



مدیریت روابط عمومی و

بین‌المللی در ورزش

از سری رشته‌های آموزشی دوره‌های فراگیر تحصیلات تکمیلی

تألیف:

کریم زهرهوندیان

فرشته ابراهیمی



سرافرازان البرز

مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

✽ تالیف: کریم زهره وندیان - فرشته ابراهیمی

✽ ناشر: سرافرازان البرز

✽ چاپ و صحافی: سرافراز

✽ تعداد صفحات: ۹۵ صفحه

✽ نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۲

✽ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۹-۶۴-۹

✽ شمارگان: ۱۰ جلد

✽ قیمت سیل کتاب بسته آموزشی: ۱۹۵۰۰۰ تومان



سرافرازان البرز

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه	: زهره وندیان، کریم، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش / تالیف کریم زهره وندیان، فرشته ابراهیمی.
مشخصات نشر	: کرج: سرافرازان البرز، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۹۵ ص.
فروست	: از سری بسته های آموزشی - دوره های فراگیر تحصیلات تکمیلی
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۹-۶۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: ورزش -- روابط عمومی
موضوع	: رسانه های گروهی و ورزش
موضوع	: ارتباط در سازمان ها
شناسه افزوده	: ابراهیمی، فرشته
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲۷۱۴GV / ۹م۴
رده بندی دیویی	: ۸۹۵/۶۲۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۴۴۳۷۵۹

مرکز پخش: انتشارات سرافرازان البرز

کرج - رجائی شهر - بلوار مؤذن شرقی - روبروی بانک ملی دانشگاه آزاد - پلاک ۳۲

تلفن: ۰۹۳۷۰۸۸۵۱۴۹ - ۳۴۲۰۸۵۶۳ - ۳۴۴۵۰۱۵۳ - ۳۴۴۲۱۵۹۵ - ۰۲۶

www.hamrah-pnu.ir

مقدمه ناشر

دانش‌پذیر گرامی!

پس از انتشار کتاب‌های کمک آموزشی همراه در رشته‌های مختلف و استقبال بی‌نظیر دانشجویان، گروه علمی همراه در طرحی جدید اقدام به انتشار مجموعه بسته‌های آموزشی فراگیر دوره‌های تحصیلات تکمیلی توسط اساتید باسابقه دانشگاه‌های کشور نمود. در این کتاب‌ها سعی گردیده تا نکات کلیدی کتاب‌ها به طور جامع و مفصل پوشش داده شود. همچنین سوالات آزمون‌های فراگیر دوره گذشته برای مرور دانشجو و آشنایی و آمادگی برای آزمون در انتهای کتاب قرار گرفته است. هدف ما در این سری از بسته‌ها کیفیت بالا، قیمت مناسب، حجم قابل قبول و نیز سبک و موثر بودن کتاب برای دانشجو بوده است.

مدیریت مجموعه همراه را نیز تا چند تن از اساتید صاحب‌نظر دانشگاه پیام نور بوده و هدف آن رضایت دانشجو و استفاده موثر از کتب تالیف شده است. از اساتید و دانشجویان عزیز خواهشمندیم که با نظرات سازنده خود ما را در بهبود و ارتقای سطح کیفی این مجموعه‌ها یاری فرمایند.

پیروز و سربلند باشید

فهرست عناوین

صفحه	عنوان
	فصل اول
۱	مبانی ارتباط ورزش با رسانه
	فصل دوم
۵	سیر تکامل پیوند رسانه ورزشی
	فصل سوم
۱۱	صنایع ورزش و رسانه به عنوان بازیگران جهانی
	فصل چهارم
۱۵	حق پخش و درآمد
	فصل پنجم
۲۱	بررسی بین و مقررات رسانه‌های ورزشی
	فصل ششم
۲۳	متون رسانه‌های ورزشی
	فصل هفتم
۲۷	تولید رسانه‌های ورزشی
	فصل هشتم
۳۱	راهبرد رسانه‌های ورزشی
	فصل نهم
۳۵	تغذیه رسانه‌ها: ارتباطات
	فصل دهم
۳۹	تغذیه رسانه‌ها از طریق تمايلات
	فصل یازدهم
۴۳	شرکت‌های سودآور
	فصل دوازدهم
۴۵	مطلوب بودن یا نبودن تبلیغات
	فصل سیزدهم
۴۹	آینده رسانه‌های ورزشی
	فصل چهاردهم
۵۱	سوالات چهارگزینه‌ای
	فصل پانزدهم
۹۱	سوالات آزمون فراگیر کارشناسی ارشد ۱۳۹۲