



دانشگاه ملی

همایش ملی مدیریت و آموزش

۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴

دانشگاه ملایر

www.ketab.ir

سرشناسه	:	همایش ملی مدیریت و آموزش (ملایر: نخستین : ۱۳۹۴)
عنوان و نام پدیدآور	:	چکیده مقالات اولین همایش ملی مدیریت و آموزش
مشخصات نشر	:	ملایر: دانشگاه ملایر، انتشارات علمی، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۰ ص
شابک	:	9786009525812
وضعیت فهرست نویسی	:	فهرست فوری مختصر
یادداشت	:	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
یادداشت	:	عنوان به انگلیسی: Abstracts Of The First National Conference On Education And Management
شناسه افزوده	:	احمدی، فتنه،
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۸۰۴۱۶۶

عنوان: چکیده مقالات اولین همایش ملی مدیریت و آموزش
گردآورنده: دکتر فتنه یاراحمدی
ویراستار: راحیل کلفام
ناشر: انتشارات علمی دانشگاه ملایر
نوبت چاپ: اول
تاریخ چاپ: ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
صفحه آرای و گرافیک: محمد مهری
شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۵۲۵۸۱۲
چاپ: چاپخانه پارسپان ملایر
نشانی دبیرخانه: ملایر، کیلومتر ۴ جاده اراک، دانشگاه ملایر، دانشکده ادبیات و علوم انسانی
تلفن: ۰۸۱-۳۲۳۵۵۳۴۸
کلیه حقوق این اثر برای دانشگاه ملایر محفوظ است.
نشانی انتشارات دانشگاه ملایر: ملایر - کیلومتر ۴ جاده اراک - دانشگاه ملایر -
کد پستی: ۶۵۷۱۹-۹۵۸۶۳
تلفن و فکس: ۰۸۱-۳۲۳۵۵۴۶۲

سخن دبیر همایش

با استعانت از پروردگار متعال و تلاش همه صاحب نظران، پژوهشگران، دانشگاهیان و سازمان های اجرایی و با تجربیات حاصل از اولین همایش مدیریت و آموزش کشور در تاریخ ۱۷ اردیبهشت سال ۱۳۹۴ این همایش ضمن گرد هم آوردن اساتید و متخصصان برجسته مدیریت و آموزش، اندیشمندان و صاحب نظران مدیریت و حوزه های وابسته را به ارائه دستاوردهای علمی در حوزه مربوطه تشویق نموده و از کلیه پژوهشگران و متخصصان در زمینه مدیریت و آموزش یاری طلبیده و یستر مناسبی را در این زمینه مهیا نموده است. این مهم با توجه به نیاز مبرم احاد جامعه به عنوان دانشی پویا به بحث پیرامون مدیریت و آموزش و یادگیری علمی نیروهای انسانی در فرایندهای تولید، توزیع و مصرف و استفاده بهینه از امکانات می پردازد. این همایش فرصتی مناسب برای بیان دیدگاه های جدید و دستاوردهای علمی محققان در چهار چوب محورهای اصلی برای درک پیشرفت های علمی و توسعه اقتصادی کشور فراهم می نماید لذا از میان ۲۳۵ مقاله دریافت شده در دبیرخانه همایش تعداد ۱۴۹ مقاله برگزیده شد که شامل ۲۱ مقاله شفاهی، ۱۱۰ مقاله پوستری است که در "کتابچه چکیده مقالات همایش" چاپ و مقالات کامل و برگزیده شده در لوح رایانه ای همایش ارائه گردیده است.

در اینجا بر خود لازم می دانم مراتب سپاس و تشکر خود را از یکایک اعضای محترم کمیته علمی، داوران محترم و کمیته اجرایی همایش پژوهشگران ارجمند داشته باشم و از خداوند متعال، همتی بلند، عزمی راسخ، توانی افزون، صبر و ارادی قوی برای کلیه تلاشگران عرضه علم و پژوهش خواهانم.

با احترام

دکتر فتنه یاراحمدی

دبیر علمی همایش

فهرست

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده اول
۱	تاثیر یادداشت غیرنقدی بر عملکرد کارکنان امور مالیاتی	جواد حیدریور
۲	توسعه منابع انسانی با رویکرد مبتنی بر مدیریت اسلامی	صدیقه طوطیان اصفهانی
۳	جهت دهی سبک های تفکر دانش آموزان و دانشجویان برای افزایش خلاقیت	سمیه پورمحمد
۴	سنجش وضعیت خودکارآمدی شغلی کارکنان دانشگاه بوعلی سینا	سیروس قنبری
۵	بررسی و ارزیابی موانع اجرای مدیریت استراتژیک در شرکت تولیدی (مطالعه ی موردی شرکت تولیدی ماشین های الکترونیکی جمکو)	فهیمة سمیری نیا
۶	بررسی موانع فرهنگی پیاده سازی مدیریت دانش در شرکت های کوچک و متوسط فعال در شهرک های صنعتی استان همدان	علی عطاقر
۷	بررسی تأثیر الگوی مدیریت آموزش بر نگرش دانشجویان به دوره های آموزشی های مدیریت	آزاده قمری
۸	بررسی رورس خرافیت در نظام آموزشی	پروانه دانشمند
۹	بررسی رورس خرافیت در نظام آموزشی	علی عسگری
۱۰	بکارگیری الگوریتم k-نوع در دسته بندی تامین کنندگان خودرو ساز	موسی پورمدرس سرچشمه
۱۱	حسابداری و حسابرسی منابع انسانی	غلامرضا بودبار
۱۲	برنامه ریزی استراتژیک اداره کل آموزش و پرورش سیستان و بلوچستان	اسحق قورساد
۱۳	بررسی تاثیر رضایت شغلی بر کیفیت خدمات کارکنان دانشگاه گیلان	محسن اکبری
۱۴	مقایسه ی پیشرفت تحصیلی دانش آموزان مدارس هوشمند و غیرهوشمند دوره ی ابتدایی ناحیه ی یک شهرستان کرمانشاه	امیر هادی
۱۵	بررسی رابطه ساده و جدگانه مولفه های سرمایه روان شناختی با عملکرد شغلی مدیران مدارس شهرستان دزفول	سیدعلی احمدی
۱۶	بررسی نقش تعاملی جهت گیری هدفی دانش آموزان در رابطه بین روش تدریس الگوی مدیریت بر آموزش بهرنگی و اضطراب امتحان دانش آموزان	داود ملکی
۱۷	شناخت و بررسی نقش یادگیری سازمانی در سایر مولفه های سازمانی	امیر حسین رحیمی
۱۸	تاثیر فعالیت های مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه معاونت توسعه و پشتیبانی	جلال رحیمی
۱۹	تحلیل کیفیت آموزشی مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)	امیر نعیمی

۲۰	نقش هوش معنوی در عملکرد شغلی کارکنان آموزش و پرورش کرمانشاه	سیروس قنبری
۲۱	بررسی نگرش دانشجویان دانشگاه فرهنگیان نسبت به تأثیر الگوی مدیریت آموزش بهرنگی بر فرایند آموزش و یادگیری از ابعاد مختلف	محمد رضا بهرنگی
۲۲	ترکیب زنجیره عرضه ناب و چابک	سعید نمایشی
۲۳	بررسی رابطه فرایند تبدیل مدیریت دانش با عملکرد سازمانی (مطالعه موردی اعضای هیات علمی دانشگاه ارومیه)	حسن قلاوندی
۲۴	بین رابطه بین احساس عدالت سازمانی و استفاده از تاکتیک های سازشی در میان کارکنان دانشگاه ارومیه	حسن قلاوندی
۲۵	بررسی رابطه بین روش تدریس یادگیری مشارکتی و سرمایه اجتماعی با خردشوندگی دانش آموزان دوم متوسطه شهر ارومیه	حسن قلاوندی
۲۶	بررسی رابطه مرافعاتی اعضای هیات مدیره سازمانی و توسعه کارکنان در میان دبیران زن متقاعد مدرس شهر ارومیه	حسن قلاوندی
۲۷	بررسی کیفیت خدمات آموزشی از دیدگاه اولیاء دانش آموزان در نظام دوره ای دوره ی ابتدایی شهر راهدان استان اردبیل از مدل سروکوال	محمدحسن شیبحی
۲۸	انطباق و کاربرد مدل راهبردی سروکوال در آموزش عالی منظور بررسی شکاف بین ادراکات و انتظارات دانشجویان از وضعیت کیفیت خدمات آموزشی	حسن قلاوندی
۲۹	تبیین ابعاد شناختی توانمندسازی بر اساس مولفه های تربیت زندگی کاری (مطالعه موردی اعضای هیات علمی دانشگاه ارومیه)	ملی رضا قلعه ای
۳۰	خلاقیت در طراحی مدرسه ابتدایی	محمد رضا حسینی
۳۱	بررسی تأثیر کیفیت خدمات دانشگاه بر ارتباطات دهان به دهان با میانجی گری رضایت دانشجویان	محمد رضا حسینی
۳۲	کارآفرینی و ویژگی های کلاس درس کارآفرینانه	مطهره راهیما غیاث آبادی
۳۳	جایگاه فناوری اطلاعات در آموزش	رضا محمد بیگی
۳۴	الگوی مدیریت سیاسی- اجتماعی امام باقر علیه السلام	فاطمه کریمی
۳۵	تأثیر الگوی سنجش یادگیری (تکوینی و تراکمی) بر میزان پیشرفت آمادگی دانش آموزان دوره دوم ابتدایی	کیومرث عزیز ملایری
۳۶	مطالعه ی تأثیر فناوری اطلاعات بر کیفیت آموزش و یادگیری از دیدگاه معلمان مقطع ابتدایی ناحیه ۷ شهر مشهد	ثریا ضیائی
۳۷	تقوای سیاسی و پیامدهای آن در اندیشه امام علی (ع)	نرگس خزاعی
۳۸	رابطه اعتماد سازمانی با رضایت شغلی در بین کارکنان آموزش و پرورش مرودشت	فرشاد عمادی

۳۹	رابطه اخلاق سازمانی با رضایت شغلی در بین کارکنان آموزش و پرورش مرودشت	فرشاد عمادی
۴۰	اخلاق سیاسی حاکمان در نهج البلاغه	فاطمه بارانی
۴۱	چارچوبی تلفیقی برای تدوین استراتژی سازمان با استفاده از BSC^1 , $SWOT^4$, QFD^3 , $EFQM^2$ $MADM^5$	اسماعیل فارسی
۴۲	رابطه انگیزش تحصیلی دانشجویان با انتظارات آنان از برنامه های آموزش عالی	بهناز مهاجران
۴۳	تحولات قرن بیست و یکم و ویژگیهای سازمانها در قرن بیست و یکم	فرشته علیزاده
۴۴	بررسی رابطه استاندارد سازی با توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی استان همدان	فریدون سلیمی
۴۵	بررسی میزان سواد اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه ملایر	هانیه کلاتری دهقی
۴۶	تبیین نقش فرهنگ سازمانی بر مدیریت دانش	عباس خسروی
۴۷	بررسی قابلیت پیش بین سود هر سهم توسط مدل سری های زمانی ARIMA	غلامحسین گل ارضی
۴۸	اهمیت ضرورت مدیریت دانش	ناصر احمدی
۴۹	ارزیابی راهبردی مرودشت آموزش عالی بر اساس مدل BSC مطالعه موردی - دانشگاه ملایر	معصومه باقری
۵۰	ارزیابی عملکرد با استفاده از مدل ارتباطی متوازن	مجید نصیری
۵۱	دستآورد اجرای کارهای متوازن	نور محمد ایکدري
۵۲	شایسته سالاری و تاثیر آن بر امنیت سازمان	سید علی علوی
۵۳	بررسی رابطه انگیزه پیشرفت با کارآفرینی از دیدگاه کارکنان اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مازاندران	علی احمدی
۵۴	استعاره بمثابة روش (رویکردی نوین در نظام آموزش عالی)	علی یعقوبی
۵۵	بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش از دیدگاه کارکنان شاغل در آموزش و پرورش ناحیه دو شهرستان بندرعباس	سید ایدمانی
۵۶	بررسی تأثیر خودکارآمدی بر نوآوری سازمانی از دیدگاه کارکنان شاغل در آموزش و پرورش ناحیه دو شهرستان بندرعباس	جواد ایمانی
۵۷	بررسی رابطه ی هوش اخلاقی با مدیریت دانش از دیدگاه کارکنان شاغل در آموزش و پرورش ناحیه دو شهرستان بندرعباس	جواد ایمانی
۵۸	مدیریت از راه دور (شیوه نوین مدیریت)	محمد تقی محمودی
۵۹	فرآیندهای سازمانی عاملی استراتژیک در تحول کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs)	سعيد ايگدري
۶۰	مقایسه عملکرد روش های معاملاتی میانگین متحرک و خرید و نگهداری در بورس اوراق بهادار تهران	غلامحسین گل ارضی
۶۱	بررسی پاسخ مشتریان بر رفتار غیر مسئولانه شرکتی	سپیده ادیب پونا

۶۲	صلاحیت‌های حرفه‌ای مورد نیاز معلمان برای کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند آموزش	وحید منصوری
۶۳	ارزشیابی و تحلیل محتوای کتاب‌های درسی عربی دوره متوسطه بر اساس نظریه هوش‌های چندگانه گاردنر	علی اکبر احمدی
۶۴	بررسی تأثیر رفتار مصرف کننده بر خرید آنلاین (مطالعه موردی: مشتریان لوازم خانگی کلان شهر اهواز)	نجم الدین موسوی
۶۵	بررسی رابطه ساده و چندگانه مهارت و نیاز دبیران به فاوا بر کاربری آن در مدارس هوشمند	سیده سمیرا میرفرجود لنگرودی
۶۶	بررسی رابطه ساده و چندگانه مولفه های نگرش دبیران به فاوا بر کاربری فناوری در مدارس هوشمند	سیده سمیرا میرفرجود لنگرودی
۶۷	آشنایی با کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی	پرویز قربانی
۶۸	بررسی تأثیر غرض‌گرایانه شرکتی بر احساسات اخلاقی	سپیده ادیب دانا
۶۹	موانع و راهکارهای استقرار مدیریت دانش در سازمان های	علیرضا قلعه ای
۷۰	بررسی تأثیر عوامل سبب خرید سبز بر رفتار خرید سبز (مطالعه موردی: سبز)	بیبا نیک نژاد
۷۱	آموزش و کارآفرینی با تأکید بر بخش دانشگاه و افرین	یحیی نقی زاده
۷۲	یادگیری سازمانی و مدیریت دانش	بهناز مهاجران
۷۳	مطالعه زیر ساخت‌های استقرار مدیریت دانش در دانشگاه ها و مراکز آموزشی عالی	ناصر احمدی
۷۴	بررسی رابطه بین تبلیغات و ارزش ویژه برند (مورد مطالعه، مشتریان بانک مسکن خرم آباد)	سید نجم الدین موسوی
۷۵	تأثیر توانمندسازی روانشناختی بر بهره‌وری منابع انسانی (مطالعه مورد سازمان بیمه تأمین اجتماعی شهرستان مریوان)	علیزاده
۷۶	تدوین استراتژی کسب و کار شرکت صدف سفید صنعت بر اساس مدل سوات SWOT	سید بابا زادی
۷۷	بررسی رابطه فرهنگ کارآفرینانه با کارآفرینی سازمانی از دیدگاه کارکنان شاغل در سازمان آموزش و پرورش استان هرمزگان	صدیقه شیخ سیه بنویه
۷۸	رابطه بین گرایش به کارآفرینی و تسهیم دانش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مستقر در استان اصفهان	مژگان افراسیابی
۷۹	مدیریت دانش در نظام آموزشی	عبدالرضا خدری
۸۰	برنامه‌ریزی و جایگاه آن در مدیریت اسلامی	عبدالرضا خدری
۸۱	بررسی اثر بخشی و کیفیت آموزش مجازی (یادگیری الکترونیکی)	طاہره حق طلب
۸۲	تأثیر آموزش ابراز وجود بر پذیرش اجتماعی و کاهش کمروبی دانشجویان دانشگاه مجازی	طاہره حق طلب

۸۲	بررسی تاثیر دوره های آموزشی تخصصی در افزایش خلاقیت کارکنان مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان میانداوب	علیرضا قلعه ای
۸۳	مدیریت دانش و مدیریت منابع انسانی	اسفندیار تمی
۸۴	ارزیابی بلوغ مدیریت دانش بر اساس مدل تلفیقی بلوغ قابلیت های کارکنان (PCMM) و مدل فرایندهای دانش مطالعه موردی : شهرداری اصفهان	علی نصیرزاده
۸۵	بررسی ضرورت ها و چالش های فرایند خود ارزشیابی دانش آموزان	صادق حامدی نسب
۸۶	اهداف، ضرورت ها و محاسن ارزشیابی اثربخشی آموزش های ضمن خدمت	صادق حامدی نسب
۸۷	تحلیل استراتژی مدیریت و آموزش در برنامه ریزی و تاثیر آن در سازمان ها	علی کمایی
۸۸	آموزش های فنی و حرفه ای در کاهش بیکاری موثر است؟	سوسن لابی
۸۹	تحلیلی بر مدیریت در اسلام: تأملی بر نگاه مدیریتی پنج ابلاغه	سید رضا بلاغت
۹۰	نظریه های نوین در بازاریابی سبز	مهدي زنگانه
۹۱	بررسی رابطه بین تجربه کارکنان با خودکارآمدی رایانه ای در دانشجویان دانشگاه تهران	امیر مثنوی
۹۲	بررسی رابطه بین عوامل محیطی بازاریابی و ارزش ویژه برند (مورد مطالعه : محصولات شویندگی در دوره طلوع شهر همدان)	مهسا مظاهری
۹۳	نقش جهت گیری های برنامه ریزی در ارزشیابی	صادق حامدی نسب
۹۴	بررسی اثر مدیریت مشارکتی بر عدالت سازمانی، رهبری، رضایت شغلی و خلاقیت کارکنان در درمانگاه های تخصصی کودکان شهرستان علی آباد کتول	مهدي زنگانه
۹۵	طراحی آموزشی شناختی در محیط های یادگیری چند رسانه ای با استفاده از مدل طراحی آموزشی عناصر چهارگانه	حسن قرباغي
۹۶	کاربست سیستم های خبره و قواعد منطق فازی در ارزشیابی کیفیت برنامه درسی بر مبنای الگوی کلاین (دو عنصر هدف و محتوا)	حسن قرباغي
۹۷	رفتار شهروندی سازمانی (تعاریف، تاریخچه، ابعاد، عوامل موثر بر آن)	خاطر ارامی
۹۸	عوامل موثر بر تصمیم خرید مصرف کنندگان	حمیده فیض آبادی
۹۹	نظام مدیریت مدرسه محوری، حلقه مفقوده در بستر جهانی شدن و آموزش	فاطمه همتی
۱۰۰	ارزیابی میزان آگاهی زنان و مردان تحصیل کرده از جمعیت و تنظیم خانواده	هانیه کلانتری دهقی
۱۰۲	موانع و چالش های کارآفرینی در دانشگاه	فاطمه همتی
۱۰۳	زیر سیستم های موثر بر ارتقای کارایی منابع انسانی سازمان ها	فاطمه همتی

۱۰۴	نقش نظام های آموزشی و برنامه های درسی در تکوین هویت ملی در عرصه جهانی شدن	فاطمه همتی
۱۰۵	تبیین عوامل مؤثر بر اجرایی شدن طرح مدیریت مدرسه محوری در نظام آموزش و پرورش	فاطمه همتی
۱۰۶	راهکارهای افزایش اثربخشی آموزش های قرآنی در مدارس	سمیه گیوکی
۱۰۷	بررسی رابطه رهبری تحول گرا با تعهد سازمانی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی بندرعباس	فاطمه شیخ سیه بنونیه
۱۰۸	بررسی نقش اعتماد در فرایند خرید اینترنتی	زهرا پایدار
۱۰۹	بررسی هیجانات مثبت و منفی در مشتریان	فریبا خمر
۱۱۰	موروثی های فرهنگی کنترل فرایند و اثربخشی واحد فروش	اشکان یوسف زاده
۱۱۱	اثربخشی بیرونی بر موانع و استراتژی های مقابله با آن	بهناز عطائیان
۱۱۲	موروثی های ادبی و ادراک شده و عدالت تعاملی	فریبا خمر
۱۱۳	بررسی زنده گاه روائشناسی	محمد جواد وثاقلی
۱۱۴	بررسی روانشناختی رویداد	فریبا خمر
۱۱۵	کاربرد بازاریابی عصبی در ریکوردر خودرو در گسترش بازار مصرف (مطالعه موردی: کنسرو انواع میوه های ایرانی با قارچ)	پروین افشار
۱۱۶	بررسی تاثیر برون سپاری سازمانی بر چابکی سازمانی مطالعه موردی ((شرکت مخابرات و سازمان صنایع و معدن و تجارت شهر همدان))	حسین نوروزی نژاد
۱۱۷	سیاست پژوهی؛ پلی بین سازندگان دانش و سیاست گذاران	مریم برادران حقیر
۱۱۸	مهندسی مجدد فرایندهای آموزشی راهبردی برای همگامی نظام آموزش با استراتژی سازمان	جعفر نصیر ناطری
۱۱۹	بررسی رابطه ی بار کاری ذهنی و فرسودگی شغلی (مطالعه ی موردی: شعب بانک ملی شهرستان همدان)	محمدرضا عباسی غلام
۱۲۰	بررسی وضعیت فرسودگی شغلی کارکنان شعب بانک ملی شهرستان همدان	محمدرضا عباسی غلام
۱۲۱	بررسی وضعیت مزیت رقابتی شعب بانک سینای شهرستان همدان	مهدی مرادی
۱۲۲	بررسی رابطه ی بین کیفیت خدمات اتوماتیک بانکی و کسب مزیت رقابتی در شعب بانک سینای شهرستان همدان	مهدی مرادی
۱۲۳	بررسی چالش های پیش روی صادرات فرش دستباف بر سودآوری و سرمایه گذاری	احمد نصیری
۱۲۴	بررسی دلایل کاهش صادرات فرش دستباف بر اشتغال زایی و سرمایه گذاری	احمد نصیری
۱۲۵	سیستم های اطلاعات راهبردی (SIS) در سازمان	عباس خاکپور
۱۲۶	مطالعه بررسی تاثیر توانمندسازی بر تعلق سازمانی کارکنان آموزش و پرورش	نرگس نصیری زاده

۱۲۷	بررسی مهارت گوش دادن در سازمان	حمیدرضا محبتی
۱۲۸	مدیریت خلاقیت در دوره ابتدایی تحصیلی	بشری پیری
۱۲۹	اثر مسئولیت تضامنی در اسناد تجاری	رسول احمدی فر
۱۳۰	تاثیر بازاریابی الکترونیک در گسترش فرهنگ بیمه و افزایش پوشش بیمه ای (مطالعه موردی: بیمه سینا استان کرمانشاه)	جعفر چشمه نوشی
۱۳۱	بررسی اثر محیط فیزیکی بر مدت زمان ماندگاری مشتری از طریق رضایتمندی در محیط رستوران	مریم منوچهری
۱۳۲	شناسایی و طبقه بندی نیازهای معلمان تازه کار در مدیریت کلاس درس بر اساس مدل طراحی عمومی آموزش (ADDIE)	ناصر یعقوب نژاد
۱۳۳	بکارگیری فناوری RFID در مدیریت زنجیره تامین	امیررضا مهرنیا
۱۳۴	بررسی رابطه خود اتکایی دانش آموزان با خلاقیت آنان	نرگس نصیری زاده
۱۳۵	تاثیر جهانی شدن در فرایند آموزش	بهاره بابایی
۱۳۶	دری پژوهی فرایندی برای آموزش همزمان معلم و دانش آموز با استفاده از روشهای نوین	زهرا جوادی
۱۳۷	بررسی رابطه آمیختگی بازاریابی خدمات با وفاداری مشتری (مطالعه موردی: شرکت اتور همراه اول - ملایر)	فریبرز امام قلی وند
۱۳۸	شکاف بین علم و عمل: نگرانی خود رایانه به شیوه آموزش مدیریت در دانشگاهها	مرتضی مرادی
۱۳۹	برندینگ سازی، استراتژی مبادعه به ازای خاکستری	فریدون سلیمی
۱۴۰	رابطه سبک های تدریس معلمان انگلیسی زبان در آموزش آموزان پایه اول دبیرستان	سعید آریابوران
۱۴۱	"Women Entrepreneurship in Oman"	فرزانه یار احمدی
۱۴۲	تاثیر عوامل مدیریتی و آموزشی بر عدم موفقیت شرکتها: تعاونی احیاء و بهره برداری محصولات فرعی مرتعی و جادری لرستان	علی حسین بیرانوند
۱۴۳	رابطه ای جو سازمانی و خلاقیت سازمانی با رضایت شغلی معلمان ابتدایی شهرستان ملایر	سعید آریابوران
۱۴۴	بررسی رابطه بین خودکارآمدی و میزان خلاقیت دانشجویان دانشگاه پیام نور	علی عابدی
۱۴۵	رابطه سبک های تدریس معلمان با انگیزش ریاضی دانش آموزان پایه اول دبیرستان	سعید آریابوران
۱۴۶	آموزش و توسعه کارکنان	ابوالقاسم قرهنگ
۱۴۷	مدیریت دانش، نیاز ضروری سازمان های هزاره سوم	غلامرضا محمد قاسمی
۱۴۸	بررسی عملکرد نظارت و راهنمایی آموزشی مدیران زن مدارس متوسطه	سمیرا اسدی
۱۴۹	بررسی استفاده از سیستمهای اطلاعات مدیریت و رابطه آن با هزینه بابتی بر مبنای هدف در سازمان تامین اجتماعی شهرستان بروجرد	شهرام فاطمی