۶۷
۲۴۸	الگو	۳-۷۲	۲۲۸	Movable Type	۲۰۳-۶۷
۲۴۸	اسکریپت CGI	۴-۷۲	۲۲۹	سایر پیاده سازی ها	۳۰۳-۶۷
۲۴۹	اجرای هک	۵-۷۲	۲۲۹	در کادر گوگل چه چیزی وجود دارد؟	۴۰۶۷

هک ۷۳ - دریافت نتایج تصادفی (هدفدار) ... ۲۵۱	۱-۷۸ کد ۲۶۶
۱-۷۳ عملکرد ۲۴۹	۲-۷۸ اجرای هک ۲۶۷
۲-۷۳ کد ۲۴۹	۳-۷۸ نتایج ۲۶۸
۳-۷۳ اجرای هک ۲۵۰	۴-۷۸ هک کردن هک ۲۶۸
۴-۷۳ هک کردن هک ۲۵۰	هک ۷۹ - پیدا کردن سهم افراد در گوگل ۲۶۹
۱-۴-۷۳ تغییر دادن اصلاحگرها ۲۵۰	۱-۷۹ کد ۲۶۹
۲-۴-۷۳ تصادفی تر کردن نتایج ۲۵۱	۲-۷۹ اجرای هک ۲۷۰
هک ۷۴ - محدود کردن جستجو به نتایج	۳-۷۹ تفریح با هک ۲۷۰
رده بالا ۲۵۴	هک ۸۰ - مقایسه نتایج گوگل با سایر موتورهای
۱-۷۴ کد ۲۵۲	جستجو ۲۷۱
۲-۷۴ اجرای هک ۲۵۵	۱-۸۰ کد ۲۷۲
۳-۷۴ هک کردن هک ۲۵۵	۲-۸۰ اجرای هک ۲۷۴
۱-۳-۷۴ عمق بیشتر ۲۵۵	۳-۸۰ چرا؟ ۲۷۴
۲-۳-۷۴ نکاتی در مورد درخواست ۲۵۶	هک ۸۱ - تأیید URL ها با SafeSearch ۲۷۵
هک ۷۵ - جستجو به دنبال کاراکترهای خاص ... ۲۵۶	۱-۸۱ خطر در کمین است ۲۷۵
۱-۷۵ ۲۵۶	۲-۸۱ کد ۲۷۵
۲-۷۵ هک کردن هک ۲۵۸	۳-۸۱ اجرای هک ۲۷۶
۱-۲-۷۵ انتخاب کاراکترهای خاص ۲۵۸	۴-۸۱ هک کردن هک ۲۷۷
۲-۲-۷۵ مستثنی کردن کاراکترهای خاص ۲۵۸	هک ۸۲ - پخش کردن نتایج جستجوی گوگل ... ۲۷۸
هک ۷۶ - جستجو در اعماق سایتها ۲۵۸	۱-۸۲ اجرای هک ۲۷۸
۱-۷۶ کد ۲۵۹	هک ۸۳ - جستجو در عناوین (Topics) گوگل ۲۷۸
۲-۷۶ اجرای هک ۲۶۰	۱-۸۳ چرا جستجوی موضوعی؟ ۲۷۹
۳-۷۶ هک کردن هک ۲۶۰	۲-۸۳ کد ۲۷۹
هک ۷۷ - جمع بندی نتایج برحسب دامنه ۲۶۱	۳-۸۳ اجرای هک ۲۸۰
۱-۷۷ کد ۲۶۲	۴-۸۳ ایده هایی برای جستجو ۲۸۱
۲-۷۷ اجرای هک ۲۶۳	هک ۸۴ - یافتن بزرگترین صفحه ۲۸۱
۳-۷۷ نتایج ۲۶۳	۱-۸۴ کد ۲۸۲
۴-۷۷ هک کردن هک ۲۶۳	۲-۸۴ اجرای هک ۲۸۳
۱-۴-۷۷ نتایج بیشتر ۲۶۴	۳-۸۴ مثال از کاربرد ۲۸۳
۲-۴-۷۷ جدا کردن با کاما ۲۶۴	۴-۸۴ هک کردن هک ۲۸۳
هک ۷۸ - ناخنک زدن به Yahoo! Buzz برای	
جستجو در گوگل ۲۶۵	

فصل ۸

گوگل برای مدیران وب ۳۰۵

- ۱-۸ هکهای ۱۰۰-۹۳ ۳۰۵
- ۲-۸ برتری گوگل ۳۰۵
- ۳-۸ اهمیت گوگل برای مدیران وب ۳۰۶
- ۴-۸ PageRank اسرارآمیز ۳۰۶
- ۵-۸ الگوریتمی به همان مرموزی ۳۰۶
- ۶-۸ تبلیغات در گوگل ۳۰۷
- ۷-۸ همگام شدن با تغییرات گوگل ۳۰۷
- ۸-۸ در یک کلام: راحت باشید ۳۰۷

هک ۹۳ - آشنایی یک مدیر وب با گوگل ۳۰۷

- ۱-۹۳ مبانی موتورهای جستجو ۳۰۸
- ۲-۹۳ ارسال یک سایت به گوگل ۳۰۸
- ۳-۹۳ الگوی بهینه سازی موتور جستجو ۳۰۹

هک ۹۴ - تولید AdWord های گوگل ۳۱۰

- ۱-۹۴ انتخاب AdWord ها ۳۱۱
- ۲-۹۴ بررسی AdWord های رقیب ۳۱۱
- ۳-۹۴ همچنین نگاه کنید به ۳۱۱

هک ۹۵ - جزئیات الگوریتم PageRank ۳۱۲

- ۱-۹۵ PageRank چیست؟ ۳۱۲
- ۲-۹۵ خوب، الگوریتم چگونه است؟ ۳۱۲
- ۳-۹۵ این به چه معناست؟ ۳۱۲
- ۴-۹۵ پس کاربرد محاسبه گر چیست؟ ۳۱۳
- ۵-۹۵ PageRank Calculator چه طور کار ۳۱۳
- می کند؟ ۳۱۵

هک ۹۶ - ۲۶ گام برای ۱۵۰۰۰ بازدید

در هر روز ۳۱۵

- ۱-۹۶ A. کارتان را حاضر کنید ۳۱۵
- ۲-۹۶ B. نام دامنه باید تعمیم پذیر باشد ۳۱۵
- ۳-۹۶ C. طراحی سایت ۳۱۵
- ۴-۹۶ D. حجم صفحه ۳۱۶
- ۵-۹۶ E. محتوا ۳۱۶

هک ۸۵ - پیغام گیری بلافاصله با گوگل ۲۸۳

۸۵-۱ کد ۲۸۵

فصل ۷

تفریحات و سرگرمی هایی با گوگل ۲۸۷

۱-۷ هکهای ۹۲-۸۶ ۲۸۷

هک ۸۶ - جستجوی بی نتیجه (شوخی) ۲۸۷

- ۱-۸۶ هک کردن URL ۲۸۸
- ۲-۸۶ هک کردن عبارت جستجو ۲۸۸
- ۳-۸۶ ارائه حقه ۲۸۹

هک ۸۷ - مچ گوگل را گرفتن ۲۸۹

- ۱-۸۷ اجرای هک ۲۹۱
- ۲-۸۷ نتایج ۲۹۱

هک ۸۸ - شعرسرایی در گوگل ۲۹۲

- ۱-۸۸ کد ۲۹۲
- ۲-۸۸ اجرای هک ۲۹۴
- ۳-۸۸ هک کردن هک ۲۹۴

هک ۸۹ - ایجاد آثار هنری با گوگل ۲۹۵

۱-۸۹ ایجاد یک اثر هنری شخصی ۲۹۶

هک ۹۰ - جست و خیز در گوگل ۲۹۷

- ۱-۹۰ کد ۲۹۷
- ۲-۹۰ همچنین نگاه کنید به ۳۰۰

هک ۹۱ - آینه گوگل ۳۰۰

هک ۹۲ - یافتن دستور غذا ۳۰۲

- ۱-۹۲ استفاده از هک ۳۰۲
- ۲-۹۲ هک کردن هک ۳۰۳
- ۳-۹۲ پیدا کردن دامنه های جدیدی برای ۳۰۳
- دستور غذا ۳۰۳

هک ۹۸ - پاکسازی قبل از بازدید گوگل..... ۳۲۲	۶-۹۶ F. چگالی و موقعیت کلیدواژه ها..... ۳۱۶
هک ۹۹ - نهایت استفاده از AdWord ها..... ۳۲۴	۷-۹۶ G. لینکهای خارجی..... ۳۱۶
۱-۹۹ همسانی (matching) می تواند تأثیر شگرفی داشته باشد..... ۳۲۴	۸-۹۶ H. لینکهای متقاطع (cross-links)..... ۳۱۶
۲-۹۹ ماهرانه تبلیغ کنید..... ۳۲۴	۹-۹۶ I. سایتان را روی اینترنت قرار دهید..... ۳۱۷
۳-۹۹ راجع به سیاستهای سردبیر بخش تبلیغ گوگل کنجکاو کنید..... ۳۲۵	۱۰-۹۶ J. عضو شدن..... ۳۱۷
۴-۹۹ برای همه تبلیغ کنید، نه برای افراد خاص..... ۳۲۵	۱۱-۹۶ K. log کردن و ردگیری..... ۳۱۷
۵-۹۹ همچنین نگاه کنید به..... ۳۲۶	۱۲-۹۶ L. وب گردهای خودکار..... ۳۱۷
هک ۱۰۰ - حذف از گوگل..... ۳۲۶	۱۳-۹۶ M. فهرستهای عنوان..... ۳۱۷
۱-۱۰۰ جستجوی وب گوگل..... ۳۲۶	۱۴-۹۶ N. لینکها..... ۳۱۷
۱-۱-۱۰۰ اطمینان حاصل کنید که صفحات شما هرگز به آنجا راه نخواهند یافت..... ۳۲۶	۱۵-۹۶ O. محتوا..... ۳۱۸
۲-۱-۱۰۰ حذف صفحاتی که نمایه سازی شده اند..... ۳۲۶	۱۶-۹۶ P. تندروری..... ۳۱۸
۳-۱-۱۰۰ حذف فوری..... ۳۲۷	۱۷-۹۶ Q. لینک دادن به دیگر سایتها..... ۳۱۸
۴-۱-۱۰۰ گزارش صفحاتی که محتوای نامناسبی دارند..... ۳۲۷	۱۸-۹۶ R. جمع آوری پیشنهادات..... ۳۱۸
۲-۱۰۰ تصاویر گوگل..... ۳۲۷	۱۹-۹۶ S. از بروشور نویسی برحذر باشید..... ۳۱۸
۳-۱۰۰ حذف مواردی از گروههای گوگل..... ۳۲۸	۲۰-۹۶ T. به ایجاد یک صفحه در روز ادامه دهید..... ۳۱۸
۱-۳-۱۰۰ مانع از این شوید که مطالبان به آرشیو اضافه شوند..... ۳۲۸	۲۱-۹۶ U. log ها را مطالعه کنید..... ۳۱۹
۲-۳-۱۰۰ حذف موارد پس از نمایه شدن..... ۳۲۸	۲۲-۹۶ V. عناوین به موقع..... ۳۱۹
پیوست الف - اجرای برنامه های Perl..... ۳۲۹	۲۳-۹۶ W. دوستان و آشنایان..... ۳۱۹
پیوست ب - قواعد ویژه برای یافتن کتاب و نرم افزار..... ۳۴۵	۲۴-۹۶ X. یادداشت، یادداشت، یادداشت!..... ۳۱۹
نمایه..... ۳۴۷	۲۵-۹۶ Y. پس از شش ماه، ارسال (submission) را بررسی کنید..... ۳۱۹
	۲۶-۹۶ Z. ایجاد صفحات با کیفیت را ادامه دهید!..... ۳۱۹
	هک ۹۷ - شهروند خوبی برای موتور جستجوی گوگل باشید..... ۳۲۰
	۱-۹۷ آنچه نباید انجام دهید..... ۳۲۰
	۲-۹۷ آنچه باید انجام دهید..... ۳۲۲
	۳-۹۷ چگونه در صدد اصلاح برآید؟..... ۳۲۲
	۴-۹۷ اگر در نمایه گوگل با سایتی برخورد کردم که قانون شکن..... ۳۲۲