

سان راید انگلیسی

جلد چهارم - مکالمه 2



کلید موفقیت

دپارتمان علمی زبان انگلیسی کلید موفقیت

English sanride

Fourth volume-Conversation 2

English Department of Kelid-Movafaghiat publications



English sanrside/ English Department of Keld-Movafaghiat publications.	عنوان و نام پدیدآور
توران: کلید موفقیت، ۱۳۸۵ = ۲۰۱۷ م.	هشتمین نشر
ج: ۲، تصویر: یک لوح فشرده.	هشتمین طاقچه
..... تیراژ: 978-600-8664-91-8 دوره: ۱: 978-600-8664-92-5 : ۲: 978-600-8664-93-2 : ۳: 978-600-8664-94-9 : ۴: 978-600-8664-95-6 : ۵: 978-600-8664-96-3 : ۶: 978-600-8664-97-0 : ۷: 978-600-8664-98-7 : ۸: 978-600-8664-99-4 : ۹: 978-600-8710-00-1	شابک
فنی	وضعیت فهرست نویسی
انگلیسی.	واحدانش
ص:ع. به فارسی: سلفه رایید انگلیسی.	واحدانش
Vol. 1. Conversation 1. - Vol. 2. Grammar 1. - Vol. 3. Listening 1. - Vol. 4. Conversation 2. - Vol. 5. Grammar 2. - Vol. 6. Listening 2. - Vol. 7. Conversation 3. - Vol. 8. Grammar 3. - Vol. 9. Listening 3	مدرجات
انگلیش سائراید.	آوانویس عنوان
زبان انگلیسی -- خودآموز	موضوع
English language -- Self-instruction	موضوع
زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی	موضوع
English language -- Study and teaching	موضوع
زبان انگلیسی -- دستور	موضوع
English language -- Grammar	موضوع
انگلیسی -- مکالمه و تلفاسازی	موضوع
English language -- Conversation and phrase book	موضوع
انتشارات کلید موفقیت	شناسه افزوده
Keld - Movafaghiat pub	شناسه افزوده
PE112۴ .d۹ ۱۳۳	رده بندی کنگره
۲۳ / ۲۲	رده بندی دیویی
۲۲ / ۸۹۷	شماره کتابشناسی ملی

- عنوان کتاب: سان رایید از انگلیس
- جلد چهارم - مکالمه 2
- مولف: دیارتمان علمی زبان انگلیسی 5 . موفقیت
- ناشر: کلید موفقیت
- چاپ: اول-1395
- تیراژ: 1000 نسخه
- شابک بسته: 978-600-8664-91-8 قیمت بسته: ۰۰۰ ریال
- شابک: 978-600-8664-95-6
- نشانی: تهران خ گلبرگ غربی تقاطع کرمان پ ۳۲۴ ساختمان سبز
- تلفن: 021-77282305
- وب سایت: www.kmpub.ir

حق چاپ محفوظ است.

Main Contents

Shopping	9
Health and illness	17
Money and banking	31
How to ask for things	42
Telephone Language	54
The Weather	66
How to write	78
Family	84
Education	101

فراگیری هر زبان یعنی ورود به یک دنیای جدید و گسترده شدن ارتباطات با میلیون ها نفر با مزایایی بسیار در ابعاد اجتماعی و فردی که می توان خطوط زیادی در و صف آن نو شت. اما چون هر زبان، فرهنگ را نیز انتقال میدهد باید در مورد این محصول فرهنگی جانب احتیاط را رعایت کرد.

- آنچه نباید می بود و هست:

با گذشت چند دهه از اولین باری که آموزش زبان در کشورمان باب شد، هر چه خارجیان نسخه پیچیدند، بی چون و چرا انجام دادیم. منابع و سجع های این را به کار بستیم و هرچند سال یکبار عوضش کردند ما نیز به سبب آن را تکثیر و تدریس کردیم. آیا بعد از ده ها سال از گذشت آموزش زبان و وارد صدها متخصص در کشورمان این شیوه صحیح بوده است؟

- آسیب هایی که نباید بیش از این تکرار شود:

زمانی که تالیف نمیکنیم فرصت شغلی این کار برای جوانان و متخصصان مملکت از بین می رود و آخرین نوجه به روان شناسی یادگیری فارسی زبانان، سیستم آموزشی غربی را به صرف اینکه جدید است به زبان آموز می قبولانیم و جالب اینکه سری فعل منابع همان ناشر خارجی را کنار می گذاریم و سری جدید کتب را که همانا همان مولفان قبلی است را جایگزین می نماییم. که این جایگزینی به دلیل تغییرات گسترده زبانی است و نه کشف فرمولهای جدید یادگیری بلکه

دلیل آن تنها یک مورد است کم فروش شدن عنوان قبلی، پس با درک این مسئله آب به آسیاب آنان بیش از این نریزیم.

نکته دیگر به تایید یک پایگاه تحلیلی رسمی بر اساس تحقیق انجام گرفته، آن که این منابع فرهنگ سلطه و تعظیم در برابر آن را آموزش می دهد و همچنین متقاضیان مهاجرت را آماده پذیرش هر شغلی و هر فرهنگی در کنار بی اخلاقی ها موجود در این منابع مینماید.

- غرض مهم که پدید می آید:

علاوه بر کار فرهنگی برای متخصصان وطن و آموزش زبان با توجه به روان شناسی ادگیت فارسی زبانان باید به این نکته توجه نمود هر نوع تبلیغی در جهان امر ز، نیازمند یادگیری زبان است. می خواهید تجارت کنید، مبلغ دیار سید بخت و تولید کننده علم باشید، با هجمه های فرهنگی مبارزه کنید، در بنسبات بازرگانی به مترجم نیاز نداشته باشید و یا اصلا می خواهید زبان فارسی را به دنیا معرفی کنید باید به زبان های خارجی تسلط داشته باشید.

- آنچه که باید باشد و شده:

انتشارات کلید موفقیت برای اولین بار به تولید فرهنگ و آگاهی در عرصه آموزش غیرحضوری زبان های خارجی منطبق بر فرهنگ، هنجارها و شیوه یادگیری فارسی زبانان با طرح درسی نو و سبکی موثر دست زده است که تا کنون موجب شغف و تسلط بسیاری گشته است. این ابتدای راهی است که باید می شد و شد!!

مدیر انتشارات کلید موفقیت - علی هادی

دوره جامع انگلیسی (سان راید)

وقتی قرار است فقط در چند خط یک تولید ملی و فرهنگی را معرفی کرد و از دپارتمانی با متخصصین ایرانی که برای تالیف و تدوین آن تلاش بسیار نموده اند سخن گفت، کمی کار سخت می شود. به اختصار باید گفت بسته سان راید دارای مشخصات زیر است:

■ از پایه تا پیشرفته است و چه در سطح پایه باشید و چه بالاتر از همان جلسه اول نکات شگفت انگیزی که تا کنون نشنیده اید را آموزش میبینید.

■ سان راید دربرگیرنده دوره جامع مکالمه، گرامر و شنیدار به همراه فایل های صوتی تدریس استاد که حس جایگزینی یک کلاس کامل را القا می نماید.

■ ما از سطح محور بودن عبور کرده ایم، زیرا پراکندگی مطالب در نظام سطح محور با ساختار ذهن انسان تطابق ندارد. ما با شیوه موضوع محور، مکالمه را موضوع محور، موضوع را از ابتدایی ترین تا پیچیده ترین مطالب آموزش داده ایم.

■ انتشاراتی که با موفقیت به زبان آموزان خود علاوه بر محتوا، برنامه مطالعاتی، پشتیبان، آزمون و خدماتی جهت اطمینان از تسلط یافتن زبان آموزان با استفاده از سیستم سان راید ارایه می نماید.

در پایان به نمایندگی از اعضای دپارتمان علمی زبان انگلیسی انتشارات کلید موفقیت وظیفه خود میدانم تا از همه همکاران خصوصاً معاونت آموزشی مجموعه سرکار خانم ندا نعمت فرح زادی که در تحقق یافتن این تولید ملی مارا همراهی نموده اند، کمال تشکر را داشته باشم.

خوشحالیم که با گذراندن دوره جامع انگلیسی (سان راید) و تسلط بر زبان مورد علاقه خود، ما نیز در تحقق رویاهای شما سهیم باشیم.

مدیر دپارتمان علمی زبان انگلیسی انتشارات کلید موفقیت

علی هادی