

هویت جمعی ایرانیان

یافته‌های پیمایش در کرمانشاه

۱۴۳۰/۱۱/۶
۲۵۱۴,۸

www.ketab.ir

مؤسسه مطالعات ملی

عنوان و نام پدیدآور :	هویت جمعی ایرانیان: یافته‌های پیمایش در کرمانشاه / مؤسسه مطالعات ملی.
مشخصات نشر :	تهران: تمدن ایرانی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری :	۲۳۱ ص.؛ جدول، نمودار؛ ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک :	۲۰۰۰۰۰ ریال: ۹-۶۸-۹۹۵۹-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی :	فیا
یادداشت :	کتابنامه.
موضوع :	هویت گروهی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Group identity -- Iran -- Case studies
موضوع :	ایرانیان -- هویت -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Iranians -- *Identity -- Case studies
موضوع :	ویژگی‌های ملی ایرانی -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	National characteristics, Iranian -- Case studies
نسخه افزوده :	مؤسسه مطالعات ملی، انتشارات تمدن ایرانی
رده‌بندی کنگره :	۱۳۹۵ ۹۴۵۷ هـ / ۷۵۳ HM
ردیفی دیگری :	۳۰۵/۸۰۹۵۵۴۴۲۲
شماره کتابشناسی ملی :	۴۳۵۳۱۳



هویت جمعی ایرانیان یافته‌های پیمایش در کرمانشاه

کارفرما :	مؤسسه مطالعات ملی
حروفچین :	محمود قره‌داغلی
طراح جلد :	امیر پورهادی
ناشر :	انتشارات تمدن ایرانی
لیتوگرافی و چاپ :	کسری
نوبت چاپ :	اول - ۱۳۹۵
شمارگان :	۵۰۰ نسخه
شابک :	۹-۶۸-۹۹۵۹-۹۶۴-۹۷۸
قیمت :	۲۰۰۰۰۰ ریال

به نام خدا

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
سخن ناشر.....	۹
بخش اول: مبانی پژوهش	
فصل اول: چارچوب مفهومی پژوهش	۱۳
۱- طرح مسأله.....	۱۳
۲- ضرورت مطالعه.....	۱۴
۳- اهداف تحقیق.....	۱۶
۴- چارچوب نظری تحقیق.....	۱۶
۴-۱- نظریه هویت جمعی.....	۱۷
۴-۲- نظریه‌های تبیین‌کننده هویت ملی.....	۲۷
۵- عدالت.....	۳۹
الف) از طریق نظام اعتقادی - ارزشی و ایدئولوژی حاکم.....	۴۰
ب) از طریق نظام کارکردی نهادی.....	۴۰
۶- احساس امنیت و آزادی.....	۴۳
۷- سرمایه اجتماعی.....	۴۴
۸- انسجام اجتماعی.....	۴۹
۹- قضاوت اجتماعی.....	۵۱
۱۰- نظریه پهنه یا میدانی لوین.....	۵۲
۱۱- گرایش دینی.....	۵۴
۱۲- نسبت رسانه و هویت جمعی.....	۶۰
فهرست کلی متغیرهای مورد بررسی.....	۶۱

۶۳	فصل دوم: مبانی روش شناختی پژوهش
۶۳	مقدمه
۶۳	۱- موضوع مشاهده
۶۳	۲- چگونگی سنجش و مطالعه متغیرهای تحقیق
۶۴	۳- اعتباریابی و روایی سنجش
۶۶	۴- تهیه و نهایی سازی پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری داده ها
۶۶	۵- چگونگی مشاهده
۶۶	۶- جامعه آماری، حجم نمونه و واحد تحلیل
۶۷	۷- توزیع نمونه در استان
۶۸	۸- واحد تحلیل یا مشاهده
۶۹	منابع و مآخذ

بخش دوم: هویت ملی

۷۵	فصل اول: سرزمین (جغرافیایی)
۷۸	فصل دوم: ملیت
۸۳	فصل سوم: فرهنگی - اجتماعی
۹۰	فصل چهارم: سیاسی
۹۵	فصل پنجم: دینی
۹۸	فصل ششم: اقتصادی
۱۰۰	فصل هفتم: تاریخی

بخش سوم: هویت مدرن

۱۱۵	بخش چهارم: هویت محلی
-----	----------------------

بخش پنجم: سرمایه اجتماعی

۱۲۷	فصل اول: اعتماد بین شخص
۱۳۰	فصل دوم: اعتماد تعمیم یافته
۱۳۳	فصل سوم: احساس بهبود و آسایش
۱۳۶	فصل چهارم: احساس رضایت اجتماعی
۱۳۸	فصل پنجم: مشارکت

بخش ششم: نظام ارزشی

فصل اول: ویژگی های روانی - شخصیتی ۱۴۵

فصل دوم: عزت نفس ۱۵۳

فصل سوم: احساس هویت فردی ۱۵۷

بخش هفتم: احساس عدالت

فصل اول: احساس عدالت قانونی ۱۶۱

فصل دوم: احساس عدالت جنسیتی ۱۶۲

فصل سوم: احساس عدالت محلی ۱۶۳

فصل چهارم: احساس عدالت توزیعی ۱۶۴

بخش هشتم: احساس آزادی و امنیت

فصل اول: احساس آزادی ۱۶۹

فصل دوم: احساس امنیت ۱۷۲

بخش نهم: دینداری

فصل اول: دینداری اعتقادی ۱۷۷

فصل دوم: دینداری مناسکی ۱۸۱

فصل سوم: بعد عاطفی ۱۸۴

فصل چهارم: بعد شناختی ۱۸۶

بخش دهم: ارزش های اجتماعی

فصل اول: ارزش های اخلاقی ۱۸۹

فصل دوم: مشکلات اجتماعی ۱۹۶

بخش یازدهم: نوع و پهنه روابط

فصل اول: روابط بین شخصی ۲۰۵

فصل دوم: روابط بین گروهی ۲۰۹

بخش دوازدهم: همبستگی اجتماعی

فصل اول: احساس دوستی ۲۱۵

فصل دوم: احساس غرور و تعهد ملی ۲۱۷

فصل سوم: عام گرایی ۲۲۰

بخش سیزدهم: رسانه ۲۲۳

سخن ناشر

آنان که دغدغه و دلمشغولی تفکر، تأمل و اندیشه در حوزه هویت دارند می‌دانند که نسل‌های آینده رشد و تعالی یا رکود خود را مدیون «هویت‌پژوهی» در دوره‌های مختلف تاریخ هستند. اندیشیدن و تحقیق در مورد هویت، صرفاً ناشی از مسئولیت نیست، بلکه نتیجه تفکر همزمان به مکان هستی و نیستی انسان است؛ دو امکانی که یکی موجب حس مسئولیت جمعی و دیگری موجب حس جاودانگی در انسان است.

براین اساس، تحقیق و مطالعه در زمینه مبانی و مؤلفه‌های هویتی در ایران در راستای حفظ و تقویت هویت ملی کشور عزیزمان که قدمتی به فراخنای طاق تاریخ دارد، به‌ویژه در عصر حاضر که با تعدد مراکز هویت‌ساز و هویت‌فرست مواجه‌ایم، و بسیاری از این مراکز در تقابل با هویت ایرانی - اسلامی قرار دارند، از ملزومات و ضروریات محسوب می‌شود. از سوی دیگر، مطالعه جوامع و دولت‌ها در عصر جهانی‌شدن نشان از نبض و بسط و تحولات سریع در امور مختلف از جمله «هویت ملی» دارد که این امر نیز هویت‌پژوهی در دنیای امروز را با کثرت برساند.

به علاوه، مقوله هویت ملی، به‌ویژه در ایران، از جمله موضوعات زیربنایی است که ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با پرسمان‌های کلان از قبیل وحدت و انسجام ملی، توسعه ملی، منافع ملی، نظام اجتماعی، ثبات سیاسی و امنیت ملی دارد.

در یک طبقه‌بندی، هویت دارای سطوح مختلف مانند ملی، منطقه‌ای، بین‌المللی و ابعاد مختلف مانند دینی، تاریخی، جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و... است. بررسی تمامی این سطوح، ابعاد و تحولات مرتبط با آنها در مجموعه کتاب‌هایی که طیف گسترده‌ای از مخاطبان و علاقمندان به مباحث هویتی را در بر می‌گیرد، توسط انتشارات تمدن ایرانی و با بهره‌گیری از متخصصان و کارشناسان فرهیخته موضوع صورت گرفته است. از آنجا که هویت یک موضوع بین‌رشته‌ای است، مجموعه کتاب‌های حاضر به گونه‌ای طراحی و تدوین شده است که برای علاقمندان رشته‌های مختلف از جمله علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، روان‌شناسی، تربیت بدنی و ورزش، هنر و معماری، جغرافیا، تاریخ، زبان و ادبیات فارسی، اقتصاد و... مفید و قابل استفاده باشد. کتاب حاضر با عنوان «پیمایش ملی هویت جمعی ایرانیان» یکی از این مجموعه کتاب‌هاست که خواندن آن به علاقمندان مباحث هویتی توصیه می‌شود. انتشارات تمدن ایرانی امیدوار است که انتشار این کتاب، گامی درخور در زمینه حفظ و تقویت مبانی و مؤلفه‌های هویت ایرانی - اسلامی و پاسخ مناسبی به دغدغه‌مندان و تلاشگران در این زمینه باشد.