

به نام خدا



نشر نوای مهتاب

مجموعه ای آموزشی درباره حرفه‌های
کاربردی اینترنت و وب

توصیه برای لینک دادن در سایت

توصیه های ایمنی برای رمز عبور

نکاتی برای طراحان سایت

بالا بردن روش امنیت در یاهو

ترفندهای رجیستری

راهکارهای جدید در موتورهای جستجو

آشنایی با سافت‌آر اینترنت و عملکرد آن

بر شناسه : غلامی، منیر، ۱۳۵۹-
 عنوان و نام پدید آور : ترندهای کاربردی در اینترنت و وب / منیر غلامی، الهام افشار، افشین نیک روش
 مشخصات نشر : تهران: نوای مهتاب، ۱۳۹۱
 مشخصات ظاهری : ۸۲ ص.
 شابک دوره : ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۹۹۹-۴-۳
 شابک جلد ۱ : ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۹۹۹-۶-۷
 وضعیت فهرست نویسی : فپا
 موضوع : اینترنت -- راهنمای آموزشی
 موضوع : وب -- راهنمای آموزشی
 شناسه افزوده : نیک روش، افشین، ۱۳۵۰-
 شناسه افزوده : افشار، الهام، ۱۳۵۶-
 رده بندی دکنه : ۱۳۹۱ غ ۸ الف / ۸۷۵ / ۵ TK۵۱۰۵
 رده بندی دیویی : ۰۰۴ / ۶۷۸.۷۶
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۹۳۷۱۲۷

نام کتاب : ترندهای کاربردی در اینترنت و وب
 مجموعه ای آموزشی درباره ترندهای کاربردی اینترنت و وب
 ناشر : نشر نوای مهتاب
 چاپ اول : پاییز ۱۳۹۱

مشخصات کتاب

ترندهای کاربردی در اینترنت و وب

نویسنده :

منیر غلامی - الهام افشار - افشین نیک روش

صفحه آرایی : منیر غلامی

طراح جلد : افشین نیک روش

ویراستار : فریبا کر بلایی شیر

ناشر : نشر نوای مهتاب

شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ : اول

سال چاپ : ۱۳۹۱

قیمت : ۳۵۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۹۹۹-۶-۷

ISBN: 978-964-96999-6-7

نشر نوای مهتاب

۵ توصیه برای لینک دادن در سایت

اضافه کردن آدرس سایتهای دیگر در سایتان علاوه بر اینکه باعث رضایت بینندگان شما می شود در رتبه سایت شما در موتورهای جستجو تاثیر زیادی دارد . اما اینکه اینکار را چگونه می توان انجام داد و بهترین روشها کدام است، نیز مهم هستند. در ادامه چند توصیه در این ارتباط ذکر شده است.

توصیه اول :

یکی از بهترین لینکها این است که از قبل به سایتی که لینک آنرا در سایتان قرار داده اید اطلاع بدهید که لینک آنرا در سایتان قرار داده اید. این خیلی مهم است که قبلا آدرس سایت آنها را در سایتان قرار داده باشید . این مسئله نشان دهنده تصمیم جدی شما در قرار دادن لینک آنها در سایت شماست. اگر قبل از قرار دادن لینک سایت آنها ، در این مورد با آنها وارد گفتگو شوید ، می تواند باعث شود آنها فکر کنند که شما برای سایت خود تبلیغ کرده اید. برای آنها مشخص کنید که منظور شما از لینک چیست و به نظر خود را درباره چگونگی قرار دادن لینک به آنها بگوئید.

توصیه دوم :

از لینکهائی استفاده کنید که بینندگان شما را به سایتهای مرتبط به سایت شما ارجاع دهند. بسیاری از سایتهای این کته را در نظر نمی گیرند و لینک سایتهائی را استفاده می کنند که از نظر محتوا با سایتشان متفاوت است . اگر شما سایتهای مرتبط به کارتان را لیست کنید، در حقیقت به کاربران خود اطلاعاتی را در زمینه مورد علاقه آنها منتقل کرده اید. بعنوان مثال اگر سایت شما در زمینه تورسیم اسن بیشتر از لینک سایتهائی استفاده کنید که اطلاعاتی را درباره شهرها و مناطق مختلف آن به بینندگان شما اطلاعات می دهند. یا اینکه لیست رستورانها و مناطق تفریحی را در سایتتان قرار دهید. اگر فروشنده عطر هستید، سعی کنید از لینکهائی مرتبط با عطر استفاده کنید. مثلا سایتهائی را لیست کنید که درباره عطرهاى مختلف اطلاعاتی را ارائه می کنند.

توصیه سوم :

لیست لینکهای خود را جایی قرار دهید که بازدیدکنندگان شما بتوانند در زمانی معقول و مناسب این لیست را پیدا کند. به نظر عجیب است که سایتی به شما بگوید که لینک شما را در سایتش قرار داده و از شما بخواهد شما هم لینک آنها را در سایتتان قرار دهید، اما زمانیکه به سایت آنها مراجعه می کنید نتوانید لینک سایت خود را ببینید.

توصیه چهارم :

در صفحه لینکها حداکثر ۵۰ لینک قرار دهید. اگر سایت شما دارای بیش از ۵۰ لینک در هر صفحه باشد موتورهای جستجو (بنوان مثال گوگل) به سایت شما برای لینکهای آن امتیازی نمی دهند و اینگونه صفحات را در نظر نمی گیرند. اگر میخواهید تعداد زیادی لینک در سایتان داشته باشید آنها را در صفحه های گوناگون با عناوین مناسب قرار دهید. دسته بندی کردن لینکها به بازدیدکنندگان سایت شما کمک می کند که آدرسهای لیست شده را بهتر پیدا کنند.

توصیه پنجم :

توجه داشته باشد که بخش لینکهای سایت شما یک منبع مناسب برای ارائه اطلاعات به بازدیدکنندگان سایت شما است. بنابراین اگر سایت شما در زمینه توریسم است نیازی نیست که به تقاضای سایت دیگری که از شما تقاضای قرار دادن لینک در سایتتان کرده و در زمینه ای غیر مرتبط با کار شما ست، جواب مثبت بدهید. باید بدانید که در صورتیکه که از بخش لینکهای خود از سایتهای مهم در زمینه کار خود استفاده کنید، سایت موفق تری خواهد داشت.