

مهندسی اجتماعی؛ هنر سیاه

هنر فریفتن انسان و هک کردن رفتارهای افراد؛
برای جمع‌آوری اطلاعات

۱۴۱۶۱۸۵
۱۴۱۶۱۸۵

مهندس قاسمی

محمد سادات



**NAGHOOS
PUBLICATION**

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۷	فصل اول: آشنایی با هک و آزمون نفوذ
۲۷	فصل دوم: مفهوم مهندسی اجتماعی
۲۷	مهندسی اجتماعی
۳۴	چرا انسان‌ها قابل مهندسی شدن دارند
۳۶	چرا باید مهندسی اجتماعی را جدی گرفت؟
۳۷	مراحل حملات مهندسی اجتماعی
۴۸	انواع حملات مهندسی اجتماعی
۵۱	فصل سوم: مهندسی اجتماعی مبتنی بر انسان
۵۲	انواع حملات مهندسی اجتماعی مبتنی بر انسان
۵۲	رویکرد مستقیم
۵۲	جعل هویت
۵۵	جاسوسی و مخفیانه گوش دادن (شنود)
۵۵	رمز گشایی حرکات بدن، لب خوانی و دید زدن
۵۶	زباله گردی
۵۶	ارایه مجوز از طرف شخص سوم
۵۷	کولی گرفتن
۵۷	دُم‌رویی کردن
۵۸	مهندسی اجتماعی معکوس
۵۸	حمله از داخل
۶۳	فصل چهارم: مهندسی اجتماعی مبتنی بر رایانه

۶۴ انواع حملات مهندسی اجتماعی مبتنی بر رایانه

۶۴ پنجره‌های پاپ‌آپ

۶۵ هرزنامه

۶۶ نرم‌افزارهای گفتگو

۶۷ نامه‌های فریبنده

۶۷ نام‌های زنجیره‌ای

۷۰ زنجیره

۸۱ فصل پنجم: آسیب اجتماعی مبتنی بر موبایل و تلفن

۸۳ انتشار اپلیکیشن‌های آلوده و مخرب

۸۴ بسته‌بندی مجدد پلک‌شن‌ها، اصلی

۸۵ اپلیکیشن‌های امنیتی

۸۶ پیامک

۹۳ فصل ششم: اقدامات پیشگیرانه و مقابله در حملات مهندسی اجتماعی

۹۳ راهکارهایی برای داشتن رمزعبور ایمن و مطمئن

۹۶ اقدامات پیشگیرانه سازمان‌ها

۱۰۶ روش‌های تشخیص و در امان ماندن از کی‌لاگرها و اسپای‌ها

۱۰۸ پیشگیرانه هنگام استفاده از تبلت و گوشی هوشمند

۱۱۵ اقدامات لازم برای اسیر فیشینگ نشدن

۱۲۰ توصیه‌هایی برای در امان ماندن از حملات مهندسی اجتماعی

۱۳۱ درخواست همکاری!

به نام ایزد یکتا

واژه «مهندسی اجتماعی» به ظاهر ثقیل به نظر می‌رسد؛ اما برخلاف واژه ثقیل آن، موضوعی است که بشر همواره با آن سروکار داشته است و از بدو پیدایش حیات و تبدلات انسانی مورد استفاده قرار گرفته و به کمک بشر آمده است؛ خواه این استفاده در جهت اهداف مثبت بوده باشد، خواه منفی.

رشد بسیار سریع اینترنت و تبادل اطلاعات با آن در دنیای امروزی و به خصوص در کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته، مجال فرهنگ‌سازی و آشنایی با خطرات پیش‌رو را از دولت‌ها و مسئولین گرفته است. بسیاری در سال‌های اخیر رو به سوی اینترنتی آورده‌اند که آکنده از خطرات است و کلاهبرداران در آن جولان می‌دهند؛ در حالی که فقط یاد گرفته‌اند از امکانات آن استفاده نمایند و با فرهنگ استفاده از آن آشنا نشده‌اند. برای درک وضعیت کنونی فرهنگ مردم در اینترنت کافی ایامی را تصور نمایید که زندگی آپادانا، نشینی شروع شده بود و بیگانگی آپارتمان نشینان با «فرهنگ آپارتمان نشینی» همان بیگانگی ام‌روز ساده‌کنندگان از دنیای مجازی است.

رشدی که به آن اشاره شد باعث شده است که «مهندسی اجتماعی» نیز وارد این فضای جذاب و «تئوریزه نشده» شود و با مهندسی کردن رفتارهای افراد به کلاهبرداری و بداندیشان کمک کند. دلیل آن هم این است که اساس کار مهندسی اجتماعی با اطلاعات است. در دنیای قدیم این جاسوسان بودند که از مهندسی اجتماعی برای دستیابی به اطلاعات استفاده می‌کردند؛ اما در دنیای امروزی تمام عرصه‌های زندگی، میدان تاخت و تاز مهندسین اجتماعی است و اینترنت و فضای مجازی نیز دنیای ایده‌آل مهندسین اجتماعی است. به همین دلیل آشنایی با مهندسی اجتماعی نیاز مبرم جامعه اطلاعاتی و «اینترنتیزه» شده امروز است.

در کتاب پیش‌رو، تلاش کرده‌ایم که «مهندسی اجتماعی» را به صورت تئوری معرفی نماییم و همزمان نیز اخباری از دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم برای درک ملموس‌تر مطالب رایج نماییم. تاکنون کتابی در ایران درباره مهندسی اجتماعی انتشار نیافته است و تلاش ما هم این است که کتاب حاضر را به کتابی جامع و کاربردی برای خوانندگان تبدیل نماییم. این کتاب شروع کار در این زمینه است و تلاش می‌کنیم با جمع‌آوری نظرات خوانندگان به زودی در ویرایش بعدی، کتابی کامل‌تر و مفیدتر عرضه نماییم؛ لذا تقاضا داریم انتهای کتاب و قسمت «درخواست همکاری» را مطالعه نمایید و در صورت امکان، همکاری خود را از ما دریغ ننمایید.

با سپاس

محسن قاسمی، محمد سادات